



Paléo

Audit réseaux sociaux du contenu publié de janvier – juillet 2024

Analyse et recommandations pour les réseaux sociaux



Objectifs de l'audit

- Présenter l'analyse quantitative et qualitative des contenus actuels du Paléo Festival sur les réseaux sociaux.
- Proposer des axes/pistes d'améliorations des contenus.
- Proposer par la suite, une stratégie de communication digitale axée sur les recommandations.



Plateformes actuelles

Paléo



[@paleofestival](#)

Septembre : 98.2K Followers

↘ Novembre : 97.8K F.



[@Paléo Festival Nyon](#)

Septembre : 166K Followers | 163K Likes

→ Novembre : 166K F. | 162K L.



[@paleofestival](#)

Septembre : 10.6K Followers | 90.2K Likes

↗ Novembre : 13.5K F. | 99.1K L.



[@pal-o-arts-spectacles](#)

Septembre : 9 082 Abonnés

↗ Novembre : 9 419 A.



A un compte mais non utilisé



[@PaleoFestival](#)

Septembre : 74K Followers

↘ Novembre : 73.5K F.



[@Paléo Festival Nyon](#)

Septembre : 17.2K Followers

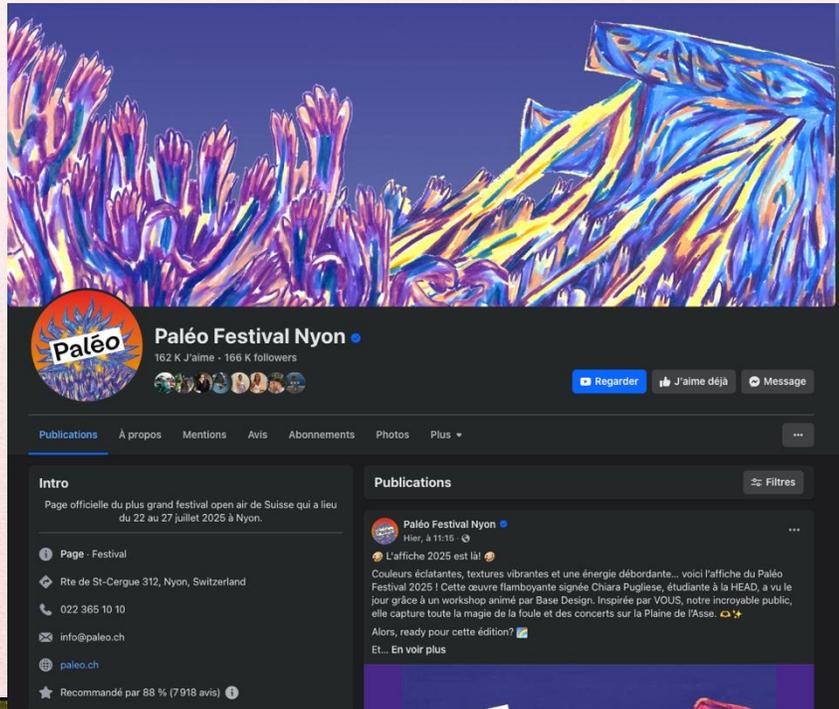
→ Novembre : 17.3K F.

Cohérence de l'identité de la marque

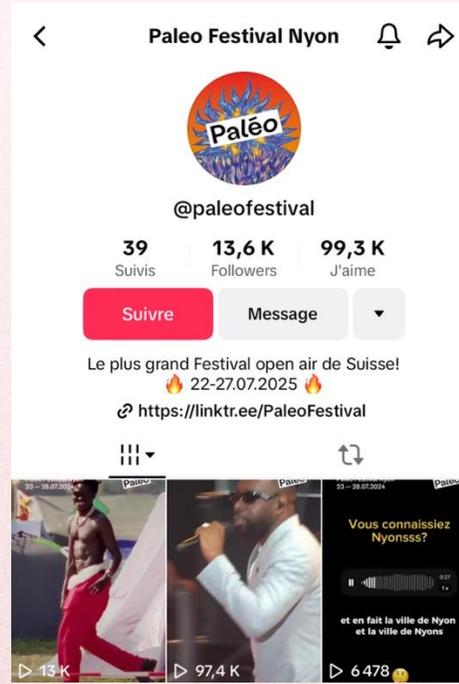
Compte Instagram



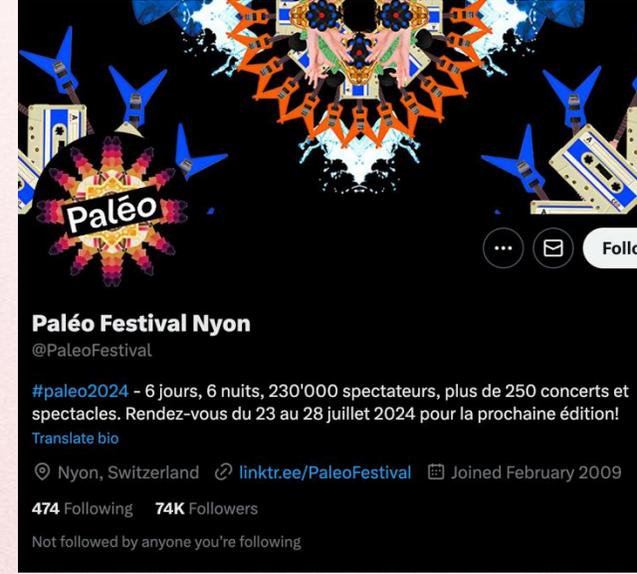
Compte Facebook



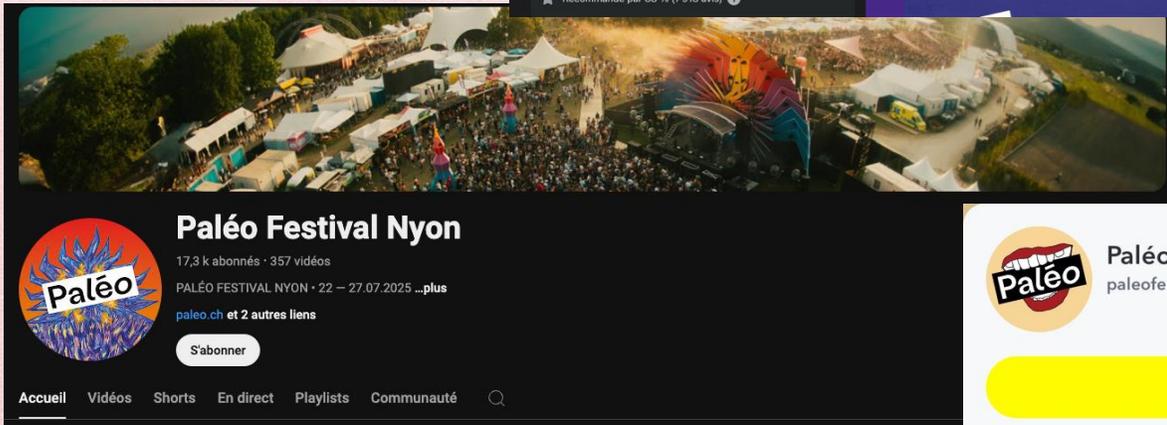
Compte TikTok



Compte X



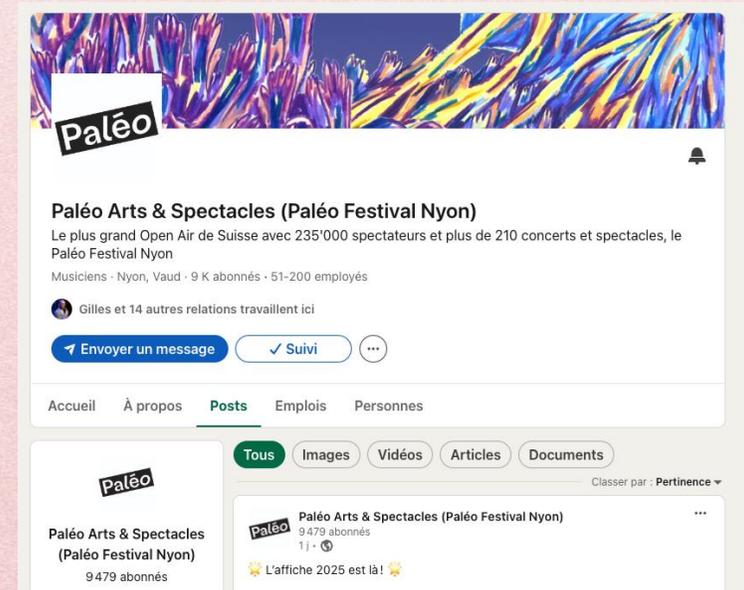
Compte Youtube



Compte Snapchat



Compte LinkedIn





Facebook

166K Followers

162K Likes

33 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024

Types de publications : photos, vidéos, événements

Thèmes abordés : Infos pratiques, concours, albums photos artistes



Instagram

97.8K Followers

64 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024

Types de publications : photos, reels, illustrations

Thèmes abordés : Ambiance Paléo, concerts Têtes d'affiche, bons plans, concours, merchandising



TikTok

13.6K Followers

99.2K Likes

51 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024

Types de publications : vidéos, illustrations

Thèmes abordés : Ambiance Paléo, concerts Têtes d'affiche, festivaliers



X

73.4K Followers

7 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024

Types de publications :

Photos avec texte

Thèmes abordés : Concours, programmation, Paléo complet



LinkedIn

9 475 abonnés

17 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024

Types de publications : vidéos, offres d'emploi, articles, publications des employés

Thèmes abordés : Partenariats, articles de presse, 47^e édition du festival



YouTube

17.3K Followers

8 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024

Types de publications : vidéos,

Thèmes abordés : Teaser prog, Best Of, Aftermovie



Publics sur les différents RS



Facebook

Cible démographique :

Tranche d'âge majoritairement présente se situe entre **25 et 34 ans**. En 2^{ème} position il y a les **35-44 ans**.

Cibles principales :

Jeunes adultes amateurs de musique et festivals qui aiment vivre des expériences uniques, étudiants et jeunes débutants dans le monde du travail,

Cibles secondaires :

adultes, parents actifs, seniors connectés.



Instagram

Cible démographique :

Tranche d'âge majoritairement présente se situe entre **25 et 34 ans**. En 2^{ème} position il y a les **18-24 ans**.

Cibles principales :

Jeunes adultes intéressés par festivals et événements culturels, amateurs de musique, locaux (résidents à Nyon ou en Suisse Romande).

Cibles secondaires :

Familles, influenceurs et média, touristes/visiteurs, artistes.



TikTok

Cible démographique :

Tranche d'âge majoritairement se situe entre **18-24 ans**. En 2^{ème} position il y a les **25-34 ans**. À noter qu'il y a bcp d'utilisateurs mineurs mais qui n'apparaissent pas dans les statistiques.

Cibles principales :

Jeunes adultes, ado, jeunes professionnels.

Cibles secondaires :

Amateurs de musiques de tout âge, influenceurs et créateurs de contenu.



X

Cible démographique :

Tranche d'âge majoritairement présente se situe entre **18 et 34 ans**.

Cibles principales :

Amateurs de musique éclectique, jeunes adultes.

Cibles secondaires :

Journalistes, artistes, influenceurs musicaux, pro' de l'industrie musicale, résidents locaux et régionaux.



LinkedIn

Cible démographique :

Tranche d'âge majoritairement présente se situe entre **25 et 34 ans**. 2^{ème} position **35-54 ans**.

Cibles principales :

Amateurs de musique variée, jeunes adultes, public local et régional.

Cibles secondaires :

pro' de l'industrie musicale, pro' de l'événementiel, médias, partenaires, sponsors, employés.



YouTube

Cible démographique :

Tranche d'âge majoritairement présente se situe entre **12-19 ans**.

Cibles principales :

Jeunes adultes et ado, les passionnés de musiques.

Cibles secondaires :

Public francophone, bénévoles, amateurs de culture balkanique (spécifique à 2024).



1.

Quelques chiffres importants



+370'000

abonnés
toutes plateformes confondues



Comparaison du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux des différents festivals en Suisse



Juin	Caribana	21K	10 803	48	671	3 032	585	Non
	Festi'neuch	29K	18 219	547	1 283	3 667	732	114
	Open Air St-Gallen	46K	41 089	1.01K	4 023	5 087	-	1 037
Juillet	Montreux Jazz Festival	181K 1	174 320 1	160K 1	7 346	116.9K 1	20 822 1	5 812 1
	Open Air Frauenfeld	150K	164 421 2	5.66K	70K 1	5 568	-	Non
	Sion sous les Etoiles	16K	10 151	-	4 188	-	-	Non
	Paléo Festival	166K 2	97 836 3	17.3K 2	13.6K 2	73.4K 2	9 476 2	1 722 2
Août	Estivale Open Air	15K	12 176	122	311	-	592	21
	Venoge Festival	27K	15 220	366	1 554	327	460	93
	Open Air Gampel	37K	32 456	3.91K	4 465	-	-	115
	Zürich Open Air (ZOA)	46K	40 543	527	1 133	3 186	-	113



Comparaison du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux des différents festivals à l'internationale



Juin	We Love Green	112K	113 972	2.22K	36 300	14.9K	-	Deezer
	Roskilde Festival	411K	181 107	65.7K	5 202	111.6K	21 501	421
	BST Hyde Park	161K	150 667	10.4K	17.5K	64.8K	-	Non
Juillet	Les Eurockéennes	161K	62 082	4.09K	12.9K	94.1K	4 180	Deezer
	Bilbao BBK Live	173K	98 652	1.68K	1 881	53K	1 874	4 687
	Les Vieilles Charrues	314K	143 603	44.1K	61.1K	244.3K	10 603	Deezer
	Super Bock Super Rock	265K	81 828	3.92K	883	12.6K	-	2 392
	Lollapalooza Paris	113K	140 167	4,66K	23.2K	538.5K	2 204	Non
	Tomorrowland	15M	9.8M	11.2M	6.4M	2.2M	45K	95 658
	Paléo Festival	166K 8	97 836 9	17.3K 5	13.6K 7	73.4K 8	9 476 5	1 722 5
Août	Sziget Festival	884K	296 505	472K	76.3K	104.6K	5 556	4 635
	Cabaret Vert	115K	58 752	1.13K	11.3K	17.1K	5 585	634
	Rock en Seine	171K	91 638	1.78K	5 448	125.5K	14 110	Deezer



2.

Instagram

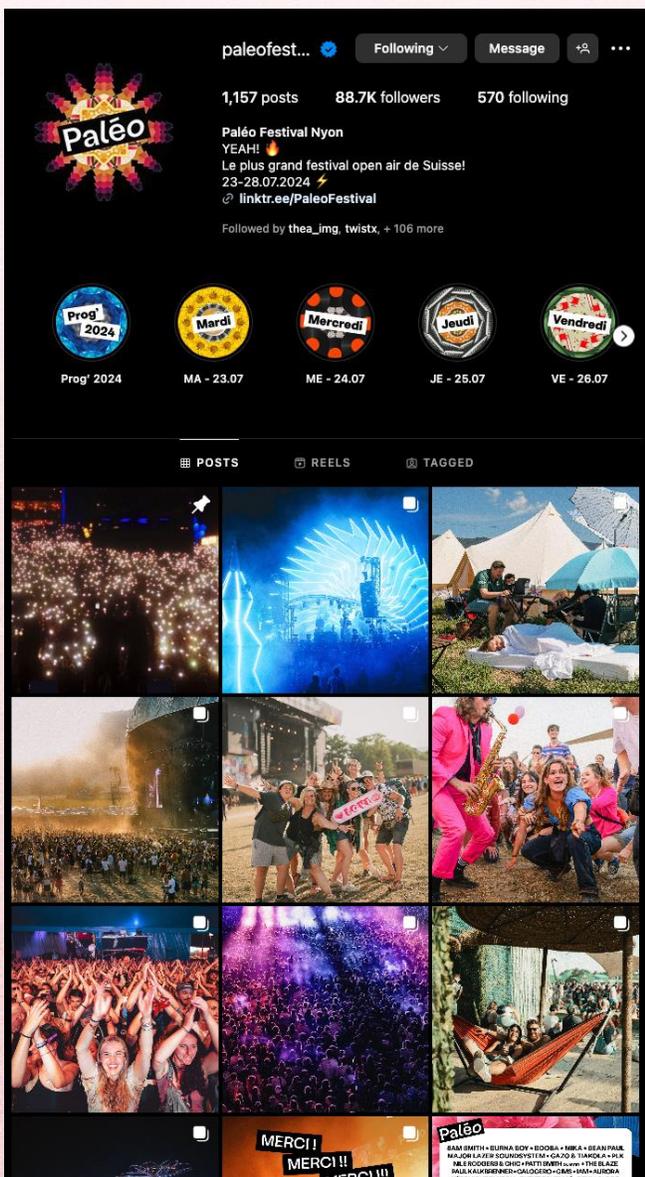
3,6 millions d'utilisateurs actifs en Suisse, c'est le réseau social numéro 1*.
La majorité des utilisateurs suisses d'Instagram sont âgés entre 18 et 34 ans.**

*Source : <https://datareportal.com/reports/digital-2024-switzerland>

**Source : <https://agence-bb.ch/bb-lab/rapport-marketing-influence-2023/>



Analyse des contenus actuels



33 publications depuis le 1^{er} janvier au 21 juillet 2024

• Type de contenu :

• Posts :

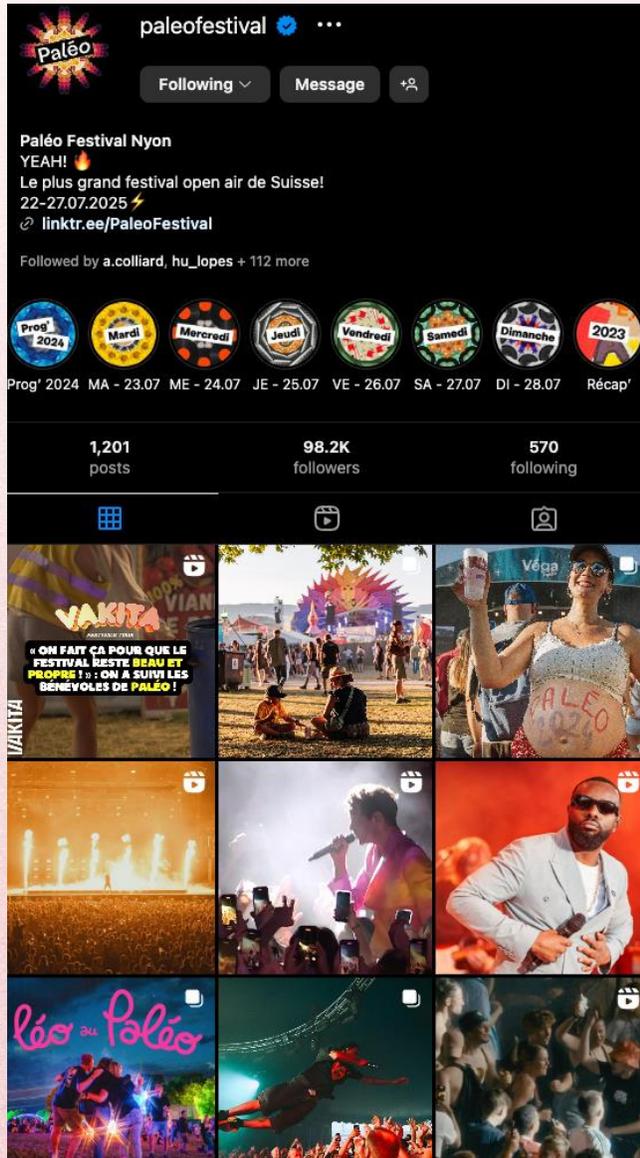
- 16 carrousels de photos de festivaliers, festivalières et d'ambiance, J-30, J-15, J-12...
- 3 contenus types informatifs sur les bons plans pour dormir, nouveautés, comment venir...
- 1 promotion du nouveau merchandising 2024,
- 1 concours Migros,
- 1 annonce sold-out,
- 1 post de la prog',
- 1 teaser annonce prog',
- 4 concours avant sortie prog',
- 1 annonce concours,
- 1 carrousel de photos de la Ruche,
- 1 carrousel sur la nourriture à Paléo,
- 1 carrousel pour la Saint-Valentin,
- 1 post nouvelle année,

• Reels :

- Teaser prog' 2024
- Grille horaires

• **Thèmes abordés :** la bonne ambiance au Paléo, les bons plans pour dodo, remerciements car sold-out, la prog, les concours Paléo et Migros, le merch 2024.

• **Idées en + :** carrousel FAQ pour les questions fréquentes, les tips des festivaliers qui viennent au Paléo depuis très longtemps (guide pratique du festivalier genre survival kit), teaser sur la construction (interview de bénévoles), spotlight sur des artistes – connus (en mode découverte), présentation plus détaillée des activités à la Ruche et au Village du monde, concours de la meilleure photo prise par un festivalier.



32 publications du 23 juillet au 31 juillet

• Type de contenu :

• Posts :

- 6 épisodes Léo à Paléo (illustrations),
- 5 carrousels photos recap' des concerts de chaque soir (sauf Dimanche),
- 2 carrousels photos des festivaliers,
- 1 post info : Mise à jour des horaires de concerts + prog',
- 13 aperçus des Reels extraits de concerts de Têtes d'affiche.
- 1 post J-1 avec les extraits de la RTS
- Aftermovie
- 4 épisodes de la Hotline (audios envoyés par les festivaliers, bénévoles etc... et qui racontent des anecdotes)

• Reels :

- Aftermovie,
- 5 Best-of,
- 13 vidéos extraits de concerts,
- 5 vidéos ambiances (Paléo c'est l' Camping, Paléo c'est magique, Paléo c'est la bouffe, Paléo c'est immense),
- 4 épisodes de la Hotline,
- La grille des horaires de concerts

- **Thèmes abordés :** la Paléo ambiance, les concerts des Têtes d'affiches,
- **Idées en + :** le carrousel photos recap' concerts du Dimanche, quelques carrousels photos festivaliers, une vidéo sur le Village du Monde, une vidéo sur la Ruche, collaboration avec des artistes, Paléo dans l'objectif (focus sur les photographes ou vidéastes, avec leurs moments préférés).





Le top de l'engagement - Avant festival

Engagement



Date de la publication : 12.03



Programmation

Likes : 12.2K

Commentaires : 522

Partages : 1 279

TE : 16,8%

Date de la publication : 20.03



Paléo 2024 est complet

Likes : 6 004

Commentaires : 1 050

Partages : 211

TE : 8,7%

Date de la publication : 01.04



Comment vous allez ?

Likes : 3 483

Commentaires : 78

Partages : 9

TE : 4,3%

Date de la publication : 18.04



On a tous un endroit où se poser après un concert

Likes : 3 404

Commentaires : 35

Partages : 30

TE : 3,9%

Date de la publication : 16.07



S-1 avant le festival

Likes : 3 113

Commentaires : 284

Partages : 25

TE : 3,8%

Un bon taux d'engagement pour une page ayant plus de 10 000 abonnés se situe entre 2,4%*.



Le flop de l'engagement - Avant festival

Engagement



Date de la publication : 26.02



3ème concours

Likes : 1 220
Commentaires : 14
Partages : 7
TE : 1,50%

Date de la publication : 05.06



C'est bientôt !

Likes : 1 330
Commentaires : 24
Partages : 2
TE : 1,52%

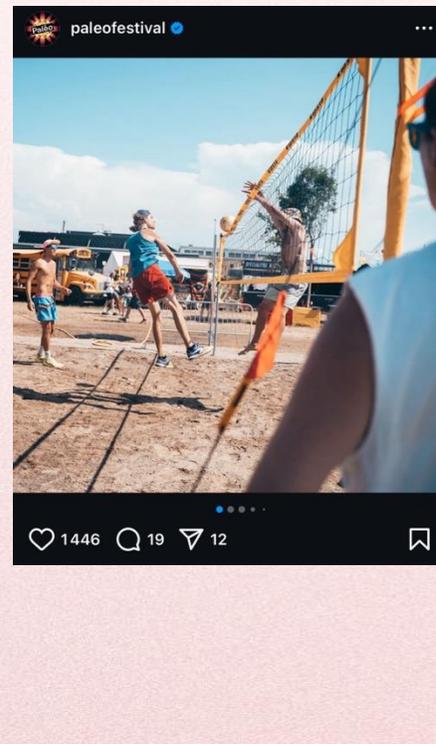
Date de la publication : 19.02



2ème concours

Likes : 1 273
Commentaires : 15
Partages : 6
TE : 1,57%

Date de la publication : 12.06



Nouveautés Paléo 2024

Likes : 1 446
Commentaires : 19
Partages : 12
TE : 1,66%

Date de la publication : 07.02



Annonce retour des concours

Likes : 1 515
Commentaires : 15
Partages : 13
TE : 1,73%





Le top de l'engagement - Après festival

Engagement



Date de la publication : 24.07

Date de la publication : 29.07

Date de la publication : 27.07

Date de la publication : 24.07

Date de la publication : 26.07



Concert d'Aurora
Likes : 54.5K
Commentaires : 281
Partages : 779
TE : 62,4%



Concert de GIMS
Likes : 10.2K
Commentaires : 114
Partages : 132
TE : 11,7%



Concert de Gazo & Tiakola
Likes : 7 871
Commentaires : 54
Partages : 103
TE : 9%



Ces SMILES
Likes : 7 098
Commentaires : 58
Partages : 28
TE : 8%



Concert de PLK
Likes : 6 002
Commentaires : 43
Partages : 62
TE : 6,8%



Le flop de l'engagement - Après festival

Engagement



Date de la publication : 27.07



Best-of Vendredi
Likes : 1 347
Commentaires : 58
Partages : 21
TE : 1,60%

Date de la publication : 27.07



Léo au Paléo EP 05
Likes : 1 420
Commentaires : 18
Partages : 9
TE : 1,62%

Date de la publication : 27.07



Concert l'Impératrice
Likes : 1 540
Commentaires : 34
Partages : 15
TE : 1,78%

Date de la publication : 25.07



Léo au Paléo EP 03
Likes : 1 570
Commentaires : 36
Partages : 5
TE : 1,80%

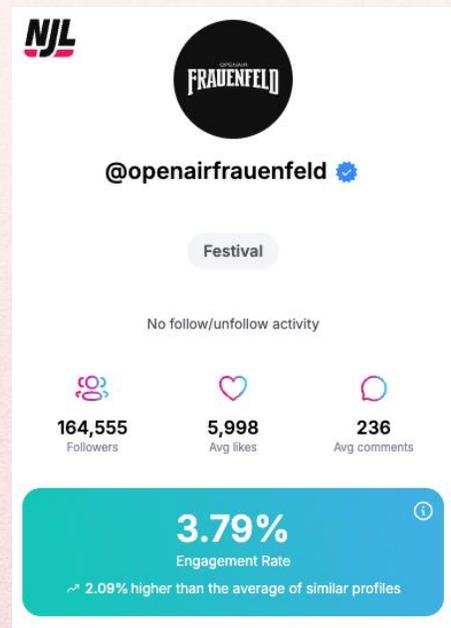
Date de la publication : 27.07



Concert The Blaze
Likes : 1 590
Commentaires : 80
Partages : 11
TE : 1,88%



Analyse du taux d'engagement – Festivals en Suisse



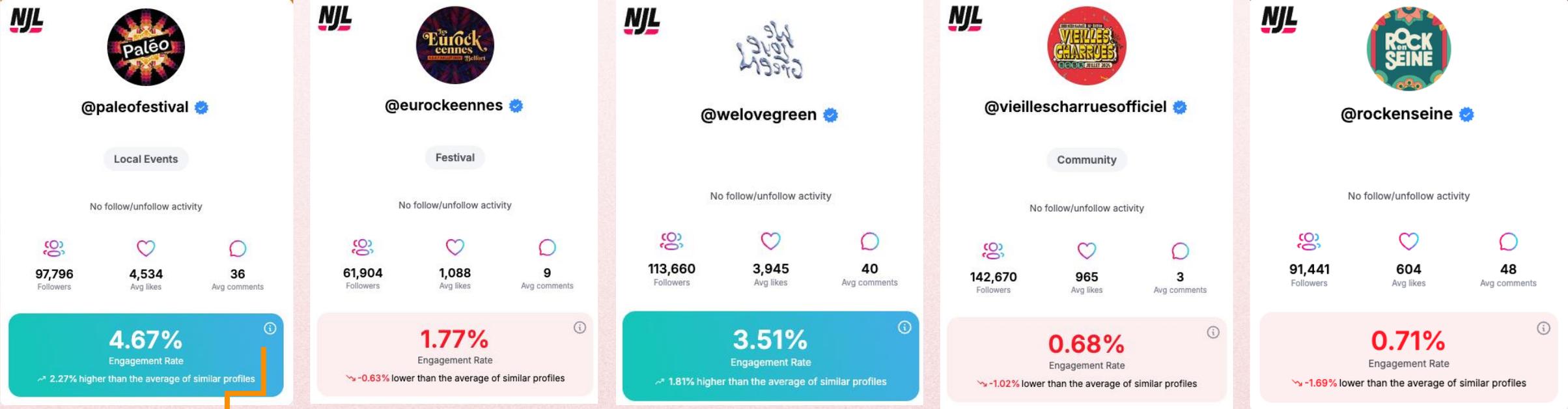
Le taux d'engagement est la moyenne des likes et commentaires des 12 dernières publications (à l'exclusion de la plus récente) divisée par le nombre total d'abonnés.

Les plages sont les suivantes :

Abonnés	Taux d'engagement
<= 1.000	8 %
1.000 - 5.000	5,7 %
5.000 - 10.000	4 %
10.000 - 100.000	2,4 %
>= 100.000	1,7 %



Analyse du taux d'engagement – Festivals en France



Le taux d'engagement est la moyenne des likes et commentaires des 12 dernières publications (à l'exclusion de la plus récente) divisée par le nombre total d'abonnés.

Les plages sont les suivantes :

Abonnés	Taux d'engagement
<= 1.000	8 %
1.000 - 5.000	5,7 %
5.000 - 10.000	4 %
10.000 - 100.000	2,4 %
>= 100.000	1,7 %

Date de la publication : 12.03.2024



Prog' 2024
Likes : 12.2K
Commentaires : 522
Partages : 1 279
TE : 14,2%

Date de la publication : 21.03.2023



Prog' 2023
Likes : 16.1K
Commentaires : 515
Partages : 1 934
TE : 29,7%



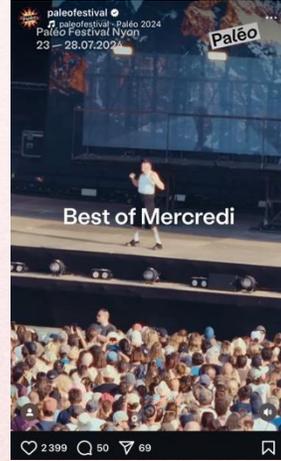
2024 VS 2023 – Les Best of

Engagement

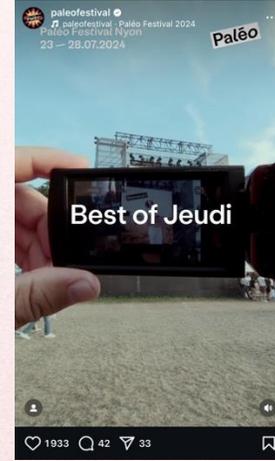
Paléo



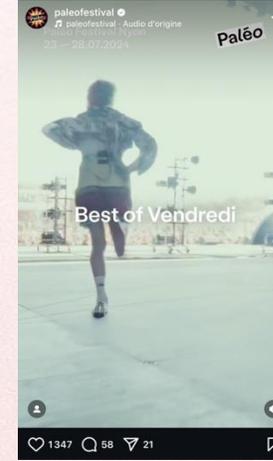
Best-Of Mardi 2024
Likes : 2 252
Commentaires : 61
Partages : 47
TE : 2,4%



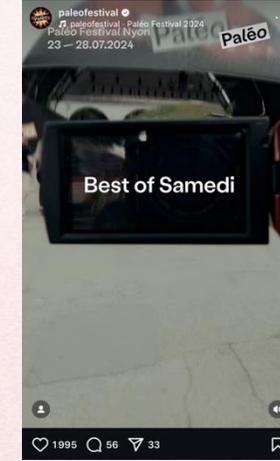
B-Of Mercredi 2024
Likes : 2 399
Commentaires : 50
Partages : 69
TE : 2,5%



Best-Of Jeudi 2024
Likes : 1 933
Commentaires : 42
Partages : 33
TE : 2%



B-Of Vendredi 2024
Likes : 1 347
Commentaires : 58
Partages : 21
TE : 1,4%



B-Of Samedi 2024
Likes : 1 995
Commentaires : 56
Partages : 33
TE : 2,1%



Best-Of Mardi 2023
Likes : 2 503
Commentaires : 200
Partages : 47
TE : 7%



Best-Of Mercredi 2023
 Non publié



Best-Of Jeudi 2023
Likes : 1 819
Commentaires : 116
Partages : 20
TE : 2,7%



B-Of Vendredi 2023
Likes : 2 353
Commentaires : 104
Partages : 46
TE : 3,47%



B-Of Samedi 2023
Likes : 2 569
Commentaires : 34
Partages : 27
TE : 3,6%



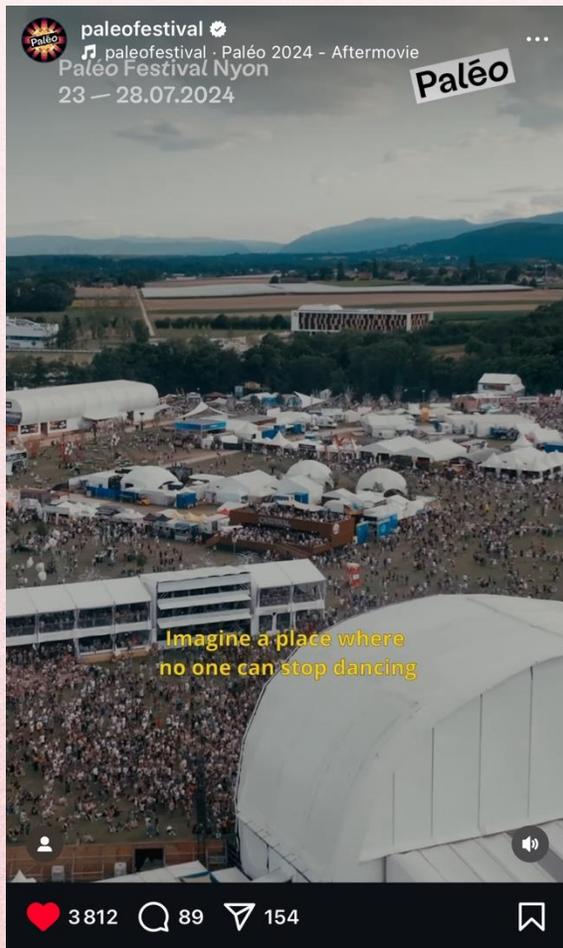


2024 VS 2023 - Aftermovie

Engagement

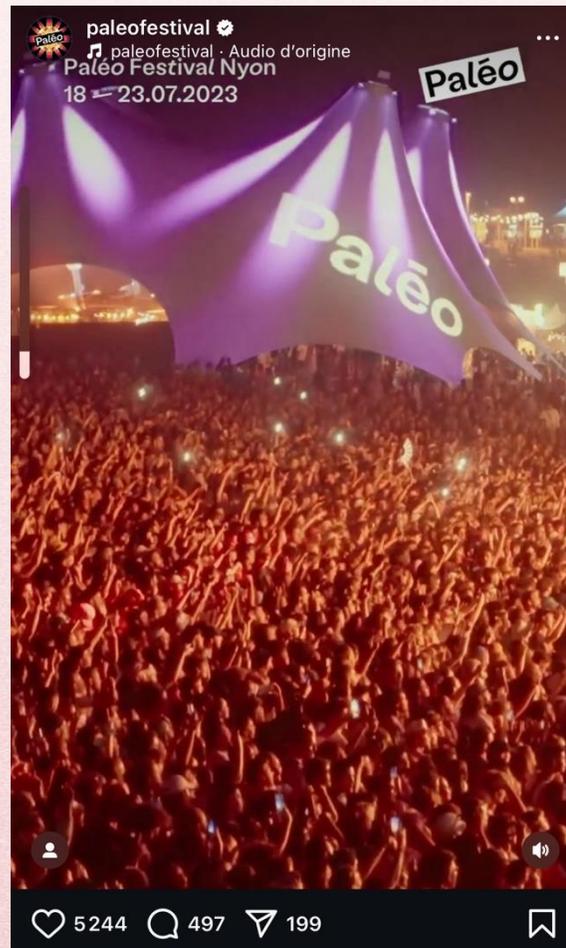


Date de la publication : 30.07.2024



Aftermovie 2024
Likes : 3 812
Commentaires : 89
Partages : 154
TE : 4,1%

Date de la publication : 25.07.2023



Aftermovie 2023
Likes : 5 244
Commentaires : 497
Partages : 199
TE : 8,2%





Analyse quantitative

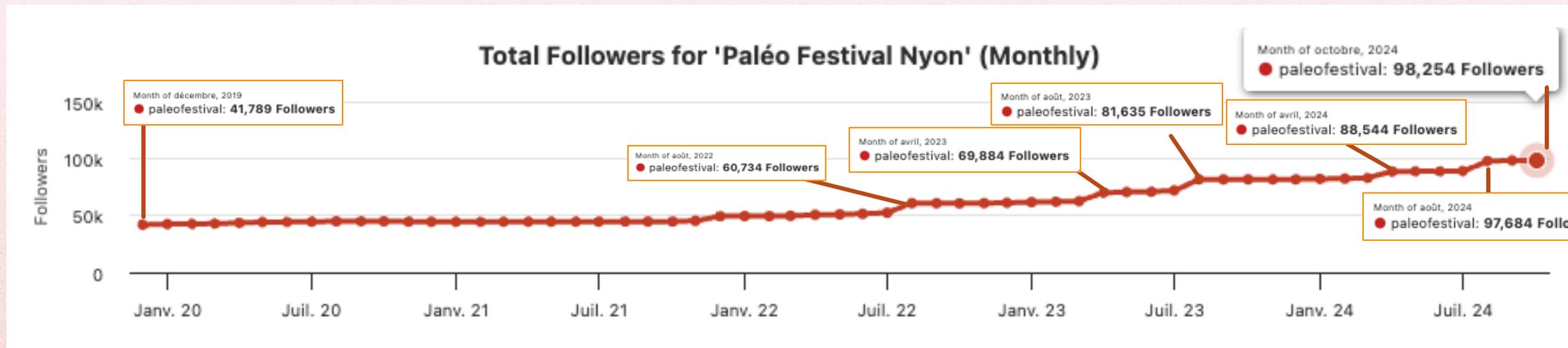
Objectifs de l'analyse quantitative



- Évaluer la perception générale du Paléo Festival sur les réseaux sociaux.
- Identifier les tendances et les sentiments dominants (positifs, négatifs, neutres).



Ce graphique indique la croissance du nombre d'abonnés sur le compte Instagram du Paléo de décembre 2019 à octobre 2024.



On peut constater :

- d'août 2022 à août 2023, il y a eu une augmentation du contenu posté de + 20 901 abonnés (34,4%).
- d'août 2023 à août 2024, il y a eu une augmentation du contenu posté de + 16 049 abonnés (19,6%).



Augmentation du nombre d'abonnés

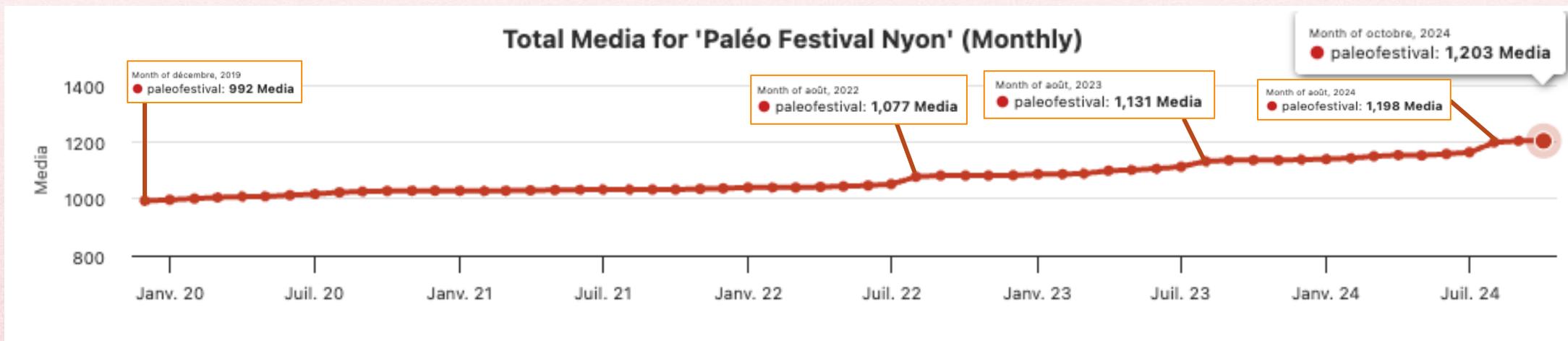
Ce graphique indique l'augmentation du nombre d'abonnés durant cette année.



Le graphique reflète des variations significatives dans la croissance des abonnés tout au long de l'année, avec des périodes de forte augmentation (mars – Prog + Billetterie et juillet - Festival) et des moments de stagnation ou de perte (mai, septembre, octobre).



Ce graphique indique le nombre total de contenus publiés sur le compte Instagram du Paléo de décembre 2019 à octobre 2024.



On peut constater :

- d'août 2022 à août 2023, il y a eu une augmentation du contenu posté de + 54 posts.
- d'août 2023 à août 2024, il y a eu une augmentation du contenu posté de + 67 posts.



Upload time (heat map)



Selon Creator DB, le meilleur moment de publication pour le Paléo serait le mercredi entre 18h – minuit.



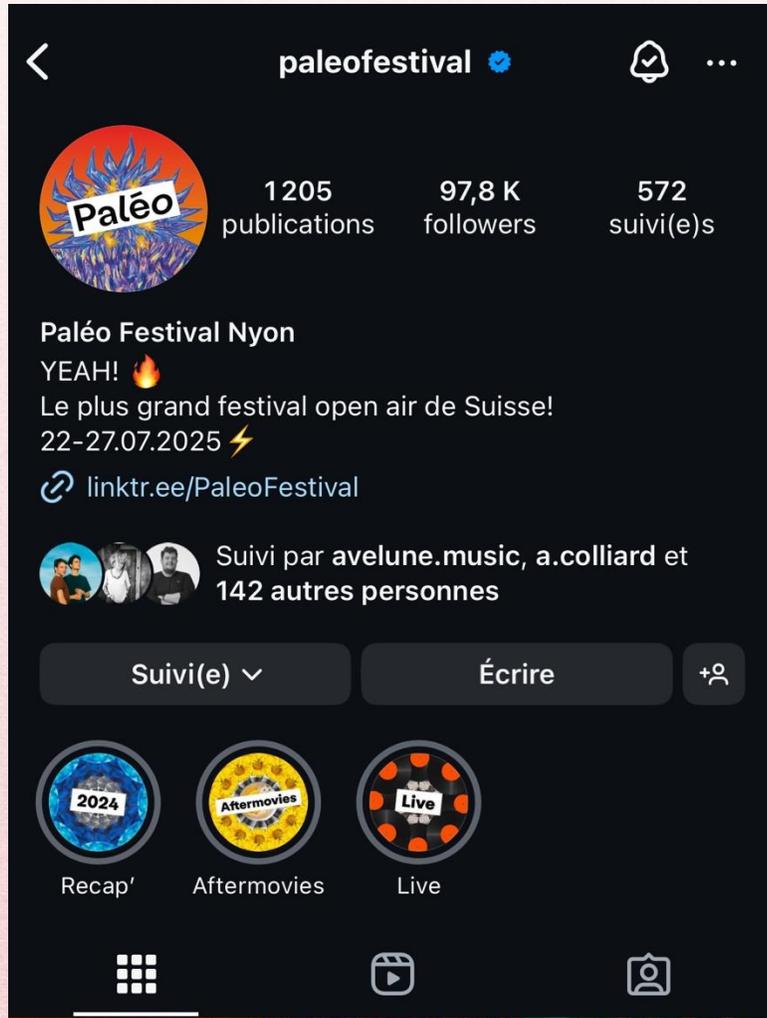
Analyse qualitative

L'analyse qualitative vise à fournir une compréhension approfondie de la performance du compte Instagram, au-delà des chiffres, pour guider les décisions stratégiques et améliorer l'efficacité globale de la présence sur cette plateforme.

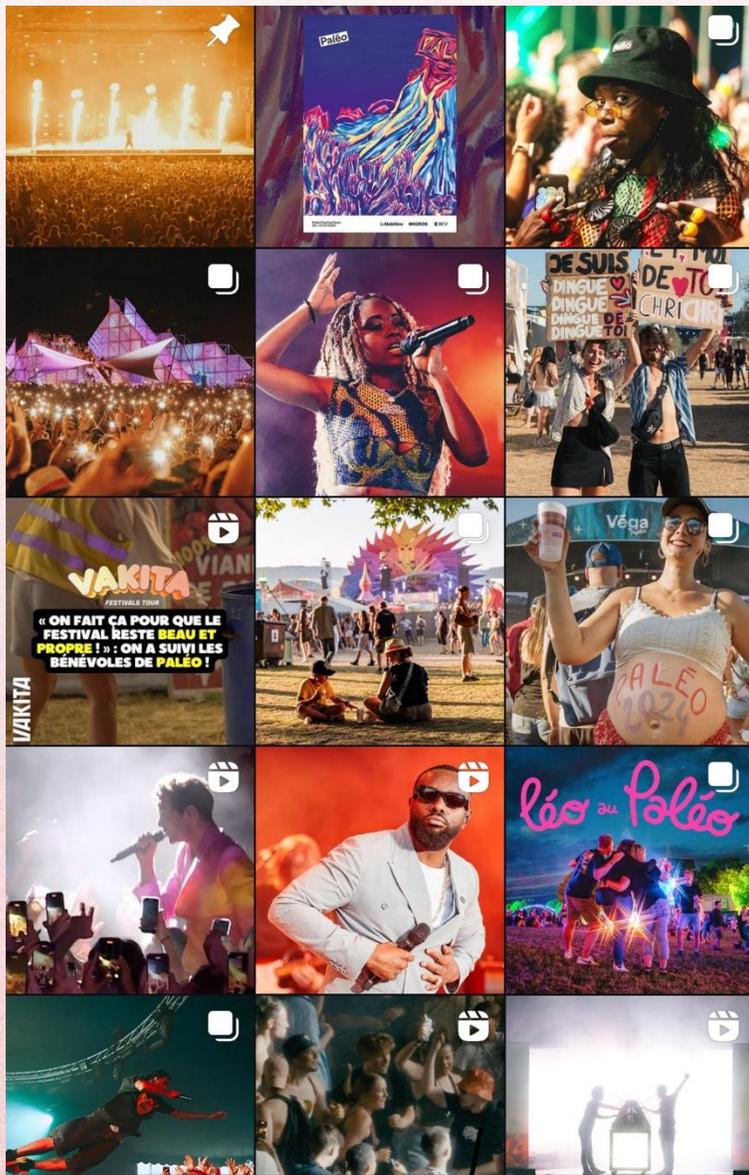
Nous allons analyser :



1. Évaluer la cohérence de l'image de marque
2. Examiner la qualité du contenu
3. Analyser l'engagement et l'interaction
4. Évaluer la stratégie de contenu
5. Comparer avec la concurrence
6. Identifier les axes d'amélioration



- Le profil reflète bien l'identité du Paléo Festival avec un logo clair et une biographie concise mentionnant les dates clés de 2025.
- L'esthétique visuelle des publications est cohérente, capturant l'ambiance festive et musicale caractéristique de l'événement.
- Le ton de voix dans les légendes est enthousiaste et informatif, en accord avec l'esprit du festival. On sent une volonté de garder une petite référence au Nyon Folk Festival avec la signature "Yeah" qui revient très souvent. Ceci donne un ton léger, qui se veut sérieux, quand il faut transmettre des informations importantes, mais détendu quand il s'agit de publier des photos d'ambiances.



- Les publications présentent une **diversité de formats**, incluant des **photos, Reels**, ce qui maximise l'engagement sur la plateforme. De plus, cette année, **un format carrousel en illustrations a été testé** qui raconte les histoires de Léo au Paléo.
- La **qualité visuelle des images** et vidéos est **élevée**, mettant en valeur les artistes et l'atmosphère du festival. On sent que les photos sont traitées avant publication, pour avoir une uniformité et une **cohérence dans l'esthétisme du feed**. La colorimétrie est chaude, rappelant une ambiance d'été festive.
- Le **contenu alterne entre** des **annonces d'artistes**, des photos d'**ambiance** ainsi que de **festivaliers** et des **informations pratiques**, offrant une variété pertinente pour les followers.



- **Les publications génèrent un bon niveau d'engagement**, avec de nombreux likes et commentaires. La nouveauté de cette année, a été de créer le sentiment de hâte avec un **countdown** J-30, J-15, S-1... ceci a **généré pas mal d'interactions de la part des utilisateurs**.
- Le festival répond assez souvent aux commentaires, démontrant une volonté d'interagir avec sa communauté.
- L'utilisation de questions dans certaines légendes encourage la participation des followers et donc l'interaction, ce qui permet à l'algorithme de mieux mettre en avant le contenu auprès de cibles potentielles.

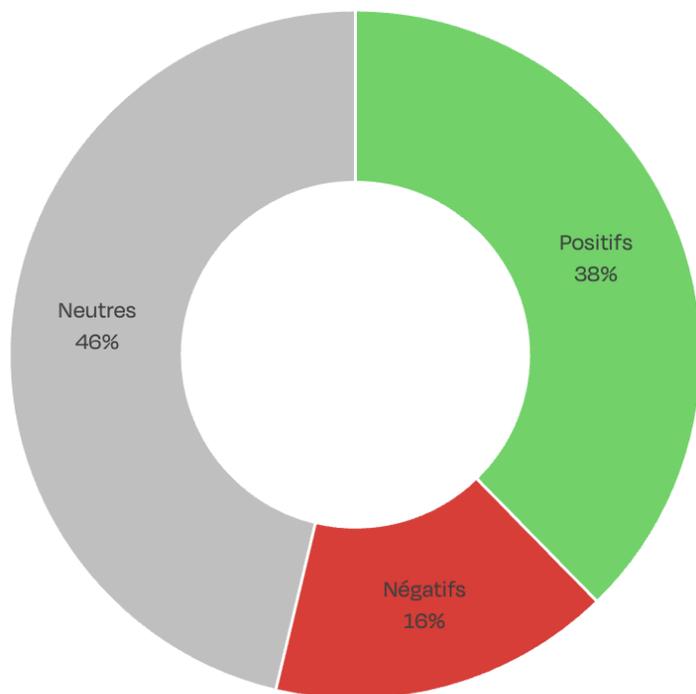


- La **fréquence de publication est de 1x par semaine dès février** avec notamment les publications du concours et une **intensification pendant la période du festival** (entre **4 à 7 posts par jour**).
- L'utilisation **des Stories Highlights** permet **d'organiser** efficacement **les informations** importantes.
- La mise en avant d'artistes variés reflète la diversité musicale du festival, un élément clé de son identité.
- L'Aftermovie 2024 épinglé dans le feed est un très bon moyen de mettre en avant un contenu qui résume l'édition de cette année.





Répartition des commentaires Instagram



- **Commentaires positifs** : 1603
 - **Commentaires neutres** : 1971
 - **Commentaires négatifs** : 678
- Total de 4252*

*il s'agit du nombre de commentaires visibles par n'importe quel utilisateur. Il est important de noter que de nombreux commentaires ont pu être supprimés ou masqués en raison des paramètres de confidentialité des utilisateurs, de la modération automatique de Instagram, ou de la suppression volontaire par les utilisateurs eux-mêmes. Cela peut affecter la visibilité et l'analyse complète des interactions sur les publications du Paléo Festival.

Cette analyse a été faite en septembre.



Exemple de commentaires positifs

Analyse qualitative



 **margaux.vicel** @degoutdimitri on en parle de la programmation incroyable ?
10w 1 like Reply See translation

 **nolan.drz** Merci paléo comme chaque année vous êtes les meilleurs !!!🔥🔥
6w 1 like Reply See translation

 **emmaspa59** Magnifique journée ! ❤️Merci @aime.simone ,@sonjafix ,@pabthekid 🔥🔥🔥
6w 1 like Reply

 **stef44r** On à passé une super soirée hier j'ai découvert Julian Marley trop bien ! 🎧🎶👏
6w 2 likes Reply See translation

 **oc_ane2008** C'était tellement bien. 🔥🔥
6w 4 likes Reply See translation

 **samaelle82** C'etait le feu et l'amour 🔥❤️
6w 12 likes Reply

 **emmaspa59** Superbe journée avec @aime.simone ,@eddydepreto ,@samsmith et des découvertes de dingues avec @avelune.music et @miel2montagne ❤️🔥🔥🔥
6w 1 like Reply See translation

 **hausmann_michael** Nile Rodgers & Chic were just phenomenal
6w 1 like Reply

 **michelle.chenel** C'était génial ! On a passé une superbe soirée avec "Nuit incolore" "Oshi" qui nous a ému aux larmes et "Calogero" grandiose !!!
6w 5 likes Reply See translation

 **zauderset** Je vais te dire mon paléo adoré l'énorme plaisir qui a été la soirée de hier après une année d'attente, ils sont été magnifiques 😊 j'ai pris mon pied géant et on a fini vers 3h du matin et même pas fatiguées. Pour le dire à l'américaine it was a blast. Je t'aime et à la revoyure
6w 1 like Reply See translation

 **bullshitbabe_** Les rappeurs c'est vraiment les meilleures au Paléo, les seuls a toujours mettre l'ambiance et impliquée le public 🔥
6w 14 likes Reply See translation

 **mag_lyghts** C'était absolument magique.. on s'est laissé transporté avec bonheur dans l'univers de @sadeckwaff MERCI 🙏Et merci @paleofestival d'avoir mis la danse sur une de tes scènes.. quelles chorégraphies incroyables, une imagination des tableaux qui s'enchaînent.. un merveille du mouvement, de la synchronisation et de la poésie !
6w 3 likes Reply See translation

 **familyof5.swiss** IAM c'était 🔥🔥🔥
6w 4 likes Reply See translation

 **chae57** Tout simplement MAGNIFIQUE L'IMPÉRATRICE !
6w 4 likes Reply See translation

 **oph_ely** C'était INCROYABLE ❤️
6w 3 likes Reply See translation

 **dborah_msg** Vivement l'année prochaine !!
6w 3 likes Reply See translation

 **ziad_benezehida** Gims c'est tjr spécial 🥰🔥
6w 1 like Reply See translation

 **emi_lune** Magnifique cette After movie des frissons tout le long 🥰👏
6w 3 likes Reply See translation

 **laure_gaille** Merci Paléo ❤️ merci à TOUS les bénévoles qui ont le smile tout le temps malgré la chaleur, la fatigue,... vous êtes des boss et on s'est éclatés comme des gamins. Merci pour la sécurité du lieu aussi, c'est pas négligeable 🙏
MERCI ❤️
6w 9 likes Reply See translation

 **kryss_dude** Un sentiment de vide m'envahit depuis lundi matin, je crois qu'on appelle ça le Paléo blues... Merci pour toutes ces émotions, à l'année prochaine. Love
6w 7 likes Reply See translation



Exemple de commentaires neutres

Analyse qualitative



 **nathh.8** A quand la programmation horaire 😊

11w 2 likes Reply See translation

 **leo_m52** A quand des offres pour les Léo's du coup @paleofestival ? 🤔 pour être sûr que Léo soit là

6w Reply

 **laurevir** Très belle journée et soirée au Paléo. Mais je me questionne... vous n'avez pas le droit d'utiliser des images du concert de Sam Smith ?

6w 8 likes Reply See translation

 **jade_rose_9** Allez vous revendre des places par ci par là ? A tout hasard ? :)

11w 3 likes Reply See translation

 **morganesmeezy33** Hey le monde 😊 quelqu'un vend une place pour MARDI S'IL VOUS PLAÎT 🥰❤️🙌

10w 3 likes Reply See translation

 **maiaaaa_2398** Je recherche le mec devant moi au concert de hoshi 🙏🙏

6w 1 like Reply See translation

 **michelpreau** Et les drones visible de tous le site c est ou???

6w 5 likes Reply See translation

 **m.l.k._av** Bonjour,
Un billet papier pour Dimanche 28 avec zone FH
Donc remise en main propre et Payment cash au Paléo aujourd'hui ou demain.
Premier arrivé Premier servi pas de réservation
AU Plus offrant

6w 1 like Reply See translation

 **davidheusser** Simple question, en quoi historique?

6w Reply



Exemple de commentaires négatifs

Analyse qualitative



ren_rox Le rock est mort....❤️ ça fait plusieurs années que la Prog est bien triste....
26w 265 likes Reply See translation

moietlesgarcons Pas ouf, j'ai pris des billets flex mais il n'y a aucune soirée qui me fait rêver. Décevant 😞
26w 13 likes Reply See translation

bibi.bcer Super idée d'avoir mit @maureen.l.l sous la tente ! Elle est pas du tout connue et on avait une super vue 😊
7w 4 likes Reply See translation

elylrose Kalkbrenner passe bcp trop tard 😞 c'est quoi ce gap entre les concerts, dommage. On n'est pas tous en vacances 😞
7w 22 likes Reply See translation ...

1.image.vaut.1000.mots Premier Paléo, honnêtement j'ai été surprise par le manque de bienveillance et l'impatience des festivaliers.... Je n'ai jamais eu ce ressenti ailleurs en festivals mais là... Je suis venu, j'ai vu et je ne reviendrais malheureusement plus. Trop borbier la sono, le flux de monde et les horaires des concerts. Dommage.
6w 2 likes Reply See translation

zermithespyrate25 Paléo c'est un billet à 70 balles pour un festival qui finit à 3h du matin mais si à minuit tu vas chercher un pull au camping tu peux plus rentrer.... super ils se croient à la discothèque. Et on va même pas entrer en matière sur l'incivilité des festivaliers vu que ça le Paléo n'y peut pas grand-chose
7w 12 likes Reply See translation

maxwelll.wav Jamais vu une prog aussi éclatée au sol pour un festival d'une semaine. Vraiment de la daube ces dernières années c'est aberrant. Et je crois qu'on est une très grande majorité à être d'accord sur ce point.
26w 57 likes Reply See translation

valbesson75 Presque 45 minutes depuis la sortie du bus jusqu'à l'entrée, ça c'est légendaire
6w 1 like Reply See translation

duartehugo95 Légendaire de nous programmer Sean Paul sur Véga, un total fiasco oui! Scène bien trop petite pour lui, monstre mouvement de foule, pas d'écrans supplémentaires prévus... résultat on voyait et on entendait pas grand chose sauf si on avait campé devant la scène 2h avant... cher payé. Faut revoir vos plans pour l'année prochaine en fonction de vos artistes les gars!
6w 32 likes Reply See translation

kmilleac Eddy au top du top comme d'hab!!! Mais on aurait aimé mieux en profiter quand on est front row et que les photographes reviennent sur les 3 dernières chansons pour nous gâcher la vue... au prix du festi faudrait avant tout penser au public... partout ailleurs les photographes sont présents uniquement sur les 3 premières!
6w 3 likes Reply See translation

bendassa Dommage que à la scène Vega, il y ait bien trop de basse 😞
6w 1 like Reply See translation

rubenhirsch1 C pas normal de faire de la politique à paléo. Le drapeau il n'a pas sa place ici
6w 1 like Reply See translation

timmy1296 Déçu de Booba quand même, partir 15 min avant la fin et laisser un dj pendant 20 min c'est vraiment moyen. Par contre les sons étaient lourds et bel engagement 🇳🇵
6w 4 likes Reply See translation

ra.fael7322 Booba la fraude du siècle 😞
6w 6 likes Reply



Score global de qualité du compte

Analyse qualitative



Account Quality

Ranking metrics for different options

All ▾

94 / 100



9 079% better than the median for similar channels

86 / 100



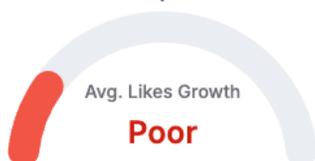
2 920% better than the median for similar channels

62 / 100



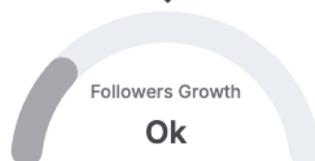
144% better than the median for similar channels

23 / 100



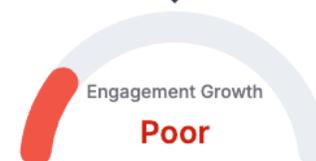
13% worse than median number of similar channels

27 / 100



0% worse than median number of similar channels

24 / 100



13% worse than median number of similar channels



Forces

1. Un nombre moyen de likes impressionnant (« Superbe »).
2. Un nombre d'abonnés élevé et performant (« Excellent »).
3. Un bon taux d'engagement (« Bien »).

Faiblesses

1. Croissance moyenne des likes faible (« Pauvre »).
2. Croissance de l'engagement faible (« Pauvre »).
3. Croissance des abonnés dans la moyenne (« Ok »).



Comparaison compte Instagram des festivals en Suisse



Juin	Caribana	10 803
	Festi'neuch	18 219
	Open Air St-Gallen	41 089
Juillet	Montreux Jazz Festival 1	174 320
	Open Air Frauenfeld 2	164 421
	Sion sous les Etoiles	10 151
	Paléo Festival 3	97 836
Août	Estivale Open Air	12 176
	Venoge Festival	15 220
	Open Air Gampel	32 456
	Zürich Open Air (ZOA)	40 543

Classement :

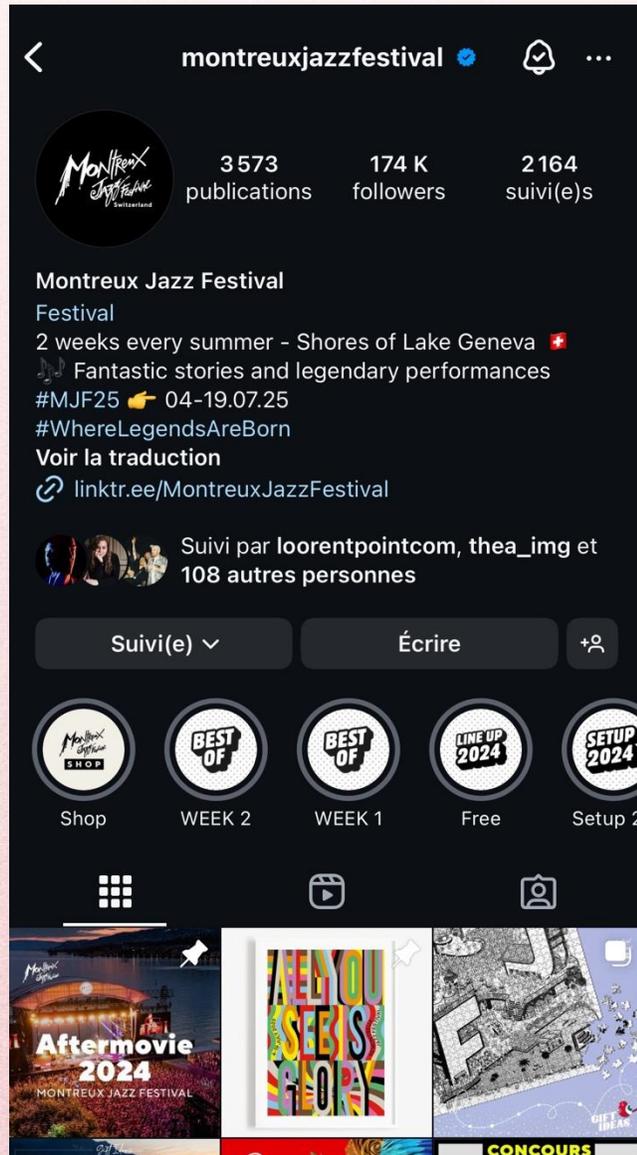
1. Montreux Jazz
2. Open Air Frauenfeld
- 3. Paléo Festival**
4. Zürich Open Air
5. Open Air St-Gallen

Dans ce classement, le Paléo se positionne bien en termes de nombre d'abonnés au compte Instagram. Il est devancé par le Montreux Jazz qui est notamment plus connu à l'international et qui existe depuis plus longtemps.

Il serait par contre intéressant de savoir pourquoi l'Open Air de Frauenfeld a autant d'abonnés.



Comparaison compte Instagram du Montreux Jazz Festival



• Présentation du profil :

- Identité visuelle cohérente, sobre tout en restant classe.
- 2 hashtags dédiés au MJF #MJF24 et #WhereLegendsAreBorn.
- Les dates de l'édition 2024 sont présentes.
- Le ton est professionnel et engageant, reflétant l'image d'un événement musical majeur tout en restant accessible et invitant pour son public international.
- Les Story en Highlights sont présentées de manières très claires et efficace. On sait direct ce qu'on va voir en cliquant dessus.

• Fréquence de publication :

- 196 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024.
 - Dont 96 pendant les 2 semaines de festivals – du 5 au 20 juillet (Moyenne de 6 posts par jour).
 - 100 publications du 1er janvier à 4 juillet (Moyenne de 4 posts par semaine).

• Thèmes abordés :

- Annonces d'artistes, souvenirs des éditions précédentes (historique), ambiance du festival, concert de l'édition 2024, coulisses et préparatifs, visuel de l'affiche 2024, concours, diversité musicale, annonce de concerts en live streaming, programmation gratuite, pool party, partenariat et sponsoring, carrousels programmation par genre musical, informatif (billetterie, accès, inscriptions pour être bénévoles), citations historiques d'artistes qui se sont produits au MJF, MFJ Spotlight (promotion de talents émergents).

• Les + :

- Bcp de posts collaborations avec des artistes ; beaucoup de live de concerts (la qualité des images est excellente, on voit que ça n'a pas été filmé à l'iphone) ; posts avec un influenceur qui montre comment il vit son MJF.



Le top de l'engagement - Avant festival



Date de la publication : 29.05



Concours Parallel
Likes : 8 704
Commentaires : 32.1K
Partages : 4 864
TE : 33%

Date de la publication : 18.04



Prog' 2024
Likes : 10.6K
Commentaires : 472
Partages : 887
TE : 8,8%

Date de la publication : 05.04



Concert Tony Ann au MJF Spotlight
Likes : 6 004
Commentaires : 71
Partages : 102
TE : 4,6%

Date de la publication : 20.06



Concert Victor Ray au MJF Spotlight
Likes : 6 113
Commentaires : 48
Partages : 149
TE : 4,5%

Date de la publication : 04.07



So I've moved to Switzerland - Barneyartist
Likes : 4 692
Commentaires : 81
Partages : 45
TE : 3,4%



Le top de l'engagement - Après festival



Date de la publication : 19.07



Concert Sting
Likes : 77.9K
Commentaires : 711
Partages : 4 331
TE : 57,3%

Date de la publication : 16.07



Concert Marc Rebillet
Likes : 79.3K
Commentaires : 796
Partages : 1 639
TE : 56,4%

Date de la publication : 07.07



Concert Jon Batiste
Likes : 33,3K
Commentaires : 390
Partages : 260
TE : 23,4%

Date de la publication : 08.07



Concert The Smashing Pumpkins
Likes : 18.3K
Commentaires : 184
Partages : 308
TE : 12,9%

Date de la publication : 23.07



Concert Jungle
Likes : 12.1K
Commentaires : 135
Partages : 463
TE : 8,7%





Comparaison compte Instagram de l'OpenAir Frauenfeld



• Présentation du profil :

- Identité visuelle cohérente, plutôt dans une colorimétrie sombre., on met d'avantage en avant des photos d'ambiance de nuit.
- Le festival se présente comme étant le plus grand festival de hip hop d'Europe.
- Les dates de l'édition 2025 sont présentes.
- Le lien pour accéder au site est bien visible.
- Le ton est direct et informatif.
- Les Story en Highlights sont présentées de manières très claires et efficace. On sait direct ce qu'on va voir en cliquant dessus.

• Fréquence de publication :

- 149 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024.
 - Dont 19 pendant les 3 jours de festivals – du 11 au 13 juillet (Moyenne de 6 posts par jour).
 - 130 publications du 1er janvier à 10 juillet (Moyenne de 4-5 posts par semaine).

• Thèmes abordés :

- Promotion de la billetterie (tarifs early bird), countdown avant le festival, promotion du Clubville (offre Premium), photos de festivaliers (surtout des festivalières), l'ambiance général du festival, plan du site, partenariats (CFF, Migros), concours pour gagner des billets, promotions des tickets VIP, glamping, promotion des artistes.

• Les + :

- De très belles photos (certaines sont mêmes faites à l'argentique, 1 jour de plus pour ce qui font partis du ClubVille, grosses Têtes d'affiche du monde du Hip-Hop (permet d'avoir un public cible plus précis et donc d'adapter son message sans avoir à trop le décliner pour d'autre publics cibles.)



Le top de l'engagement - Avant festival



Date de la publication : 19.03



SSIO back on stage #oaf24
Likes : 90.8K
Commentaires : 258
Partages : 50
TE : 58,2%

Date de la publication : 05.03



Programmation
Likes : 67.1K
Commentaires : 12.2K
Partages : 4 098
TE : 53,3%

Date de la publication : 27.03



Throwback Bonez MC who will be back on stage 24
Likes : 53.5K
Commentaires : 191
Partages : 357
TE : 34,5%

Date de la publication : 01.03



Promo – Annonce Bonez MC
Likes : 35K
Commentaires : 667
Partages : 418
TE : 24,7%

Date de la publication : 01.03



Promo – Annonce 21 Savage
Likes : 27,9K
Commentaires : 1027
Partages : 866
TE : 20,4%



Le top de l'engagement - Après festival



Même après le festival, aucune publication n'a eu plus d'engagement que les publications d'avant festival.
Voici les meilleures publications durant le festival.

Date de la publication : 13.07



Friday @OAF24
Likes : 13K
Commentaires : 45
Partages : 14
TE : 7,9%

Date de la publication : 11.07



Most important part about OAF : You!
Likes : 12.6K
Commentaires : 45
Partages : 14
TE : 7,7%

Date de la publication : 12.07



DAY 2 was amazing
Likes : 11.7K
Commentaires : 66
Partages : 40
TE : 7,1%

Date de la publication : 14.07



Thank you
Likes : 11.3K
Commentaires : 151
Partages : 44
TE : 7%

Date de la publication : 10.07



Job done
Likes : 10.8K
Commentaires : 156
Partages : 57
TE : 6,7%



Comparaison comptes Instagram des festivals à l'internationale



Juin	We Love Green	113 972
	Roskilde Festival 3	181 107
	BST Hyde Park	150 667
Juillet	Les Eurockéennes	62 082
	Bilbao BBK Live	98 652
	Les Vieilles Charrues 4	143 603
	Super Bock Super Rock	81 828
	Lollapalooza Paris 5	140 167
	Tomorrowland 1	9 869 776
	Paléo Festival 9	97 836
Août	Sziget Festival 2	296 505
	Cabaret Vert	58 752
	Rock en Seine	91 638

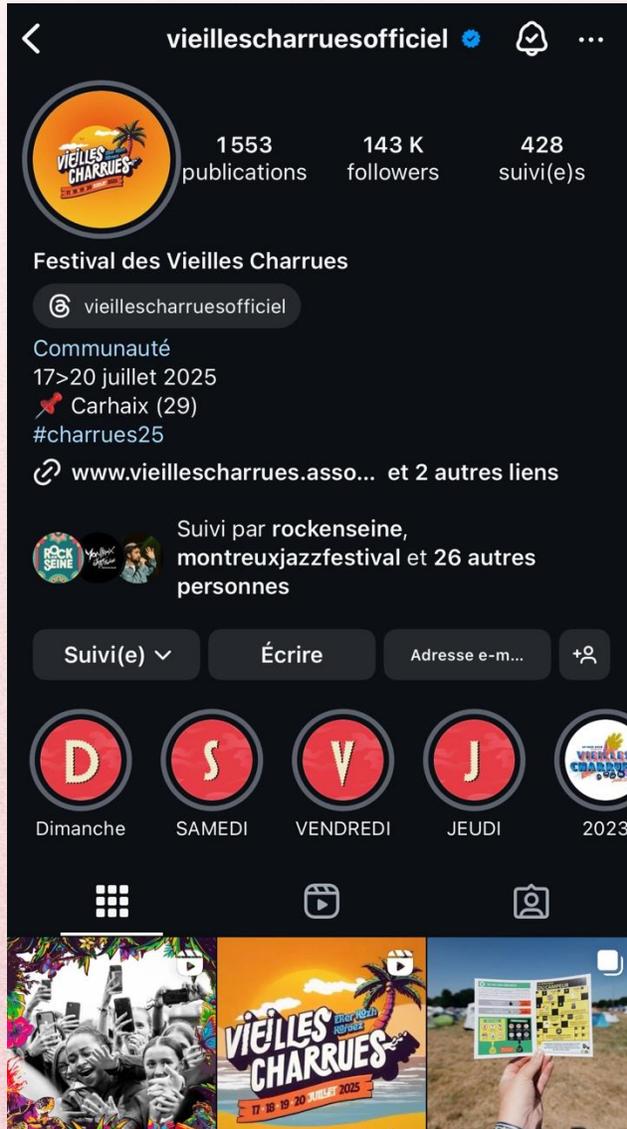
Classement :

1. Tomorrowland
2. Sziget
3. Roskilde
4. Les Vieilles Charrues
5. Lollapalooza Paris
6. BST Hyde Park
7. We Love Green
8. Bilbao BBK Live
- 9. Paléo Festival**
10. Rock en Seine
11. Super Bock Super Rock
12. Les Eurockéennes
13. Cabaret Vert

Nous allons analyser le contenu des Vieilles Charrues et de We love Green qui sont des festivals assez similaires à Paléo en terme de taille, programmation et c'est un festival qui communique principalement en français.



Comparaison compte Instagram Les Vieilles Charrues



• Présentation du profil :

- La photo de profil représente le logo officiel du festival, facilement reconnaissable.
- Identité visuelle avec des couleurs très vives et joyeuses, ce qui représente plutôt bien le festival. Visuellement il n'y a pas beaucoup de cohérence par rapport à la colorimétrie des photos. On sent qu'elles sont directement postées telle que le photographe les a données.
- On comprend que dans la description du compte, la thématique de l'édition 2024 est autour des sorcières.
- Il y a 3 liens : un pour accéder au site internet du festival, un autre pour la billetterie et un autre pour la boutique.
- Le ton est décontracté, enthousiaste et engageant, ce qui reflète l'ambiance festive et conviviale du festival.
- Les Story en Highlights sont divisées par jours, donc on devine qu'en cliquant dessus, nous verrons toutes les stories liées aux différentes journées de festival.

• Fréquence de publication :

- 199 publications du 01.12.2023 au 31.07.2024.
 - Dont 73 pendant les 4 jours de festivals – du 11 au 14 juillet (Moyenne de 18 posts par jour).
 - 88 publications du 1er janvier à 10 juillet (Moyenne de 3 posts par semaine).

• Thèmes abordés :

- Teasers et compte à rebours pour les annonces de programmation, dévoilement de la prog', photos et vidéos de concerts passés, rétrospectives des moments forts du festival, aperçus des préparatifs du site (montage), interviews d'artistes, des équipes (internes et bénévoles), partenariats (deezer, France TV et influenceur - Mat Philippe), plan du festival, countdown avant le festival, visite des bureaux, infos pratiques, merch, ambiance générale du festival (vidéos et photos), stands nourriture, identité régionale du festival, micros-trottoirs avec festivaliers (normal et les 2 mascottes), coulisses (quelques instants avant l'entrée sur scène des artistes), extraits de concerts), label Charrues

• Les + :

- Une très grande richesse de contenus (différentes thématiques abordées, différents formats). La communication est 360°. Il y a un équilibre entre les contenus qui montrent les festivaliers, les bénévoles, les équipes internes, les concerts et les artistes, le lieu, la langue bretonne, la nourriture, les décors du festival qui changent chaque année, le camping et les campeurs, les anecdotes liées à l'histoire de festival et les artistes qui s'y sont produits, le merchandising qui est très beau



Le top de l'engagement - Avant festival



Date de la publication : 24.04



Les Vieilles Charrues en danger

Likes : 27.2K
Commentaires : 510
Partages : 2 185
TE : 23,1%

Date de la publication : 11.12.2023



Programmation

Likes : 23.3K
Commentaires : 1 030
Partages : 2 229
TE : 20,7%

Date de la publication : 11.03



David Guette et Dajou rejoignent la prog' 2024

Likes : 13.5K
Commentaires : 181
Partages : 750
TE : 11,2%

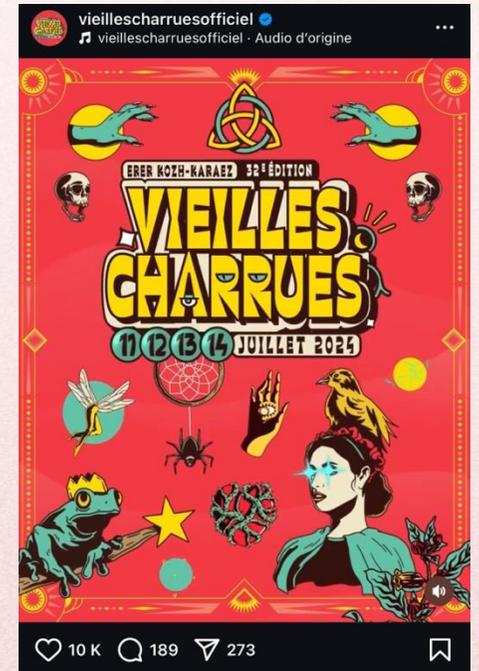
Date de la publication : 18.04



La grille des horaires

Likes : 10.3K
Commentaires : 71
Partages : 249
TE : 8,2%

Date de la publication : 04.12.2023



L'identité visuelle 2024

Likes : 10K
Commentaires : 189
Partages : 273
TE : 8,1%



Le top de l'engagement - Après festival



Date de la publication : 16.07



Yungblud invite un festivalier sur scène
Likes : 82.4K
Commentaires : 1 155
Partages : 447
TE : 63,5%

Date de la publication : 12.07



PLK invite un festivalier sur scène
Likes : 33.1K
Commentaires : 132
Partages : 114
TE : 25,2%

Date de la publication : 11.03



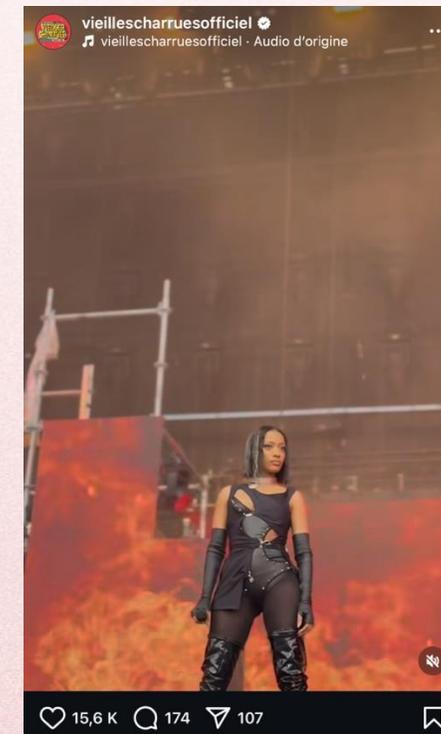
Concert de Sam Smith
Likes : 21.5K
Commentaires : 89
Partages : 203
TE : 16,4%

Date de la publication : 11.07



Concert d'Eddy de Pretto
Likes : 17.6K
Commentaires : 279
Partages : 177
TE : 13,6%

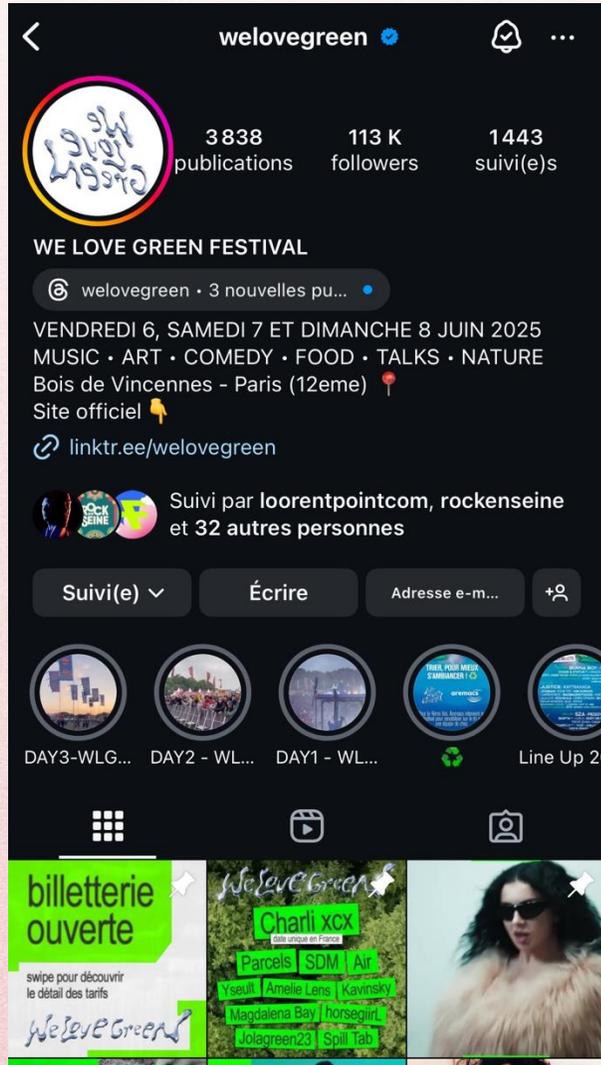
Date de la publication : 11.07



Concert de Shay
Likes : 15.6K
Commentaires : 174
Partages : 107
TE : 12%



Comparaison compte Instagram We Love Green



• Présentation du profil :

- La photo de profil affiche le logo officiel du festival, facilement identifiable.
- Identité visuelle aux couleurs naturelles, principalement vertes et terreuses, reflétant la nature et l'écologie. Les visuels, y compris les emojis verts, soulignent la durabilité. Style cohérent avec des éléments graphiques répétés et des gros titres accrocheurs pour annoncer les artistes.
- La description est concise, mettant en avant les mots clés, le lieu du festival, et un lien vers le site officiel.
- Le ton est enthousiaste et dynamique, reflétant l'ambiance jeune et festive, tout en restant professionnel.

• Fréquence de publication :

- 402 publications du 01.12.2023 au 31.07.2024.
 - Dont 69 pendant les 3 jours de festivals – du 31 mai au 2 juin (Moyenne de 23 posts par jour).
 - 226 publications du 1er janvier à 30 mai (Moyenne de 3 posts par semaine).

• Thèmes abordés :

- Annonces d'artistes (bcp de promotion), teasers des performances, retours sur les concerts, les coulisses, initiatives durables du festival, sensibilisation aux enjeux environnementaux, conseils pour un mode de vie plus green, photos et vidéos d'ambiance, présentations des différentes scènes et espaces, témoignages de festivaliers, installations artistiques sur le site, design et scénographie du festival, offre culinaire du festival, focus sur les producteurs locaux et bio, initiatives anti-gaspillages, partenariats avec des starts-ups vertes, mise en avant des bénévoles et des équipes, montage du site, actions solidaires, conférences et débats sur l'écologie, ateliers pratiques pour un mode de vie durable, présentation des sponsors engagés, collaborations avec des ONG environnementales, encouragement d'aller voter, partenariats médias (Konbini, brut).

• Les + :

- La promesse de tout faire pour que le festival soit le plus vert possible, ceci est très tendance et donc ça permet d'avoir une très bonne image et réputation d'un festival qui se soucie de la planète. Ça permet également de créer du contenu (et de republier de l'UGC) autour de cette thématique en plus de tout le côté musical.



Le top de l'engagement - Avant festival



Date de la publication : 26.01



Ninho l'un des plus grands performers du rap FR
Likes : 23.1K
Commentaires : 59
Partages : 397
TE : 25,4%

Date de la publication : 03.04



Programmation
Likes : 14.3K
Commentaires : 194
Partages : 1 463
TE : 16,2%

Date de la publication : 24.05



Grille des horaires de concerts
Likes : 13.4K
Commentaires : 281
Partages : 703
TE : 13,7%

Date de la publication : 22.02



Burna Boy rejoint l'affiche de WLG
Likes : 11.9K
Commentaires : 131
Partages : 226
TE : 13,1%

Date de la publication : 20.12.2023



Ouverture billetterie
Likes : 9 165
Commentaires : 196
Partages : 659
TE : 11,3%



Le top de l'engagement - Après festival



Date de la publication : 02.06



We Love Green transgénérationnel
Likes : 580K
Commentaires : 2 115
Partages : 14.9K
TE : 512%

Date de la publication : 02.06



Concert Luidji
Likes : 24.9K
Commentaires : 53
Partages : 342
TE : 21,7%

Date de la publication : 02.06



Interview Meryl
Likes : 21.7K
Commentaires : 310
Partages : 606
TE : 19,4%

Date de la publication : 03.06



Concert Justice
Likes : 15.1K
Commentaires : 179
Partages : 585
TE : 13,6%

Date de la publication : 02.06



Concert de Kaytranada
Likes : 14.6K
Commentaires : 115
Partages : 259
TE : 12,8%





SEO :

- **Mots-clés** : inclure des mots-clés comme "Paléo Festival", "concerts", et noms d'artistes dans les légendes.
- **Hashtags** : utiliser 5 à 10 hashtags pertinents, y compris #yeah et #paleofestival.

Contenu :

- **Vignettes** : ajouter des vignettes ("Best-Of", "Paléo c'est...") pour structurer le feed.
- **Consistance** : maintenir une cohérence visuelle et présenter les animateurs dès le début.
- **Stories interactives et posts collaboratifs** : pour accroître le taux d'engagement.



Format de publication :

- **Stories vs Reels** : publier des extraits de concerts en Stories ; utiliser les Reels pour des contenus esthétiques.
- Au lieu de publier les extraits de concerts en Reel, les publier en tant que Story, car c'est un format que les utilisateurs acceptent mieux concernant les contenus bruts et moins travaillés. Les Reels sont parfaits pour du contenu plus esthétique et travaillé tels que les Best-Of. Ils montrent ainsi, aux non-abonnés, la meilleure image possible du Paléo.

Fréquence de publication :

- Idéalement il faut avoir une constance dans la fréquence de publication car ces posts sont mis en avant par l'algorithme, ceci permet de garder le lien avec l'audience et ça permet de garder une communauté active et impliquée qui interagira plus facilement et fréquemment avec les posts.



1. Pré-festival : de janvier à la semaine avant le festival

- **M-6 à M-4** (janvier à mars) :
 - **1 publication/semaine**
 - Teasers, photos des éditions précédentes, mise en avant des valeurs du festival (engagement durable, bénévolat), annonce prog, billetterie...
- **M-3 à M-1** (avril à juin) :
 - **2 publications/semaine**
 - Annonces des artistes, concours, infos pratiques (hébergement, transport).
- **S-1** (7 jours avant le festival) :
 - **2-3 publications/jour**
 - Countdown, dernières infos pratiques, engagement communautaire (anecdotes festivaliers, quiz).



2. Pendant le festival : durant la semaine du festival

- **4-5 publications/jour**
 - Récapitulatif des concerts, ambiance, backstage, anecdotes de la Hotline, moments clés en temps réel.

3. Post-festival : Les semaines qui suivent le festival

- **S+1 à S+2** (1 à 2 semaines après le festival) :
 - **1-2 publications/semaine**
 - Aftermovie, remerciements, highlights des éditions précédentes, teasing de l'année suivante.

Constat actuel :

- **Attractivité visuelle** : compte Instagram esthétiquement soigné, captivant les utilisateurs.
- **Taux d'engagement élevé** : Les publications affichent un très bon taux d'engagement, témoignant de la qualité du contenu proposé.
- **Manque de structure** : Publications parfois spontanées, sans stratégie ni calendrier éditorial.

Recommandations clés :



- **Structuration du contenu** :
 - Élaborer une stratégie éditoriale et un calendrier de publication.
- **Optimisation SEO** :
 - Intégrer des mots-clés et diversifier les hashtags.
- **Diversification des thématiques et des formats** :
 - Collaborations avec des artistes locaux, festivaliers, nourriture, bénévoles, etc.
- **Exploitation des fonctionnalités Instagram** :
 - Utiliser plus souvent des Stories en y intégrant des sondages.
- **Analyse et adaptation**
 - Suivre les performances et ajuster la stratégie régulièrement.



3.

Facebook

3,05 millions d'utilisateurs actifs en Suisse en début 2024.

La majorité des utilisateurs suisses d'Instagram sont âgés entre 18 et 34 ans.**

*Source : <https://datareportal.com/reports/digital-2024-switzerland>

**Source : <https://agence-bb.ch/bb-lab/rapport-marketing-influence-2023/>



Analyse des contenus actuels



Paléo



Paléo Festival Nyon

162 K J'aime • 166 K followers



 Regarder

 J'aime déjà

 Message



25 publications du 1^{er} janvier au 21 juillet 2024

- **Type de contenu :**

- **Photos :**

- Concours en prévision de l'annonce de la prog'
- Publication de la prog'
- Annonce ouverture billetterie
- Infos pratiques et bons plans
- Grille horaire
- J-30

- **Vidéos :**

- Teaser de la prog'

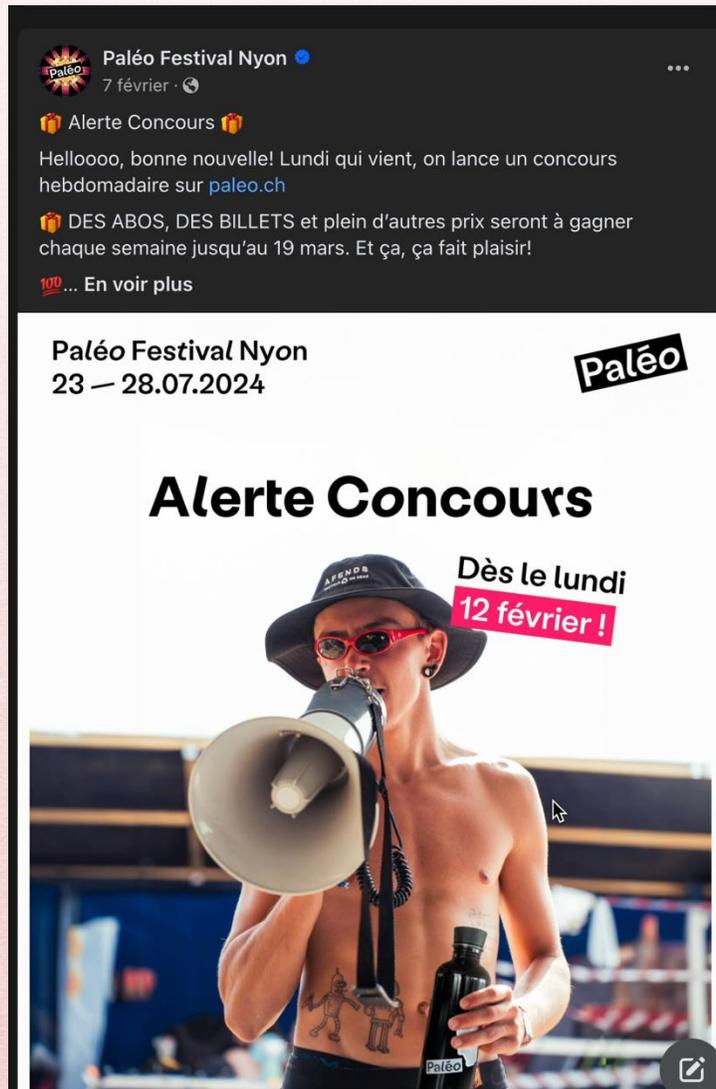
- **Evénement :** Il y a un événement de créé pour chaque jour de festival.

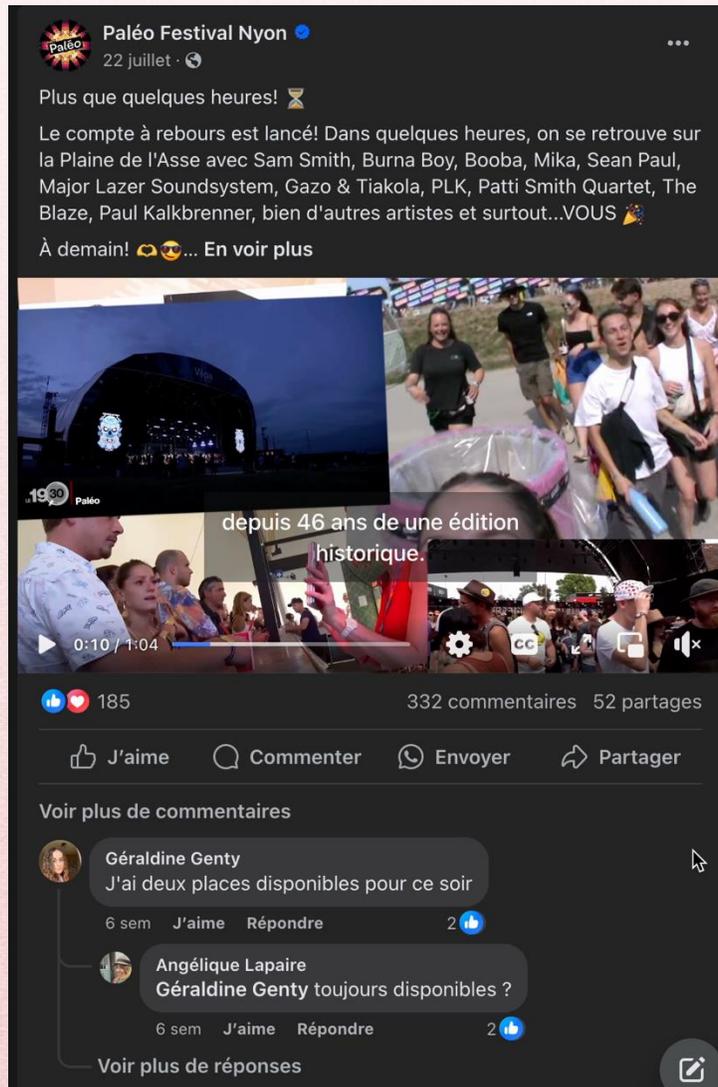
- **Thèmes abordés :** Les infos pratiques et bons plans, la grille horaire, les concours, la billetterie, les nouveautés (Village du monde, HES-SO, la Ruche).

- **Ce qui manque :** Une ligne éditoriale qui corresponde à la tranche d'âge plus âgée qui est présente en majorité sur Facebook. On sent que le contenu a été créé à la base pour Instagram, et a été publié sur Facebook pour « alimenter » la page.

- Il manque du contenu vidéo.

- Il manque du contenu exclusif pour le compte FB. --> en 2^{ème} position on a cible 35-44 ans et en 1^{ère} les 24-35 ans.





8 publications du 22 juillet au 31 juillet 2024

- **Type de contenu :**
 - **Photos :**
 - Concours pour la prog' 2025
 - Album Artistes par jour
 - **Vidéos :**
 - H-4 avant ouverture des portes
 - Aftermovie
- **Thèmes abordés :** Les photos des concerts des artistes, le concours 2025.
- **Ce qui manque :** Il manque beaucoup de contenu comme les Best-of, vidéos et photos d'ambiance, des infos concernant les changements de scène. Il manque également les vidéos « Paléo c'est. »



Le top de l'engagement - Avant festival

Engagement



Date de la publication : 12.03

Paléo Festival Nyon 12 mars · 🌐

La prog' de Paléo 2024 est là! 🎉

Des artistes de renommée mondiale... Afficher la suite

Paléo

SAM SMITH • BURNA BOY • BOOBA • MIKA • SEAN PAUL
 MAJOR LAZER SOUNDSYSTEM • GAZO & TIAKOLA • PLK
 NILE RODGERS & CHIC • PATTI SMITH QUARTET • THE BLAZE
 PAUL KALKBRENNER • CALOGERO • GIMS • IAM • AURORA
 VÉRONIQUE SANSON • CHRISTOPHE MAË • ROYAL BLOOD
 KHUANGBIN • ZAHO DE SAGAZAN • L'IMPÉRATRICE • HOSHI
 SOFIANE PAMART • EDDY DE PRETTO • WORAKLS ORCHESTRA
 52' EN CONCERT • ROBERTO ALAGNA & FRIENDS • LUIDJI

OLIVIA RUIZ • CARAVAN PALACE • GORAN BREGOVIĆ • JULIAN MARLEY • ZIAK
 VLADIMIR CAUCHEMAR • NUIT INCOLORE • MERYL • AIME SIMONE • ROUNHAA
 BOBAN MARKOVIĆ • JULIEN GRANEL • 999999999 • TSEW THE KID • CLARA YSE
 MIEL DE MONTAGNE • SALIAH • MARRIA SATTI • MAUREEN • DUBOZA KOLEKTIV
 HORSECHIRL • HÉCTOR OAKS • YVINS • MURMURATION • SLMIKA • PANIC SHACK
 SHANTEL & BUCOVINA CLUB SOUNDSYSTEM • GAYE SU AKYOL • LUCKY LOVE
 ESTELLA BOERSMA • AHADADREAM • HAÏDOUTI ORKESTAR • ALO WALA

SOOM T • MARABOUTAGE • KALIKA • LALALAR • LUCIE ANTUNES • ORATNITZA
 PAT BURGNER • SIKI RILION • BALKAN TAKSIM • LENS • DJ LIZZ • BOZO VRECO
 TYENDE PAMOJA • TOMASA DEL REAL • AJNTY RAYZOR • BOHEMIAN BETYARS
 KINGGONGLO KINIATA • SHKODRA ELEKTRONKE • DIE KLAR B2B DJ KWAME
 ARIANE ROY • MOLLIE COLLINS • DZAMBO AGUSEVI ORCHESTRA • TDJ • KARA
 GIPSY GROOVE • LAKNA • DIVANHANA • SILANCE • TRAIN FANTÔME • ORPHIA
 SAMI GALBI • ASNA • BALKALAR • YALLA MIKU • TAILOR JAE • BIANCA OBLIVION
 SIRENS OF LESBOS • ROSHANI • SENSU • HRMA • LATEENA & BONY FLY • UGOZHELL

Paléo Festival Nyon
 23—28.07.2024 paleo.ch

Programmation

Réactions : 1 595
Commentaires : 890
Partages : 377
TE : 1,75%

Date de la publication : 20.03

Paléo Festival Nyon est à Paléo Festival Nyon 20 mars · 🌐

PALÉO 2024 EST COMPLET! 🎉

Du fond du cœur, un IMMENSE mer... Afficher la suite

Paléo

MERCI!
 MERCI!!
 MERCI!!!

Paléo 2024
 est complet!

Paléo 2024 est complet

Réactions : 710
Commentaires : 1 503
Partages : 86
TE : 1,40%

Date de la publication : 01.07

Paléo Festival Nyon 1 juil. · 🌐

LES HORAIRES SONT DISPO! 🎉 🎧

Vous les attendiez? Ils sont là! Tout... Afficher la suite

Paléo

Paléo Festival Nyon
 23—28.07.2024

la Mobilière MICROS BCV

331 457 commentaires 78 partages

Grille des horaires

Réactions : 331
Commentaires : 457
Partages : 78
TE : 0,53%

Date de la publication : 19.03

Paléo Festival Nyon 19 mars · 🌐

Prêt-es pour la billetterie? 🎟

Demain, mercredi 20 mars sur [www...](#) Afficher la suite

Paléo

Préparez-vous pour
 la billetterie de demain!

Nos astuces

Annonce ouverture billetterie

Réactions : 220
Commentaires : 319
Partages : 32
TE : 0,35%

Date de la publication : 23.06

Paléo Festival Nyon est à Paléo Festival Nyon 23 juin · 🌐

Ça y est, on est à J-30! 🌞

Si hâte de vous retrouver! 🎉 🎧 Afficher la suite

Paléo

J-30

J-30

Réactions : 302
Commentaires : 163
Partages : 32
TE : 0,30%

Un bon taux d'engagement pour une page ayant plus de 10 000 abonnés se situe entre 2% et 5%*.



Le flop de l'engagement - Avant festival

Engagement



Date de la publication : 14.02

Paléo Festival Nyon est à Paléo Festival Nyon.
14 févr. · 🌐
Une fraction de tout l'amour qu'on a vu sur la Plaine de l'Asse l'été dernier 🥰
Que vous le passiez avec votre part... Afficher la suite



St-Valentin

Réactions : 84
Commentaires : 27
Partages : 2
TE : 0,069%

Date de la publication : 14.03

Paléo Festival Nyon a créé un événement.
14 mars · 🌐



VEN, 26 JUIL.
Paléo 2024 | Vendredi 26 Juillet
Paléo Festival Nyon ☆ Intéressé(E)
Laurent et 2 ami(e)s
41 réactions 95 commentaires

Événement Vendredi

Réactions : 41
Commentaires : 95
Partages : -
TE : 0,083%

Date de la publication : 14.03

Paléo Festival Nyon a créé un événement.
14 mars · 🌐



JEU, 25 JUIL.
Paléo 2024 | Jeudi 25 Juillet
Paléo Festival Nyon ☆ Intéressé(E)
Laurent et 2 ami(e)s
58 réactions 86 commentaires

Événement Jeudi

Réactions : 58
Commentaires : 86
Partages : -
TE : 0,088%

Date de la publication : 14.03

Paléo Festival Nyon a créé un événement.
14 mars · 🌐



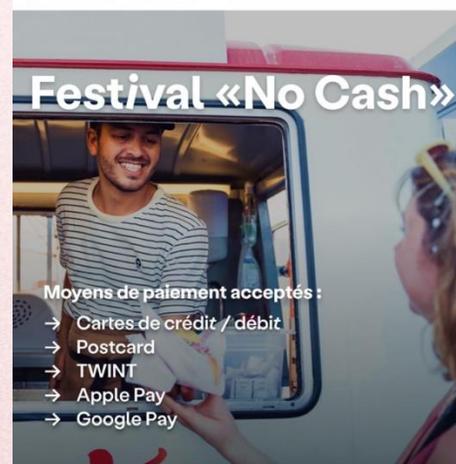
MER, 24 JUIL.
Paléo 2024 | Mercredi 24 Juillet
Paléo Festival Nyon ☆ Intéressé(E)
Laurent et 2 ami(e)s
53 réactions 114 commentaires

Événement Mercredi

Réactions : 53
Commentaires : 114
Partages : -
TE : 0,10%

Date de la publication : 20.07

Paléo Festival Nyon est à Nyon Paléo Festival.
20 juil. · 🌐
Les basiques Paléo
Festival "No Cash" - Comment... Afficher la suite



Festival « No cash »

Réactions : 39
Commentaires : 122
Partages : 10
TE : 0,10%



Le top de l'engagement - Après festival

Engagement



Date de la publication : 31.07

Paléo Festival Nyon 31 juil. · 🌐

🎁 Concours! 🎁

Waouh... C'est passé trop vite. Vous... Afficher la suite



👍 488 515 commentaires 25 partages

Date de la publication : 24.07

Album Artistes Mardi Paléo 2024

Paléo Festival Nyon 24 juil. · 🌐



👍 381 174 commentaires 48 partages

Date de la publication : 25.07

Album Artistes Mercredi Paléo 2024

Paléo Festival Nyon 25 juil. · 🌐



👍 422 129 commentaires 37 partages

Date de la publication : 22.07

Paléo Festival Nyon 22 juil. · 🌐

Plus que quelques heures! ⌚

Le compte à rebours est lancé! Dan... Afficher la suite



👍 185 332 commentaires 52 partages

Date de la publication : 26.07

Album Artistes Jeudi Paléo 2024

Paléo Festival Nyon 26 juil. · 🌐



👍 358 146 commentaires 33 partages

Concours prog' 2025

Réactions : 488
Commentaires : 515
Partages : 25
TE : 0,62%

Album artistes du Mardi

Réactions : 381
Commentaires : 174
Partages : 48
TE : 0,36%

Album artistes du Mercredi

Réactions : 422
Commentaires : 129
Partages : 37
TE : 0,36%

H-4 avant ouverture des portes

Réactions : 185
Commentaires : 332
Partages : 52
TE : 0,34%

Album artistes du Jeudi

Réactions : 358
Commentaires : 146
Partages : 33
TE : 0,32%



Le flop de l'engagement - Après festival

Engagement



Date de la publication : 30.07



199 Réactions 30 commentaires 35 partages

Date de la publication : 28.07



200 Réactions 61 commentaires 15 partages

Date de la publication : 27.07



231 Réactions 123 commentaires 25 partages

Date de la publication : 26.07



358 Réactions 146 commentaires 33 partages

Date de la publication : 22.07



185 Réactions 332 commentaires 52 partages

Aftermovie 2024
Réactions : 199
Commentaires : 30
Partages : 35
TE : 0,16%

Album artistes du Samedi
Réactions : 200
Commentaires : 61
Partages : 15
TE : 0,16%

Album artistes du Vendredi
Réactions : 231
Commentaires : 123
Partages : 25
TE : 0,23%

Album artistes du Jeudi
Réactions : 358
Commentaires : 146
Partages : 33
TE : 0,32%

H-4 avant ouverture des portes
Réactions : 185
Commentaires : 332
Partages : 52
TE : 0,34%

Date de la publication : 12.03.2024

Paléo Festival Nyon 12 mars · 🌐

🔥 La prog' de Paléo 2024 est là! 🚀

Des artistes de renommée mondiale... Afficher la suite

Paléo

SAM SMITH • BURNA BOY • BOOBA • MIKA • SEAN PAUL MAJOR LAZER SOUNDSYSTEM • GAZO & TIAKOLA • PLK NILE RODGERS & CHIC • PATTI SMITH QUARTET • THE BLAZE PAUL KALKBRENNER • CALOGERO • GIMS • IAM • AURORA VÉRONIQUE SANSON • CHRISTOPHE MAÉ • ROYAL BLOOD KHRUANGBIN • ZAHO DE SAGAZAN • L'IMPÉRATRICE • HOSHI SOFIANE PAMART • EDDY DE PRETTO • WORAKLS ORCHESTRA 52' EN CONCERT • ROBERTO ALAGNA & FRIENDS • LUIDJI

OLIVIA RUIZ • CARAVAN PALACE • GORAN BREGOVIĆ • JULIAN MARLEY • ZIAK VLADIMIR CAUCHEMAR • NUIT INCOLORE • MERYL • AIME SIMONE • ROUNHAA BOBAN MARKOVIĆ • JULIEN GRANEL • 999999999 • TSEW THE KID • CLARA YSÉ MIEL DE MONTAGNE • SALIAH • MARINA SATTI • MAUREEN • DUBIOZA KOLEKTIV HORSEGIIRL • HÉCTOR OAKS • YVNNIS • MURMURATION • SLIMKA • PANIC SHACK SHANTEL & BUCOVINA CLUB SOUNDSYSTEM • GAYE SU AKYOL • LUCKY LOVE ESTELLA BOERSMA • AHADADREAM • HAÏDOUTI ORKESTAR • ALO WALA

SOOM T • MARABOUTAGE • KALIKA • LALALAR • LUCIE ANTUNES • ORATNITZA PAT BURGNER • SIKALION • BALKAN TAKSIM • LENS • DJ LIZZ • BOŽO VREČO TWENDE PAMOJA • TOMASA DEL REAL • AUNTY RAYZOR • BOHEMIAN BETYARS KIN'GONGOLO KINIATA • SHKODRA ELEKTRONIKE • DIE KLAR B2B DJ KWAME ARIANE ROY • MOLLIE COLLINS • DZAMBO AGUSEVI ORCHESTRA • TDJ • KARA GIPSY GROOVE • LAKNA • DIVANHANA • SILANCE • TRAIN FANTÔME • ORPHIA SAMI GALBI • ASNA • BALKALAR • YALLA MIKU • TAILOR JAE • BIANCA OBLIVION SIRENS OF LESBOS • ROSHĀNI • SENSU • HIRMA • LATEENA & BONY FLY • UGO2HELL

Paléo Festival Nyon 23—28.07.2024 paleo.ch



Date de la publication : 21.03.2023

Paléo Festival Nyon 21 mars 2023 · 🌐

🔥 YEAHH!!! La prog de Paléo 2023 est là! 🔥

Tous les détails sur paleo.ch et notr... Afficher la suite

Paléo

INDOCHINE • ROSALÍA • MARTIN GARRIX BLACK EYED PEAS • PLACEBO • AYA NAKAMURA DAMSO • LOMEPAI • SHAKA POK • BIGFLO & OLI LOUISE ATTAQUE • POMME • JOSMAN • LORENZO • DINOS POLO & PAN • FRANZ FERDINAND • SIGUR RÓS • KUNGS JAIN • MAX ROMEO • PHOENIX • IBRAHIM MAALOUF IMANY • ALT-J • MAXIME LE FORESTIER • INTERPOL

FRANK CARTER & THE RATTLESNAKES • LOUS AND THE YAKUZA NOGA EREZ • NTO • SAMPA THE GREAT • LEWIS OFMAN • BIGA* RANX PIERRE DE MAERE • ADÉ • DANIEL AVERY • HELENA HAUFF ELOI • ADEKUNLE GOLD • LA P'TITE FUMÉE • EMICIDA • HERVÉ OTTA • MANDIDEXTROUS • LILA IKÉ • CÉU • PARTIBOIG9 • NOVA TWINS ALIOSE • CHICO CÉSAR • YILIAN CAÑIZARES • KT GORIQUE L'ORCHESTRE DE CHAMBRE DE GENÈVE • JOHAN PAPACONSTANTINO BRAXE + FALCON • BIANCA COSTA • LADANIVA • CATU DIOSIS

ZAHO DE SAGAZAN • WINNTERZUKO • LA JUNGLE • BABY VOLCANO • STRUCTURES • DEKI ALEM EL MIZAN • BUUNSHIN • FLEXFAB & ZILLERBAS • LUTHER • ALINA PASH • STÉPHANE • YOA • UZI FREYJA BELARIA • OWELLE • ROMANE SANTARELLI • YUNG SINGH • NATHALIE FROEHLICH • RODA DO CAVACO CRÈME SOLAIRE • FULUMIZIKI KOLEKTIV • DJ TRAVELLA • GWENDOLINE • OËTE • TÁSSIA REIS • LA COLÈRE DISKOPUNK • LIA DE ITAMARACÁ • MARINA TRENCH • BNEGÃO • JOÃO SELVA • BIA FERREIRA CANELLE DOUBLEKICK • EDGAR • FEMME FATALE • FOMIES • NAOMI LAREINE • VALENTINO VIVACE SATELLITES • SON ROMPE PERA • EGO PUSHER • TECHNOBRASS • BALADESEJO • DA CRUZ • CABRUEIRA

Paléo Festival Nyon 18—23.07.2023 paleo.ch

Prog' 2024
Réactions : 1 595
 → J'aime : 1 043 | J'adore : 354
 Waouh : 18 | Solidaire : 12
 Haha : 18 | Triste : 133 | En colère : 17
Commentaires : 890
Partages : 377
TE : 1,75%

Prog' 2023
Réactions : 3 189
 → J'aime : 2 342 | J'adore : 792 |
 Waouh : 28 | Solidaire : 8 |
 Haha : 5 | Triste : 10 | En colère : 4
Commentaires : 780
Partages : 884
TE : les données concernant le nombre d'abonnés en 2023 ne sont pas disponibles.



2024 VS 2023 – Annonce ouverture Billetterie

Engagement



Date de la publication : 19.03.2024

Paléo Festival Nyon 19 mars · 🌐

Prêt·es pour la billetterie ? 📺

Demain, mercredi 20 mars sur [www...](#) Afficher la suite

Préparez-vous pour la billetterie de demain !

Nos astuces

Préparez-vous pour la billetterie de demain !
Réactions : 220
 → J'aime : 173 | J'adore : 20
 Waouh : 23 | Solidaire : 4
 Haha : 0 | Triste : 0 | En colère : 0
Commentaires : 319
Partages : 32
TE : 0,35%

Date de la publication : 28.03.2023

Paléo Festival Nyon 28 mars 2023 · 🌐

⚡ Infos Billetterie ⚡

👤 On te partage nos meilleurs con... Afficher la suite

La billetterie, c'est DEMAIN!

Paléo

Paléo Festival Nyon
18 — 23.07.2023

👍❤️ 271 141 commentaires 58 partages

La billetterie c'est demain !
Réactions : 271
 → J'aime : 226 | J'adore : 41
 Waouh : 0 | Solidaire : 0
 Haha : 2 | Triste : 1 | En colère : 1
Commentaires : 141
Partages : 58
TE : les données concernant le nombre d'abonnés en 2023 ne sont pas disponibles.





2024 VS 2023 – Paléo est complet

Engagement



Date de la publication : 20.03.2024

Paléo Festival Nyon est à Paléo Festival Nyon
20 mars · 🌐

🎉 PALÉO 2024 EST COMPLET! 🎉

Du fond du cœur, un IMMENSE mer... Afficher la suite



Paléo 2024 est complet
Réactions : 710
 → J'aime : 505 | J'adore : 86
 Waouh : 60 | Solidaire : 4
 Haha : 24 | Triste : 13 | En colère : 18
Commentaires : 1 503
Partages : 86
TE : 1,4%

Date de la publication : 29.03.2023

Paléo Festival Nyon
29 mars 2023 · 🌐

Paléo Festival 2023 est COMPLET !!!! 🎉 🙌

WOUAH, MILLE MERCIS, vous êtes... Afficher la suite

Paléo 2023 est complet
Réactions : 658
 → J'aime : 428 | J'adore : 90
 Waouh : 22 | Solidaire : 0
 Haha : 0 | Triste : 19 | En colère : 85
Commentaires : 611
Partages : 52
TE : les données concernant le nombre d'abonnés en 2023 ne sont pas disponibles.

Les Best-of n'ont pas été publiés sur Facebook, mis à part le Best-of du mardi en 2023.

Date de la publication : 19.07.2024



Paléo Festival Nyon 19 juil. 2023 · 🌐

Que c'est bon de vous retrouver! 🥰

Le Festival a démarré en force avec... Afficher la suite

Best of du Mardi

353 179 commentaires 60 partages

Best-of du Mardi (2023)

Réactions : 353
→ J'aime : 275 | J'adore : 73
Wouh : 1 | Solidaire : 2
Haha : 2 | Triste : 0 | En colère : 0

Commentaires : 179

Partages : 60

TE : les données concernant le nombre d'abonnés en 2023 ne sont pas disponibles.

Date de la publication : -

Date de la publication : 30.07.2024



Paléo Festival Nyon
30 juil. · 🌐

Quelle chance on a de passer tous ces moments de bonheur ensemble. C'est dingue, c'... Afficher la suite

Paléo Festival Nyon
AFTERMOVIE 2024

👍❤️ 199 30 commentaires 35 partages

Aftermovie 2024
Réactions : 199
→ J'aime : 130 | J'adore : 68
Waouh : 1 | Solidaire : 0
Haha : 0 | Triste : 0 | En colère : 0
Commentaires : 30
Partages : 35
TE :



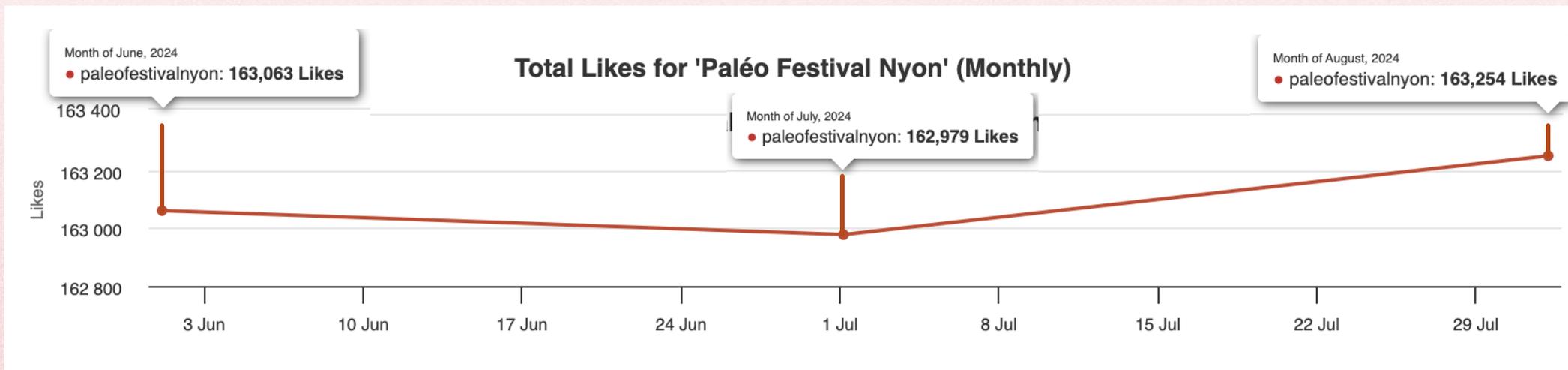
Aftermovie 2023
Non publié sur Facebook



Analyse quantitative



Voici le graphique indiquant le nombre total d'abonnés sur la page Facebook du Paléo (de mai 2024 à aujourd'hui). Malheureusement nous ne pouvons pas remonter aux données de 2023 pour avoir une comparaison d'une année à l'autre.



On peut constater :

- De juin à juillet 2024, le nombre de Likes de la page Facebook du Paléo a diminué de +84.
- De juillet à août 2024, le nombre de Likes de la page Facebook du Paléo a augmenté de +275.



Analyse qualitative

L'analyse qualitative vise à fournir une compréhension approfondie de la performance du compte Facebook, au-delà des chiffres, pour guider les décisions stratégiques et améliorer l'efficacité globale de la présence sur cette plateforme.

Nous allons analyser :

1. Évaluer la cohérence de l'image de marque
2. Examiner la qualité du contenu
3. Analyser l'engagement et l'interaction
4. Évaluer la stratégie de contenu
5. Comparer avec la concurrence
6. Identifier les axes d'amélioration





- Le profil reflète bien l'identité du Paléo Festival avec un logo clair et une biographie concise mentionnant les dates clés de 2025. On voit également la mention de "Page officielle" ce qui laisse penser qu'il y a des pages se faisant passer pour le festival qui existent sur Facebook.
- L'esthétique visuelle des publications est cohérente, capturant l'ambiance festive et musicale caractéristique de l'événement.
- Le ton de voix dans les légendes est enthousiaste et informatif, en accord avec l'esprit du festival. Beaucoup de publications sont de types informatifs, ce qui laisse comprendre que cette page à surtout pour objectif de transmettre les informations importantes du festival.



- Le Paléo Festival propose un contenu principalement axé sur :

- Des annonces d'artistes pour les prochaines éditions
- Des photos et vidéos capturant l'ambiance du festival
- Concours pour gagner des billets
- Des informations pratiques pour les festivaliers



- Le contenu alterne entre des annonces d'artistes, des souvenirs d'éditions précédentes et des informations pratiques, offrant une variété pertinente pour les abonnés. Il semblerait également que le contenu publié sur la page Facebook, soit relativement le même ou similaire au contenu publié sur la page Instagram.



- La page semble maintenir une cadence plutôt régulière de publications, avec une intensification notable à l'approche et pendant le festival. Cette approche est judicieuse pour garder le public engagé sans surcharger leur fil d'actualité.
- La fréquence de publication semble adaptée (1 à 2 fois par semaine dès février jusqu'à fin mars). Ensuite pas de post en avril, en mai 1 post et en juin 2 posts. Les 2 premières semaines de juillet, il y a eu 2 publications. Et ensuite 1 posts tous les jours depuis le 17 juillet jusqu'à la fin du festival.
- Les albums des artistes par jour permettent de résumer les concerts des différentes soirées en montrant les plus belles photos de ces concerts.
- La création d'événements par jour permet d'augmenter la visibilité du Paléo auprès également des non abonnés à la page. Ils permettent également de cibler mieux ces invitations en fonction des divers critères démographiques, pour atteindre plus efficacement le public souhaité. Ces invitations aux événements, permettent enfin, d'avoir un suivi sur le nombre de participants par soir.



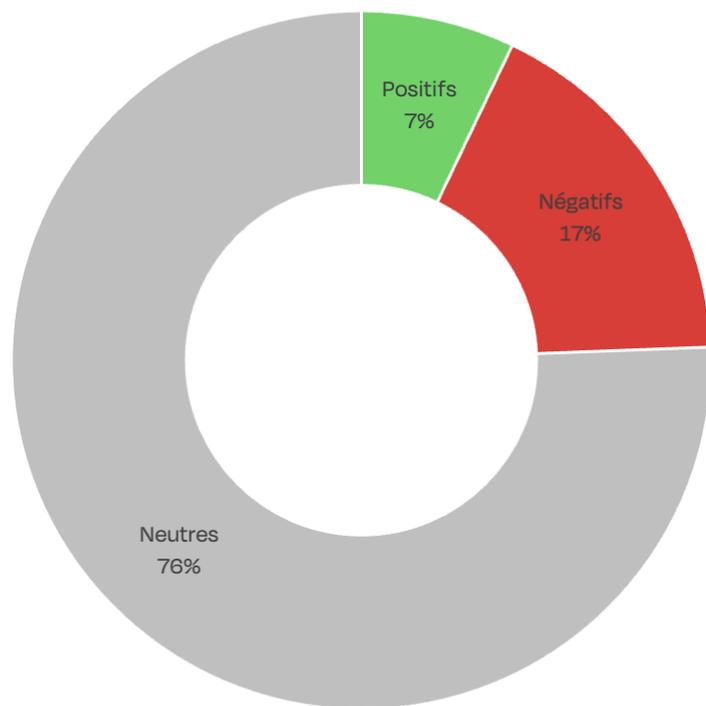
- Les publications suscitent un bon niveau d'engagement, avec de nombreux likes et commentaires. Cependant, environ 17 % des commentaires sont négatifs et soulèvent plusieurs critiques. Parmi elles, certaines personnes déplorent le **manque de groupes de rock** dans la programmation et jugent que le **rap y est trop présent**. D'autres expriment leur **frustration de ne pas avoir pu obtenir de billets** (sold-out ou encore l'impossibilité de se connecter sur le site à 10h, car elles travaillent), ou encore regrettent que certains **artistes comme Sean Paul et Véronique Sanson se soient produits sur la scène Véga plutôt que sur la Grande scène**. Le **remplacement du feu d'artifice par un spectacle de drones** a également provoqué du mécontentement. Une dizaine de personnes se sont plaintes **du prix des billets**. Enfin, plusieurs festivaliers ont signalé des **problèmes de son sur la scène Véga**.
- Le festival répond assez souvent aux commentaires, démontrant une volonté d'interagir avec sa communauté. Cependant, il pourrait être judicieux de répondre à certains commentaires négatifs pour montrer que le Paléo se soucie des feedbacks de son public. Ceci permettrait également de donner une image de marque ouverte, transparente, responsable et surtout, à l'écoute de son public.



Analyse des sentiments des commentaires Facebook



Répartition des commentaires Facebook



- **Commentaires positifs** : 255
 - **Commentaires neutres** : 2 727
 - **Commentaires négatifs** : 625
- Total de 3 607*

- **Commentaires positifs** : enthousiasme général pour la programmation, l'organisation, et l'ambiance du festival.
- **Commentaires négatifs** : Critiques concernant la difficulté d'obtenir des billets, des préférences musicales non satisfaites, et des problèmes logistiques (queue à l'entrée du festival, problème de son sur Véga, trop de foule devant Sean Paul).
- **Commentaires neutres** : Questions pratiques, ventes et reventes de billets, et échanges d'informations entre festivaliers.

*il s'agit du nombre de commentaires visibles par n'importe quel utilisateur. Il est important de noter que de nombreux commentaires ont pu être supprimés ou masqués en raison des paramètres de confidentialité des utilisateurs, de la modération automatique de Facebook, ou de la suppression volontaire par les utilisateurs eux-mêmes. Cela peut affecter la visibilité et l'analyse complète des interactions sur les publications du Paléo Festival. Cette analyse a été faite en septembre.



Exemple de commentaires positifs



 **Neg Marron**
Comme tous les ans la programmation est dingue et en plus on vient même plus pour ça à nos âges mais plus pour voir les copains. PALÉO is the BEST festival in the WORLD 🎉🎉. Trop hâte de te retrouver Paléo ❤️

5 sem J'aime Répondre 15   

 **Céline Jeanningros**
Une journée magique en famille 😊
À l'an prochain Paléo !

1 sem J'aime Répondre

 **Frédérique Berger**
Toujours une belle dose de bonheur.... merci Paleo 😊😊😊😊

1 sem J'aime Répondre 

 **Iren Gallizioli**
Le spectacle des drones était d'une beauté époustouflante . Bravo et merci pour les animaux. Sans feux d'artifice c'est parfait

5 j J'aime Répondre Modifié



 **Patrick Dizerens**
Une semaine de plaisir, tout les jours des découvertes et des valeurs sûr... Juste pas possible d'être partout. 🤔👉👉👉👉

1 sem J'aime Répondre 4  

 **Fan montant**
Elianne Aebi De Crousaz
Merci Paléo de pouvoir encore et toujours profiter des concerts d' artistes merveilleux connus , mais également des nombreuses découvertes à faire ...

21 sem J'aime Répondre 20   

 **Sandrita Del Cali**
C'était vraiment une belle édition merci Paléo à l'année prochaine 🌈🌞🍷👉👉❤️

1 sem J'aime Répondre 2  

 **Pierre Betrisey**
Yes!!! Paul Kalkbrenner enfin 🙏😊😊

21 sem J'aime Répondre 7   

 **Super fan**
Aurélie Voyame
Belle organisation, bonne nourriture 😊❤️ (rarement mangé si bien dans un festival !!! Car normalement c'est des hamburgers, frites, kebab etc.) bon son merci Paleo !
😊❤️ Sean Paul c'était vraiment génial ! 😊

1 sem J'aime Répondre

 **Sandra Jobé**
J'adore...La prog Rap et Electro est incroyable...Merci je vous aime. A très vite 😊

21 sem J'aime Répondre 11   



Exemple de commentaires neutres



 **Sophie Papillot**
 Bonjour je cherche 4 places pour vendredi svp 🙏
 18 sem J'aime Répondre 2 👍 🙏

 **Fan montant**
Orietta Claire Bortolotti-Merulla
 Pourquoi ne pas aller voir du côté de l'Italie? Il y a une multitude d'artistes dans tous les genres qui pourraient mettre le feu à l'Asse. Mais vraiment beaucoup
 1 sem J'aime Répondre 👍

 **Adriano Gonçalves**
 Comment ça marché a bourse a billets, quelqu'un peut m'expliquer ? Merci
 20 sem J'aime Répondre 2 👍

 **Marianne Surlemont**
Stephanie Booth la lotterie y est déjà. À savoir, entrer dans la file d'attente à 11h45 pile.
 Sinon il y a quelques astuces.
 Certains navigateurs sont meilleurs que d'autres. Et il faut désactiver toutes ses extensions avant car elles ralentissent le trafic réseau.
 Mais c'est assez aléatoire. Il y a eu des années où je n'ai même pas réussi à entrer dans la file d'attente. Cette année ça a marché comme sur des roulettes. Mais j'ai évité Safari sur mon vieux Mac et j'ai utilisé un PC Windows avec Chrome.
 20 sem J'aime Répondre Modifié 👍

 **Laeti Lovey Gex**
Lucy Germanier essaie la bourse aux billets 👍
 20 sem J'aime Répondre ❤️

 **Audrey Gilliland**
 Paléo, Véronique Sanson c'est bien à 1830 h sur la grande scène ?
 2 sem J'aime Répondre 👍

 **John Dummermuth**
 ❌❌❌❌❌❌ Comme d'habitude ne répondez pas aux personnes qui veulent vous vendre des billets, ce n'est que des ARNAQUES, il y a bientôt la bourse aux billets sur le site officiel et 1500 billets vendus le jour-même. ❌❌❌❌❌❌❌❌
 19 sem J'aime Répondre

 **Claude Oppliger**
 même pas tenté...on trouvera à la bourse aux billets comme d'hab 😊
 20 sem J'aime Répondre 10 👍 🙏





Exemple de commentaires négatifs

Paléo

 **Sonia Podavini**
Le bon rock est mort... définitivement MORT à Paleo 🖤 ça me laisse un goût amer, j'y croyais encore 😞

21 sem J'aime Répondre 8 

 **Nicole Leggiadro-Charbon**
Impossible d'avoir des billets pour le dimanche!! Autant sur Paleo que TicketCorner!! Ça donne vraiment plus envie 🙄🙄🙄

20 sem J'aime Répondre 11  

 **Nathalie Maraite Lecoq**
On était habitué à mieux que ça... je passe mon tour cette année et vais me retourner sur d'autres festivals

21 sem J'aime Répondre 77  

 **Sandrine Guy**
Genre si on n'aime pas ce qu'il y a sur la grande scène...y a rien d'autre...Je viens à paléo pour la musique, pas pour manger des saucisses 😞! Vraiment je ne comprends pas cette grille horaire !!!

5 sem J'aime Répondre 10 



 **Loïc Bacchetta**
Pas ouf ouf la programmation....un groupe comme Paleo ça devrait pouvoir faire venir des artistes impossible...Ramstein... system of down....Metallica....facile 😊

11 sem J'aime Répondre

 **Christophe Sudan**
On repassera pour aller voir du rock...

21 sem J'aime Répondre 17 

 **Pascale Petro**
Audrey Gilliland ce serait bien que Paléo communique sur ce changement, car sur le dépliant donné a l'entrée du Festival, Véronique Sanson est à 18h30 sur la Grande scène 🧑 et sur le site, à 20h00 à Vega. C'est n'importe quoi...

2 sem J'aime Répondre

 **Bruno Giraud**
Ce qui faisait le charme de Paléo (hormis son merveilleux site géographique), c'était la diversité des styles musicaux adaptés à la diversité des publics âgés de 7 à 77 ans. Force est de constater que cette année la tranche des plus de 47 ans ne se retrouve pas dans cette programmation. La grande majorité de cette dernière étant consacrée à la jeunesse. Tant pis pour nous les "vieux" et merci Paléo pour toutes ces belles éditions passées sur la plaine de l'Asse. Et maintenant, place à la jeunesse...

20 sem J'aime Répondre 8  

 **Jamor Davel**
Réintroduisez le cash... on pourrait ce revoir 😞

20 sem J'aime Répondre 6   



Comparaison compte Facebook des festivals en Suisse



		
Juin	Caribana	21K
	Festi'neuch	29K
	Open Air St-Gallen	46K
Juillet	Montreux Jazz Festival	181K 1
	Open Air Frauenfeld	150K
	Sion sous les Etoiles	16K
	Paléo Festival	166K 2
Août	Estivale Open Air	15K
	Venoge Festival	27K
	Open Air Gampel	37K
	Zürich Open Air (ZOA)	46K

Classement :

1. Montreux Jazz
- 2. Paléo Festival**
3. Open Air Frauenfeld
4. Open Air St-Gallen
5. ZOA

On peut constater que dans ce classement, le Paléo se positionne très bien en terme de nombre de likes de la page Facebook. Il est devancé par le Montreux Jazz, qui est notamment plus connu à l'international et qui existe depuis plus longtemps.



Comparaison compte Instagram du Montreux Jazz Festival



• Présentation du profil :

- Identité visuelle cohérente, plutôt sobre tout en restant classe. On reconnaît l'illustration type street art, qui est en cover, faite par l'artiste genevois Rylsee.
- Les dates de l'édition 2024 sont présentes.
- Un hashtag a été créé pour l'édition 2024 : #MJF24
- La description est assez simple « Le MJF prend place durant 2 semaines tous les étés en Suisse. » On voit qu'ils ciblent la clientèle internationale.

• Fréquence de publication :

- 86 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024.
 - Dont 57 pendant les 2 semaines de festivals – du 5 au 20 juillet (Moyenne de 3-4 posts par jour).
 - 29 publications du 1er janvier à 4 juillet (Moyenne de 1 posts par semaine).

• Thèmes abordés :

- Annonces d'artistes, programmation 2024, billetterie, programme gratuit, souvenirs des concerts des éditions précédentes, concert de l'édition 2024 (albums photos et reels), programmation par jour, MJF Spotlight.

• Les + :

- Les Reels sont publiés simultanément sur Instagram et sur la page Facebook, ce qui permet d'alimenter cette page sans avoir à créer un contenu dédié.



Le top de l'engagement - Avant festival

Engagement

Paléo

Date de la publication : 18.04

Montreux Jazz Festival
18 avr. · 🌐

PROGRAMME 2024 🌟
Scène époustouflante sur le lac et retour au mythique Casino: le 58e Montreux Jazz Festi... Afficher la suite

SCÈNE DU LAC

- 05 - TROMBONE SHORTY · JON BATTISTE
- 06 - JAMES ARTHUR · ZUCCHERO
- 07 - EDITORS · THE SMASHING PUMPKINS
- 08 - ALICE COOPER · DEEP PURPLE
- 09 - PJ HARVEY · THE NATIONAL
- 10 - JESSIE WARE · PAOLO NUTINI
- 11 - BOISIN MURPHY · KID TIKER
- 12 - BARRY CAN'T SWIM · JUSTICE
- 13 - DIANA KRALL · JAMIE CULLUM
- 14 - MARC REBILLET · VULPECK
- 15 - AIR · MASSIVE ATTACK
- 16 - LARKIN POE · LENNY KRAVITZ
- 17 - BAG'N'BONE MAN · STING
- 18 - RAYE · JANELLE MONÁE
- 19 - MICHAEL KIWANUKA · JUNGLE
- 20 - SOFT CELL · DURAN DURAN

SCÈNE DU CASINO

- 05 - HENRY MOODIE · LAUREN SPENCER SMITH
- 06 - MAYRA ANDRADE · THIBAUT CAUVIN & M-
- 07 - BLACK SEA DANU · WITH LING BISHOP · ANTOUR SUR MARS · ASAF AVIDAN (SOLO)
- 08 - MAHALIA · THE YUSSEF DAVES EXPERIENCE
- 09 - THE WAR AND TREATY · DIONNE WARWICK
- 10 - YAMÉ · TYLA
- 11 - KOKOROKO · MASEGO
- 12 - VICTOR RAY · PALOMA FAITH
- 13 - L'ÉCLAIR · NICK MASON'S SAUCERFUL OF SECRETS
- 14 - JALEN MOONDA · BRITANNY HOWARD
- 15 - NONAME · ANDRÉ 3000
- 16 - TO BE ANNOUNCED · TEMS
- 17 - TIF · DISIZ
- 18 - SANTA · LOREEN
- 19 - DAVID · LAUSPEY
- 20 - THREE SACRED SOULS · SELAH SUE

ALTERNANS PIQUET | AIII | Julius Bär | swisscom | vaudoise

Date de la publication : 14.05

Montreux Jazz Festival
14 mai · 🌐

Rest in peace David Sanborn 🥰

It is with deep sadness that we lear... Afficher la suite

Date de la publication : 19.01

Montreux Jazz Festival
19 janv. · 🌐

Jaquelyne Ledent-Vilain 1945 - 2024

C'est avec beaucoup d'émotion que... Afficher la suite

Date de la publication : 24.05

Montreux Jazz Festival — à Montreux
Jazz Festival.
Reels · 24 mai · 🌐

Lenny Kravitz le 16 juillet 🌟
Baigné dans la soul et le jazz, puis initié au rock dans son adolescence californienne, @le... Afficher la suite

POOP ATYPO OZ-S
TWALSE ZZU
XREBLANON

LENNY KRAVITZ
+ LARKIN POE

Date de la publication : 05.06

Montreux Jazz Festival
5 juin · 🌐

FREE PROGRAMME 2024 🌟
Over 500 free activities await you at the 58th Montreux Jazz Festival! From 5 July... Afficher la suite

5-20 JULY 2024 FREE PROGRAMME

PLUS DE 500 ACTIVITÉS SUR 18 SCÈNES GRATUITES!

AUPINARD | BLACK COFFEE
BRITTANY DAVIS | CORTO.ALTO
CRYSTALLMESS | CURSES | DARGZ
DARWIN | DJ TENNIS | ELMIENE | ELOI
FARAJ SULEIMAN | GASPARD SOMMER
GOOD NEIGHBOURS | INIKO
JAMIE GREY | JAZZBOIS | JERSEY
JOB JOBSE | JOSEPH KAMEL
KENYA GRACE | KINGFISHR | KLÉO
LAKECIA BENJAMIN | LUCKY LOVE
MAËLLE | MARCEL DETTMANN
MERVEILLE | NATASHA DIGGS
OKVSHO | POPPY FUSÉE | RON TRENT
RONI KASPI | ROSHANI | S.PRI NOIR
SID SRIRAM | VENNA | WASIA PROJECT
YUSTON XIII | ZAOUÏ | ET BIEN D'AUTRES!

ALTERNANS PIQUET | AIII | Julius Bär | swisscom | vaudoise

Programmation

Réactions : 1.8K
Commentaires : 214
Partages : 554
TE : 1,74%

Rest In Peace David Sanborn

Réactions : 1K
Commentaires : 56
Partages : 61
TE : 0,64%

Rest In Peace Jaquelyne Ledent-Vilain

Réactions : 279
Commentaires : 22
Partages : 22
TE : 0,18%

Lenny Kravitz au MJF le 16.07

Réactions : 231
Commentaires : 29
Partages : 46
TE : 0,17%

Programmation gratuite

Réactions : 226
Commentaires : 20
Partages : 48
TE : 0,16%

Un bon taux d'engagement pour une page ayant plus de 10 000 abonnés se situe entre 2% et 5%*.



Le top de l'engagement - Après festival

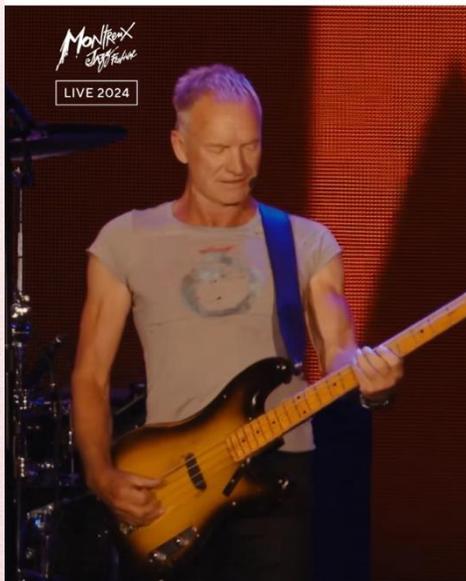
Engagement



Date de la publication : 19.07

Montreux Jazz Festival — à Montreux
Jazz Festival.
Reels · 19 juil. · 🌐

Another masterful performance by Sting for his 7th time in Montreux 🌟 ... Afficher la suite



Concert Sting
Réactions : 2.2K
Commentaires : 68
Partages : 1.1K
TE : 1,94%

Date de la publication : 29.07

Montreux Jazz Festival est à Montreux
Jazz Festival.
29 juil. · 🌐

Who misses this? 😊

#MJF24 #MontreuxJazzFestival



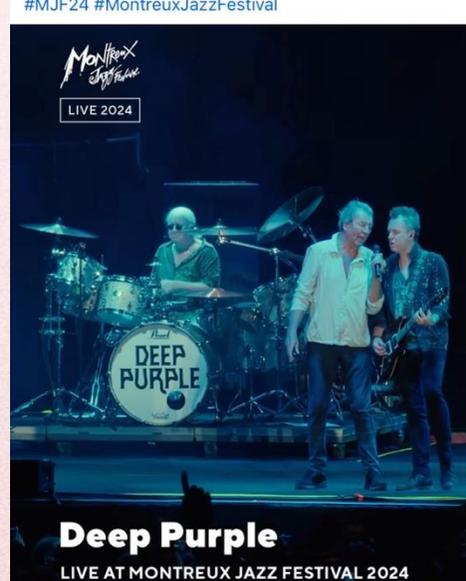
Who misses this?
Réactions : 799
Commentaires : 64
Partages : 44
TE : 0,52%

Date de la publication : 09.07

Montreux Jazz Festival — à Montreux
Jazz Festival.
Reels · 9 juil. · 🌐

Deep Purple bringing the smoke back in Montreux 🔥

#MJF24 #MontreuxJazzFestival



Concert Deep Purple
Réactions : 630
Commentaires : 25
Partages : 214
TE : 0,50%

Date de la publication : 17.07

Montreux Jazz Festival — à Montreux
Jazz Festival.
Reels · 17 juil. · 🌐

Nick Mason back in Montreux 50 years after playing here with Pink Floyd 🌟 ... Afficher la suite



**Concert Nick Mason's
Saucerful of Secrets**
Réactions : 575
Commentaires : 13
Partages : 82
TE : 0,38%

Date de la publication : 20.07

Montreux Jazz Festival — à Montreux
Jazz Festival.
Reels · 7 juil. · 🌐

A moment of pure guitar magic by Thibault Cauvin & -M- 🌟 #MontreuxJazzFestival #MJF24



**Concert Thibault Cauvin
& -M-**
Réactions : 342
Commentaires : 12
Partages : 220
TE : 0,33%





Comparaison comptes Instagram des festivals à l'internationale



Juin	We Love Green	112K
	Roskilde Festival	411K 3
	BST Hyde Park	161K
Juillet	Les Eurockéennes	161K
	Bilbao BBK Live	173K
	Les Vieilles Charrues	314K
	Super Bock Super Rock	265K
	Lollapalooza Paris	113K
	Tomorrowland	15M 1
	Paléo Festival	166K 8
Août	Sziget Festival	884K 2
	Cabaret Vert	115K
	Rock en Seine	171K

Classement :

1. Tomorrowland
2. Sziget
3. Roskilde
4. Les Vieilles Charrues
5. Super Bock Super Rock
6. Bilbao BBK Live
7. Rock en Seine
- 8. Paléo Festival**
9. Les Eurockéennes
10. BST Hyde Park
11. Lollapalooza Paris
12. We Love Green
13. Cabaret Vert

Le Paléo se situe en 8^{ème} position dans ce classement.

Nous allons analyser le contenu des Vieilles Charrues et de Rock en Seine qui sont des festivals assez similaires à Paléo en terme de taille, programmation et ce sont des festivals qui communiquent principalement en français.



Comparaison page Facebook de Rock en Seine

ROCK^{en}SEINE



• Présentation du profil :

- La photo de profil affiche le logo officiel du festival, facilement identifiable.
- Identité visuelle aux illustrations et couleurs retro.
- Ils ont un seul hashtag lié à l'édition 2024 : #RES24.
- Pour l'édition 2024, le festival a mis en avant une thématique liée aux Jeux Olympiques de Paris 2024 : Symphonie des Flambeaux, un événement célébrant les liens entre musique et sport ; le passage de la Flamme Paralympique sur la Grande Scène le dimanche 25 août. On remarque que les photos des concerts et d'ambiance sont très belles et donnent vraiment envie d'y participer.
- Dans la section « À propos », une brève description du festival, ses dates, son lieu, et un lien vers le site officiel permet aux visiteurs de rapidement saisir l'essentiel de l'événement.
- Informel enthousiaste et énergique, visant à créer une connexion émotionnelle avec la communauté du festival et à générer de l'engagement

• Fréquence de publication :

- 172 publications du 01.12.2023 au 31.07.2024. | 29 publications du 01.08.2023 au 31.08.2024.
 - Dont 91 pendant les 5 jours de festivals – du 21 au 25 août (Moyenne de 18 posts par jour).
 - 208 publications du 1er janvier à 20 août (Moyenne de 6 posts par semaine).

• Thèmes abordés :

- Annonces d'artistes et promotion ; billetterie ; beaucoup de partenariat (Aperol, Allianz, Ben&Jerrys...) ; mention des Grammys (2 Têtes d'affiches y sont nominées) ; playlist de l'édition 2024 ; post St-Valentin avec des citations de chansons de Têtes d'affiches de l'édition 24 ; appel à projets associations et fondations (RES accueille 3 assoc' et en fait la promotion tout au long de l'année sur ses RS) ; photos de concert et d'ambiance ; plan du festival ; mini rock (animations pour les enfants) ; prog olympiade culturelle ; les Talks ; grille horaires ; photos du montage ; actions pour l'environnement.

• Les + :

- Chaque artiste à droit à son propre post avec une description de son genre musical, où s'est-il/elle produit-e etc...
- En début d'année ils ont présenté leur nouveau format « Le Mag » présenté par un journaliste qui a assisté à toutes les éditions depuis 2003 et qui s'occupait de rédiger des articles de blog (également pour le Mag) sur le site RES. Ce nouveau format vidéo a pour but de dévoiler des anecdotes sur les artistes qui seront présents lors de l'édition 24, de parler des clips vidéos et des coulisses. Ces vidéos sont publiées chaque semaine.
- Post sur des articles du merch soldés (anciennes éditions).
- Première Seine : initiative culturelle organisée avec la Région Ile-de-France pour promouvoir les jeunes talents. 6 groupes sont sélectionnés par un jury et ensuite le gagnant se produit à Rock en Seine (Pomme était la marraine de l'édition PS24).
- Ils publient fréquemment et tout au long de l'année ce qui leur permet d'avoir un taux d'engagement de base avec une réduction de perte d'abonnés.



Le top de l'engagement - Avant festival



Date de la publication : 01.12.2023

Publications À propos Plus ▾

Rock en Seine est à Rock en Seine. 1 déc. 2023 · 🌐

Let's go 🌟🌟

La billetterie de Rock en Seine est d... Afficher la suite

rockenseine.com
Festival Rock en seine 2024 - La billetterie Réserver

👍👎🗨️ 2512 203 commentaires 280 partages

Les premiers noms de la prog' 2024

Réactions : 2 512
Commentaires : 203
Partages : 280
TE : 1,7%

Date de la publication : 12.07

Rock en Seine est à Rock en Seine. 12 juil. · 🌐

Pas le temps de souffler 🤔 ! Après la mauvaise nouvelle, voici la bonne : suite à l'annulation de The Smile pour raisons de santé, c'est l... Afficher la suite

rockenseine.com
Festival Rock en seine 2024 - La billetterie Réserver

👍👎🗨️ 1324 177 commentaires 149 partages

Pixies remplace The Smile

Réactions : 1 324
Commentaires : 177
Partages : 149
TE : 0,98%

Date de la publication : 08.12.2023

Rock en Seine est à Rock en Seine. 8 déc. 2023 · 🌐

LANA DEL REY · ROCK EN SEINE 2024 🌟

La grande nouvelle arrive comme u... Afficher la suite

👍👎🗨️ 1076 314 commentaires 148 partages

Annonce Lana Del Rey pour l'édition 2024

Réactions : 1 076
Commentaires : 314
Partages : 148
TE : 0,91%

Date de la publication : 04.03

Rock en Seine est à Rock en Seine. 4 mars · 🌐

Collectif Astérotypie · samedi 24 août 2024 🌟

"Aucun mec ne ressemble à Brad Pi... Afficher la suite

👍👎🗨️ 596 12 commentaires 43 partages

Annonce Collectif Astérotypie pour l'édition 2024

Réactions : 596
Commentaires : 12
Partages : 43
TE : 0,38%

Date de la publication : 12.01

Rock en Seine est à Rock en Seine. 12 janv. · 🌐

The Smile · dimanche 25 août 2024 🌟

Un tour d'horizon des forces en pré... Afficher la suite

👍👎🗨️ 558 27 commentaires 42 partages

Annonce The Smile pour l'édition 2024

Réactions : 558
Commentaires : 27
Partages : 42
TE : 0,37%



Le top de l'engagement - Après festival



Date de la publication : 25.08

Rock en Seine est à Rock en Seine. 25 août ·

Toujours un véritable régal pour nos oreilles et nos cœurs d'écouter **Zaho de Sagazan**... Afficher la suite



j'étais un oiseau, j'irais danser sous l'orage, je

4286 385 commentaires 358 partages

Concert de Zaho de Sagazan
Likes : 4 286
Commentaires : 385
Partages : 358
TE : 2,9%

Date de la publication : 22.08

Rock en Seine est à Rock en Seine. 22 août ·

Véritables héritières du punk, un air de Kate Bush, la niaque de Queen... Nothing matters but le talent fou de **The Last Dinner Party**... Afficher la suite



Concert de The Last Dinner Party
Réactions : 2 648
Commentaires : 157
Partages : 313
TE : 1,9%

Date de la publication : 22.08

Rock en Seine est à Rock en Seine. 22 août ·

It's a cruel cruel world, mais une fois qu'on expérimente un show de Gossip (**Beth Ditto**), ça va tout de suite mieux... Afficher la suite



Concert de Gossip
Réactions : 2 325
Commentaires : 199
Partages : 258
TE : 1,6%

Date de la publication : 22.08

Rock en Seine est à Rock en Seine. 22 août ·

On se prosterne devant notre reine **Lana Del Rey** pour son grand retour sur la scène de Rock en Seine après 10 ans... Afficher la suite



1913 121 commentaires 186 partages

Concert Lana Del Rey
Réactions : 1 913
Commentaires : 121
Partages : 186
TE : 1,3%

Date de la publication : 25.08

Publications À propos Plus

Rock en Seine est à Rock en Seine. 25 août ·

C'est criminel de faire un show aussi mortel, merci **The Kills**... Afficher la suite



1694 91 commentaires 88 partages

Concert de The Kills
Réactions : 1 694
Commentaires : 91
Partages : 88
TE : 1,1%





Comparaison page Facebook des Vieilles Charrues



• Présentation du profil :

- La photo de profil représente le logo officiel du festival, facilement reconnaissable.
- On y retrouve bien évidemment l'identité visuelle de l'édition 2024 sur le thème de la sorcellerie.
- Dans la section « Détails », on voit que le festival est recommandé à 90% ce qui est très vendeur et donnera certainement envie à de nouveau visiteur de la page, de se procurer un billet.

• Fréquence de publication :

- 146 publications du 01.12.2023 au 31.07.2024.
 - Dont 57 pendant les 4 jours de festivals – du 11 au 14 juillet (Moyenne de 14 posts par jour).
 - 74 publications du 1er janvier à 10 juillet (Moyenne de 2 posts par semaine).

• Thèmes abordés :

- Identité visuelle édition 2024 ; programmation ; billetterie ; extraits de clips des Têtes d'affiche ; countdown ; alerte nouveau titre de Tête d'affiche ; les nouvelles sorties de singles ; journées des droits de la femme ; c'est le printemps ; photos d'ambiance et de festivaliers ; nouveautés aux Vieilles Charrues ; hommages ; le Label Charrues ; déco des containers ; grille des horaires ; l'app ; les Vieilles Charrues en danger ; Infos camping ; offre Klub 2024 ; bourse aux billets ; montage du site ; infos pratiques ; plan du festival ; extraits de concerts ; photos de concerts ; aftermovie.

• Les + :

- Une très grande richesse de contenus (différentes thématiques abordées, différents formats). La communication est 360°. Il y a un équilibre entre les contenus qui montrent les festivaliers, les bénévoles, les équipes internes, les concerts et les artistes, le lieu, la langue bretonne, la nourriture, les décors du festival qui changent chaque année, le camping et les campeurs, les anecdotes liées à l'histoire de festival et les artistes qui s'y sont produits, le merchandising qui est très beau



Le top de l'engagement - Avant festival



Date de la publication : 11.12.2023

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES
11 déc. 2023 · 🌐

TOUTE LA PROGRAMMATION (ou presque !), jour par jour.
72 artistes et groupes, 4 scènes, 4 j... Afficher la suite

3455 1136 commentaires 1934 partages

Date de la publication : 24.04

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES
24 avr. · 🌐

Vous avez peut-être vu passer quelques nouvelles (inquiétantes) concernant les Vieilles Charrues... Voici les infos clés pour comprendre notr... Afficher la suite

2751 340 commentaires 1391 partages

Date de la publication : 04.12.2023

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES a
changé sa photo de profil.
4 déc. 2023 · 🌐

Ensorcelé-es !
11>14 juillet 2024

3096 181 commentaires 275 partages

Date de la publication : 07.07

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES
Reels · 7 juil. · 🌐

Red Hot, Muse, Lou Reed, Santana... Vous afficheriez quel objet chez vous ? 🎸 📱 🎧 🎨 ✨ Visite des bureaux avec JJ, co-programmateur... Afficher la suite

Date de la publication : 11.03

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES
11 mars · 🌐

🎧 **DAVID GUETTA et DADJU & TAYC rejoignent la programmation des Vieilles Charrues...** Afficher la suite

1278 425 commentaires 252 partages

La prog' 2024

Réactions : 3 455
Commentaires : 1 136
Partages : 1 934
TE : 2,12%

Les Vieilles Charrues en danger

Réactions : 2 751
Commentaires : 340
Partages : 1 391
TE : 1,45%

Nouvelle photo de profil avec la nouvelle identité visuelle

Réactions : 3 096
Commentaires : 181
Partages : 275
TE : 1,15%

Visite des bureaux

Réactions : 3 080
Commentaires : 90
Partages : 301
TE : 1,12%

David Guetta et Dajou & Tayc rejoignent la prog'

Réactions : 1 278
Commentaires : 425
Partages : 252
TE : 0,63%



Le top de l'engagement - Après festival



Date de la publication : 14.07

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES
14 juil. · 🌐

Yungblud fait monter un festivalier sur scène aux Vieilles Charrues pour jouer avec lui 🎸🔥👏
#charrues24



👍❤️ 10 263 277 commentaires 1100 partages

Un festivalier monte sur scène au concert de Yungblud
Réactions : 10 263
Commentaires : 277
Partages : 1.1K
TE : 3,7%

Date de la publication : 12.07

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES
12 juil. · 🌐

Santa999 la recette miracle pour une superbe ouverture de ce deuxième jour 😊 on est si heureux-es de t'avoir parmi nous... Afficher la suite

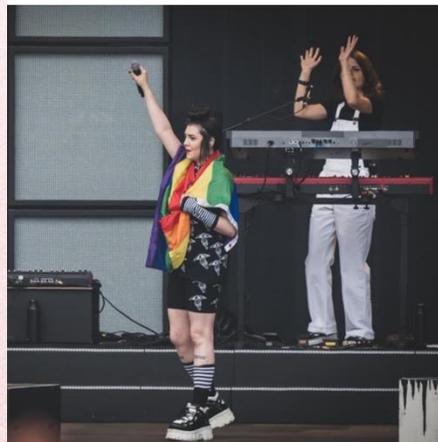


Concert de Santa
Réactions : 5 052
Commentaires : 264
Partages : 360
TE : 1,8%

Date de la publication : 12.07

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES
12 juil. · 🌐

Enormément d'émotions devant Hoshi !
👏 Olivier Roué
#charrues24 #festivalmagique



👍❤️ 4 636 238 commentaires 157 partages

Concert de Hoshi
Réactions : 4 636
Commentaires : 238
Partages : 157
TE : 1,6%

Date de la publication : 13.07

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES
13 juil. · 🌐

Carhaix, Hervé a un message pour toi ❤️👉



👍❤️ 2 604 51 commentaires 392 partages

Concert d'Hervé
Réactions : 2 604
Commentaires : 51
Partages : 392
TE : 0,9%

Date de la publication : 13.07

FESTIVAL DES VIEILLES CHARRUES
13 juil. · 🌐

Performance magistrale du maestro Sting 🎸👏
👏 Nico M photographe... Afficher la suite



👍❤️ 2 124 185 commentaires 216 partages

Concert de Sting
Réactions : 2 124
Commentaires : 185
Partages : 216
TE : 0,8%



Contenu :

- Utiliser des formats variés : textes longs, vidéos, articles.
- Créer du contenu exclusif pour l'audience Facebook (25-44 ans).
- Optimiser titres et descriptions avec des mots-clés
- Développer des séries régulières :
 - "Dans les coulisses"
 - "Paléo Nostalgie"
 - "Visages du Paléo"

Stories :

- Intégrer des sondages et quiz interactifs.
- Compte à rebours quotidien avant le festival.

Hashtags et mots-clés

- Créer un hashtag officiel pour chaque édition.
- Utiliser 1-2 hashtags pertinents par publication.

Fréquence de publication

- **Pré-festival** : 1 publications/semaine (M-4 à M-3), 2 publications/semaine (M-2 à M-1), 2-3 publications (S-1).
- **Pendant le festival** : 1 publications/jour
- **Post-festival** : 1-3 publications/semaine (S+1 à S+2).



Constat actuel

- Taux d'engagement faible malgré un nombre élevé d'abonnés.
- Seul le post de programmation atteint 1,75% (objectif : 2-5%).
- Prédominance de commentaires négatifs.

Recommandations clés

- **Gestion de la communauté**
 - Répondre activement aux commentaires, surtout négatifs.
 - Montrer une écoute attentive, notamment sur la programmation.
- **Stratégie de contenu diversifiée**
 - Exploiter les formats variés de Facebook (textes longs, articles, liens).
 - Créer du contenu exclusif : coulisses, interviews, montage des scènes.
 - Mettre en avant l'histoire du festival et les bénévoles.
- **Utilisation optimale des Stories**
 - Contenu interactif : sondages, questions-réponses.
 - Relais des publications principales.
- **Fréquence de publication optimisée**
 - Minimum 1 publication hebdomadaire hors période de festival.





4.

TikTok

+ de 500'000 utilisateurs actifs en Suisse en début 2024.
40% des utilisateurs suisses de TikTok sont âgés de 18 à 24 ans*

*Source : <https://enquetes.frc.ch/tiktok>



Analyse des contenus actuels



51 publications depuis le 1^{er} janvier au 31 juillet 2024

• Type de contenu :

• Vidéos :

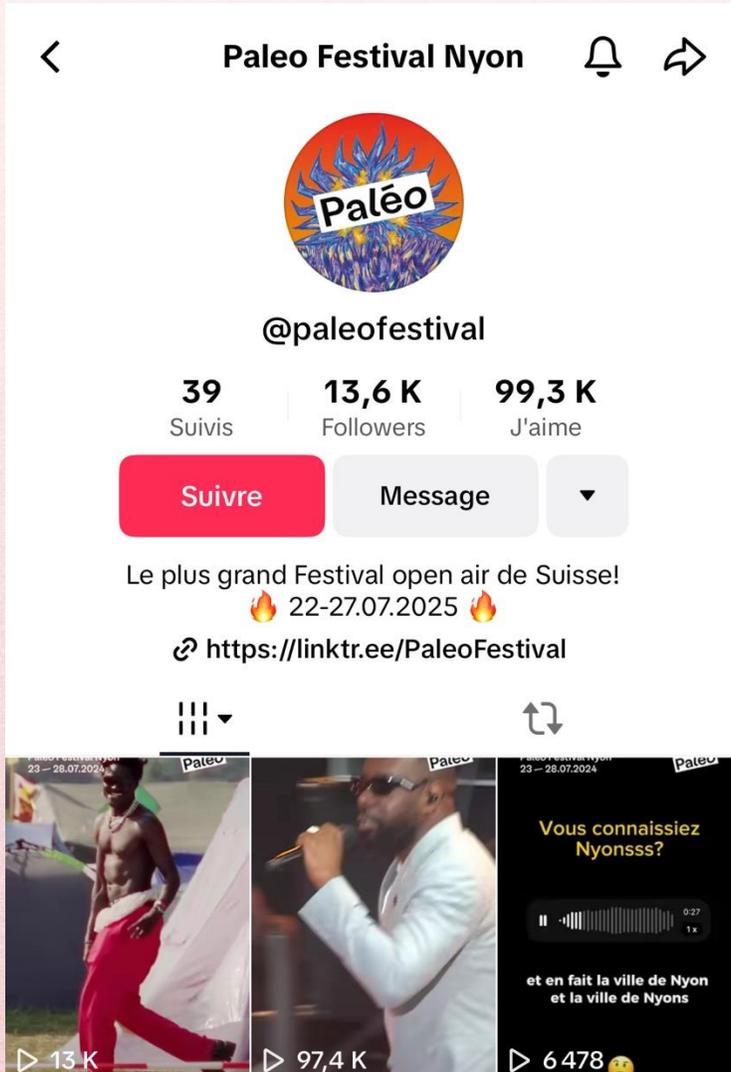
- 1 Best-of (mardi),
- 13 vidéos extraits de concerts (artistes rap, GIMS, Aurora, The Blaze, David Castello-Lopes, Zaho de Sagazan),
- 5 épisodes de la Hotline,
- 1 vidéo Gazo et Tiakola nous ont retourné la tête en 360°
- 1 vidéo "What's in my bag version Paléo"
- 1 vidéo POV : à la base tu voulais voir Booba
- 1 vidéo avec les smilers à l'entrée du festival
- 1 vidéo "j'ai besoin d'une pause, viens à la Ruche"
- 1 vidéo Rencontre avec Odebit (rap & impro)
- 5 vidéos ambiances (Paléo c'est l'Camping, Paléo c'est magique, Paléo c'est la bouffe, Paléo c'est immense).
- 11 posts avec les festivaliers (contenus exclusivement sur TikTok)
- 1 post Teaser Prog'
- 2 posts concernant le concours

• Photos :

- 6 épisodes de Léo à Paléo
- 1 post alerte concours

• **Thèmes abordés** : la Paléo ambiance, les concerts des Têtes d'affiches, les festivaliers.

• **Ce qui manque** : il manque plusieurs best-of (problèmes de droits ?). De manière générale il manque une ligne éditoriale. Chaque contenu à l'air d'être créé indépendamment des autres contenus. Il n'y a pas de "séries" de contenus.



Engagement - Avant festival

Taux d'engagement par nombre de vues

Il y a eu 4 posts depuis le 1^{er} janvier 2024 au 20 juillet. Voici leur taux d'engagement :



Date de la publication : 07.02



Alerte concours !
Vues : 5 890
Likes : 227
Commentaires : 5
Partages : 5
Enregistrements : 8
TE : 4,1%

Date de la publication : 12.02



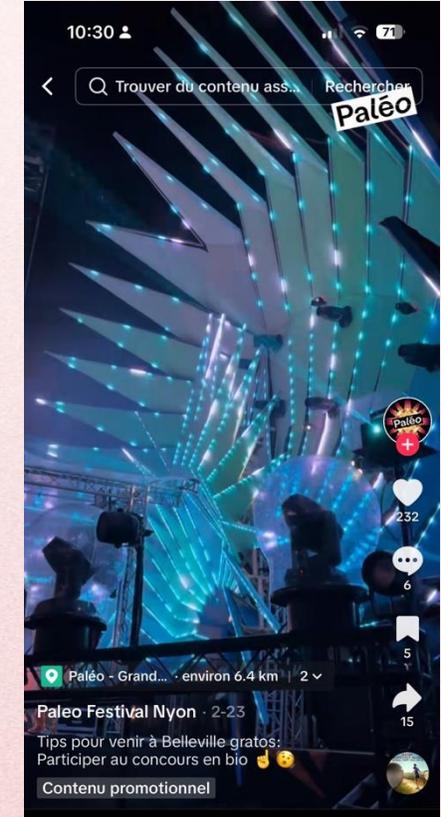
Concours 2024 ça commence maintenant !
Vues : 21.3K
Likes : 649
Commentaires : 8
Partages : 15
Enregistrements : 19
TE : 3,2%

Date de la publication : 05.03



Teaser annonce programmation
Vues : 10.7K
Likes : 248
Commentaires : 40
Partages : 17
Enregistrements : 13
TE : 2,9%

Date de la publication : 23.02



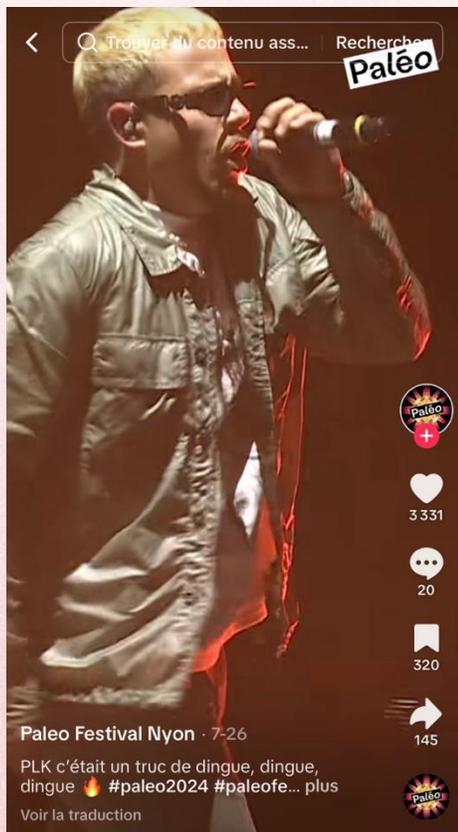
Tips pour gagner des billets, participe au concours !
Vues : 9 295
Likes : 232
Commentaires : 6
Partages : 5
Enregistrements : 15
TE : 2,7%



Le top de l'engagement - Après festival

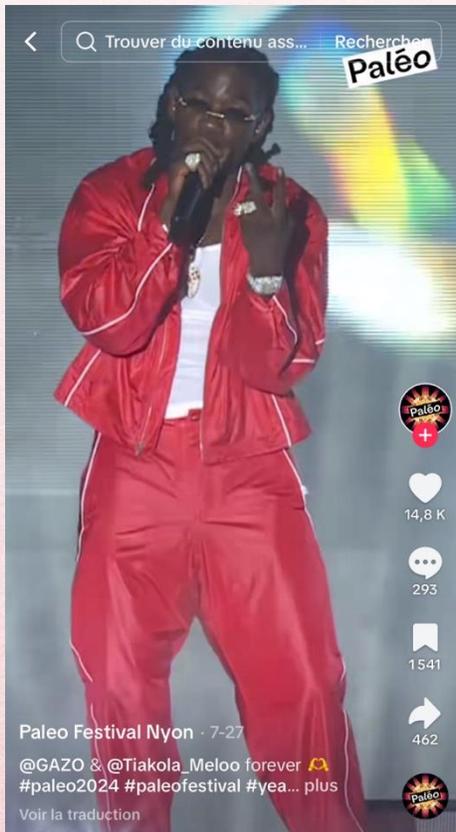
Taux d'engagement par nombre de vues

Date de la publication : 26.07



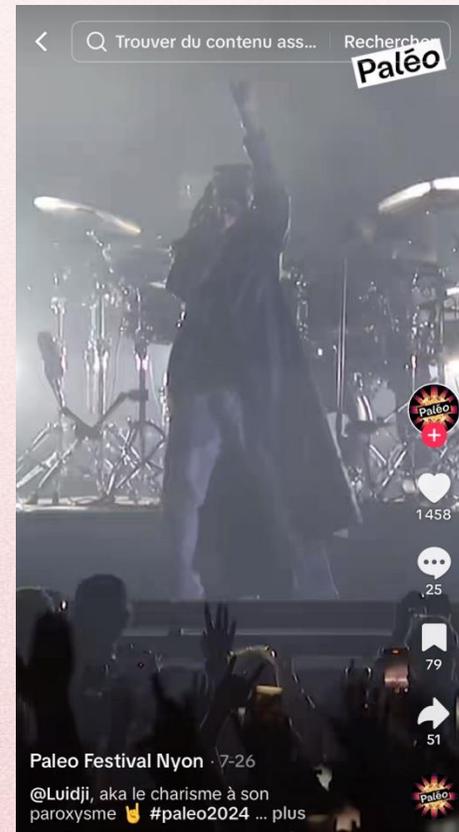
Concert de PLK
Vues : 24.3 K
Likes : 3 331
Commentaires : 20
Partages : 145
Enregistrements : 320
TE : 15,7%

Date de la publication : 27.07



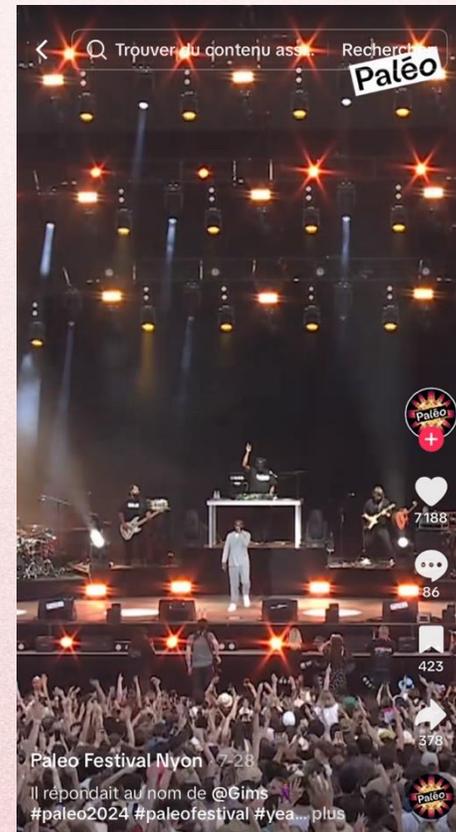
Concert de Gazo & Tiakola
Vues : 118.9K
Likes : 14,8K
Commentaires : 293
Partages : 462
Enregistrements : 1 541
TE : 14,3%

Date de la publication : 26.07



Concert de Luidji
Vues : 12.9K
Likes : 1 458
Commentaires : 25
Partages : 51
Enregistrements : 79
TE : 12,5%

Date de la publication : 28.07



Concert de GIMS
Vues : 91.2K
Likes : 7 188
Commentaires : 86
Partages : 378
Enregistrements : 423
TE : 8,8%

Date de la publication : 26.07



Concert de Julien Granel
Vues : 57,4K
Likes : 3 895
Commentaires : 20
Partages : 154
Enregistrements : 77
TE : 7,22%

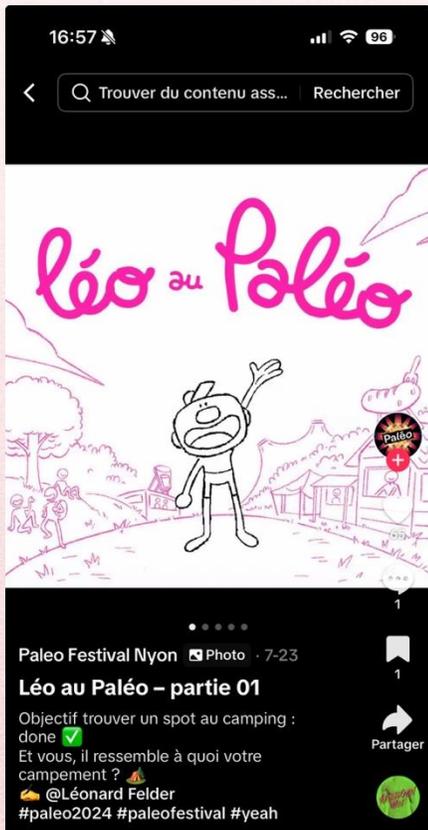




Le flop de l'engagement - Après festival

Taux d'engagement par nombre de vues

Date de la publication : 23.07



Léo au Paléo – Partie 1

Vues : 4 209
Likes : 66
Commentaires : 1
Partages : 0
Enregistrements : 1
TE : 1,61%

Date de la publication : 27.07



Concert de l'Impératrice

Vues : 5 123
Likes : 92
Commentaires : 2
Partages : 1
Enregistrements : 4
TE : 1,93%

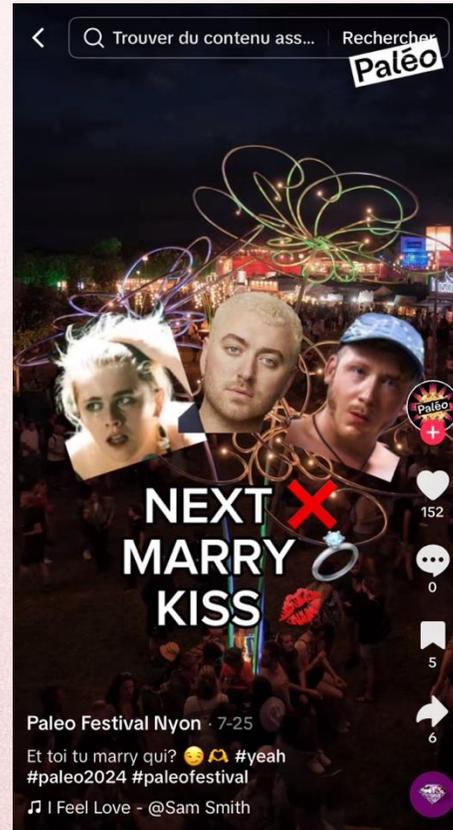
Date de la publication : 24.07



Léo au Paléo – Partie 2

Vues : 4 276
Likes : 80
Commentaires : 0
Partages : 2
Enregistrements : 2
TE : 1,96%

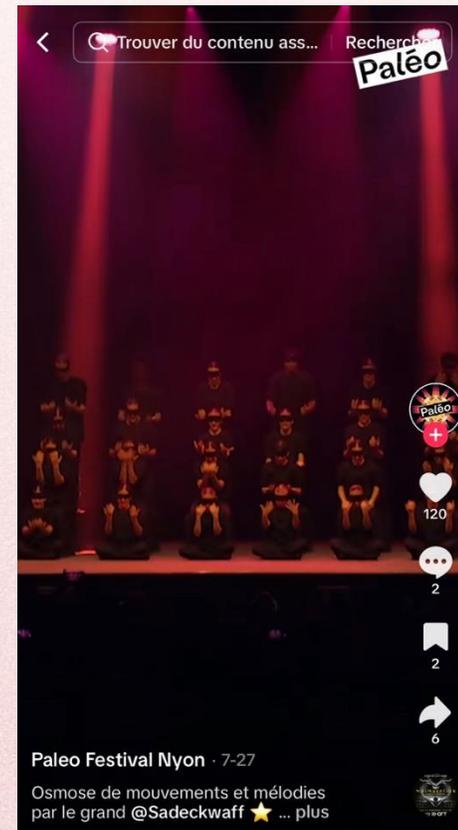
Date de la publication : 25.07



Challenge Next, Marry, Kiss

Vues : 7 868
Likes : 152
Commentaires : 0
Partages : 6
Enregistrements : 5
TE : 2,07%

Date de la publication : 27.07



Spectacle de Murmuration

Vues : 6 247
Likes : 120
Commentaires : 2
Partages : 6
Enregistrements : 2
TE : 2,08%

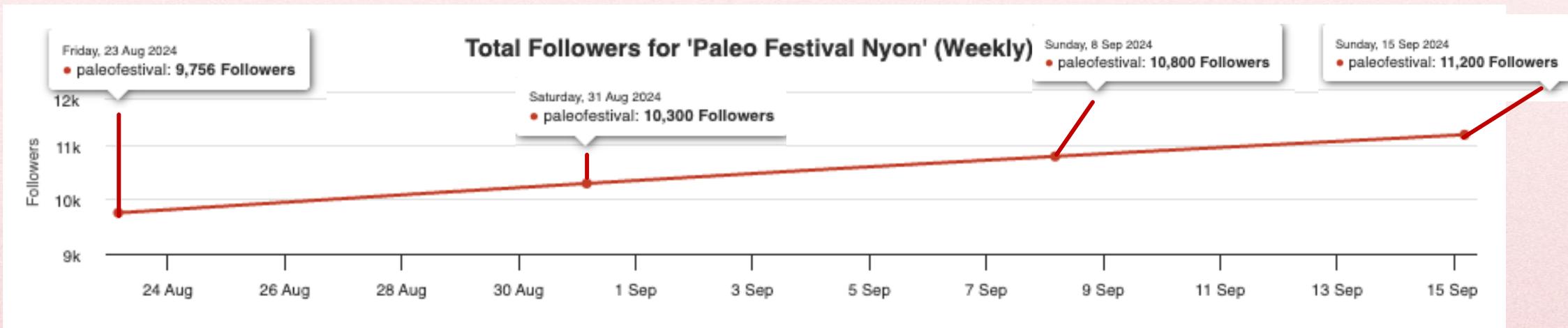




Analyse quantitative



Malheureusement avec socialblade, il est impossible de remonter à + de 30 jours pour les statistiques TikTok. Il faudrait pouvoir accéder via le compte Paléo à TikTok viewer analytics.



On peut constater :

- De mi-août à mi-septembre le compte Tiktok a eu une augmentation de + 2 091 abonnés.
→ moyenne quotidienne de +73 abonnés.
- De mi-août à mi-septembre le compte Tiktok a eu une augmentation de + 6 800 likes.
→ moyenne quotidienne de +235 likes.



Analyse qualitative

L'objectif d'une analyse qualitative pour un compte TikTok, dans le contexte du Paléo Festival Nyon, est de mieux comprendre les types de contenus, les interactions et les dynamiques qui résonnent avec l'audience, afin d'optimiser la stratégie de contenu et l'engagement.

Voici les objectifs principaux :

Nous allons analyser :

1. Évaluer la cohérence de l'image de marque

→ Objectif : vérifier si le contenu publié sur TikTok reflète bien l'identité et les valeurs du Paléo Festival, en cohérence avec son image globale.

2. Examiner la performance du contenu

→ Objectif : analyser les vidéos publiées (vues, likes, partages) pour identifier quels types de contenu fonctionnent le mieux et lesquels peuvent être améliorés.

3. Analyser l'engagement et l'interaction

→ Objectif : étudier les commentaires, partages et réactions pour comprendre comment l'audience interagit avec le contenu et identifier les vidéos qui suscitent le plus d'engagement.

4. Analyser la performance des hashtags

→ Objectif : mesurer l'efficacité des hashtags utilisés en termes de visibilité, de portée et d'engagement pour affiner la stratégie.

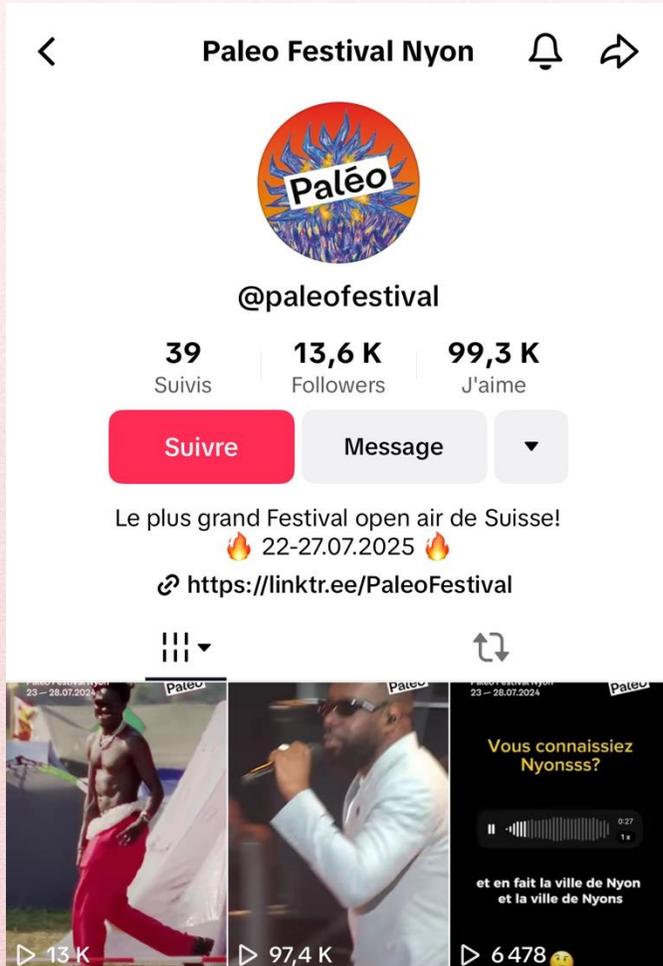
5. Comparer avec la concurrence

→ Objectif : observer les stratégies de hashtag et de contenu d'autres festivals ou événements similaires pour repérer des opportunités et des meilleures pratiques à adopter.

6. Identifier les axes d'amélioration

→ Objectif : dégager des recommandations pour optimiser la stratégie de contenu (fréquence de publication, types de vidéos, utilisation des hashtags) et mieux toucher l'audience cible.

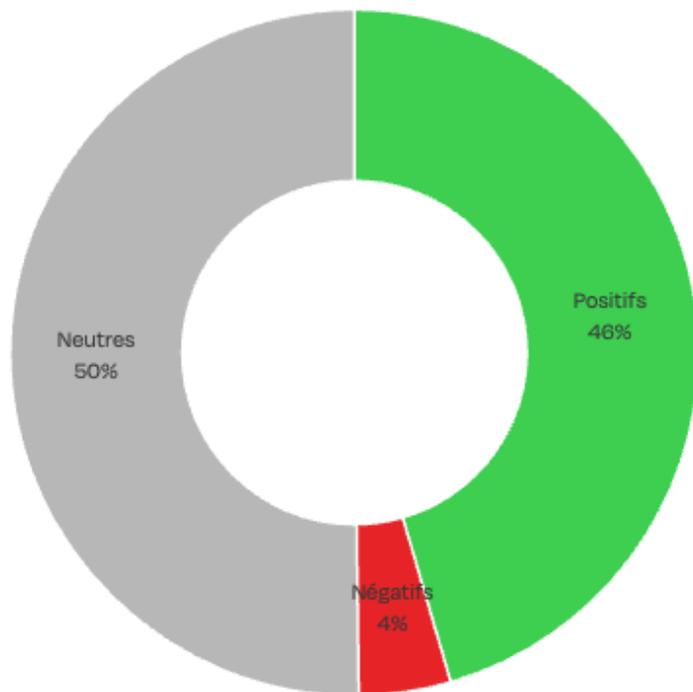




- Le profil reflète bien l'identité du Paléo Festival avec un logo clair et une biographie concise mentionnant les dates clés de 2025. Le lien pour accéder au site internet est visible et facilement accessible.
- L'esthétique visuelle des publications est ...
- Le ton de voix dans les légendes est ...



Répartition des commentaires TikTok



- **Commentaires positifs** : 334
 - **Commentaires neutres** : 370
 - **Commentaires négatifs** : 32
- Total de 736*

*il s'agit du nombre de commentaires visibles par n'importe quel utilisateur. Il est important de noter que de nombreux commentaires ont pu être supprimés ou masqués en raison des paramètres de confidentialité des utilisateurs, de la modération automatique de Tik Tok, ou de la suppression volontaire par les utilisateurs eux-mêmes. Cela peut affecter la visibilité et l'analyse complète des interactions sur les publications du Paléo Festival.



Exemple de commentaires positifs



Ref. concert de GIMS

 **Zouzou0_0_0**
c'était magnifique 🥰 MERCI PALEO
7-29 Reply 6

Ref. concert de l'Impératrice

 **JUN** 🌍 🎵
Insaaaane ✨
7-28 Reply 1

 **CloMaLa**
Un sacré festival ❤️
7-27 Reply 2

Ref. aux Smilers

 **douskaziegenhagen**
toujours le sourire à l'arrivée comme au départ.
bravo
7-28 Reply 4

Ref. concert de Gazo et Tiakola

 **Nmbj3**
Ce qui y était 🔥🥰
7-27 Reply 73
View 10 replies ▾

 **Mastervik** 🇳🇱 🇺🇸 🇧🇪
On revient l'année prochaine toujours présent en tant que bénévole
7-31 Reply 1

 **Noémie.rse**
Merci paléo à l'année prochaine 🥰
7-29 Reply 2

 **L@ vie d& €hat\$**
Je suis au paléo la c'est trop cool
7-28 Reply 5

 **Loïc brot**
Franchement m'être lancé pour bosser à Paléo, meilleure idée du monde
7-28 Reply 0

Ref. concert de Julien Granel

 **Emma**
C'était si bien ✨
7-27 Reply 2

 **Pauline_sknd**
un concert incroyable 🌈🔥
7-27 Reply 0

 **Leonore_rg**
PALÉO C'EST LA VIE 🐱
7-26 Reply 2





Exemple de commentaires neutres



 Lexa
Je ne pourrai pas assister à l'événement, veuillez m'envoyer un message si vous avez besoin de mes billets, merci  0

 Flo Le Motard
Les gens savent pas se que c'est de la bonne musique c incroyable  10
7-28 Reply

 kmillebvt
mais tiako il a sa rentrée scolaire juste après le show ou quoi?  15
8-2 Reply

 NICOOOO!
Merci aux gens qui m'ont aidé à retrouver mon tél si jamais vous vous reconnaissez  0
8-11 Reply

Ref. au concert de PLK

 Rkoff_77
Il change sa voix ?  8
7-26 Reply
View 3 replies ▾



Exemple de commentaires négatifs

 **DecouverteFrance**
 un festival aussi peace que le paleo peut accepter un bénévole qui fait des tik tok en soutien à israel, des tiktok insultant les palestiniens?????
 8-16 Reply

Ref. aux Smilers

 **KodaSTRM**
 Assurer la sécurité... 0 sac contrôlé 🦴 on attend un drame ?
 7-30 Reply
 View 1 reply

 **Salamulel** 🇲🇦 🇸🇦
 Les seul vrai interactions hormis des hello etc se sont mal passée 🦴 personne n'a connaissance des accréditations et par conséquent ne savent pas renseigner vrm nul cet année a l'entrée 🦴
 7-31 Reply

Ref. au concert de PLK

 **Chloé**
 D'autres gens ont été piquer ???
 7-26 Reply
 View 9 replies

Ref. au concert de Julien Granel

 **Val**
 Que des gauchistes perdu de leurs vie
 7-27 Reply
 View 7 replies

Ref. à la vidéo « on veut voir vos meilleurs looks »

 **Cloe_cat**
 Y a que moi qui trouve ça déplacé? Genre elles sont là pour écouter de la musique pas pour que vous les trouviez belles jsp ...
 7-30 Reply
 View 1 reply

 **KodaSTRM**
 C'est ciblé un peu 🦴
 7-30 Reply





Comparaison compte TikTok des festivals en Suisse



Juin	Caribana	671
	Festi'neuch	1 283
	Open Air St-Gallen	4 023
Juillet	Montreux Jazz Festival	7 346
	Open Air Frauenfeld	70K 1
	Sion sous les Etoiles	4 188
	Paléo Festival	13.6K 2
Août	Estivale Open Air	311
	Venoge Festival	1 554
	Open Air Gampel	4 465
	Zürich Open Air (ZOA)	1 133

Classement :

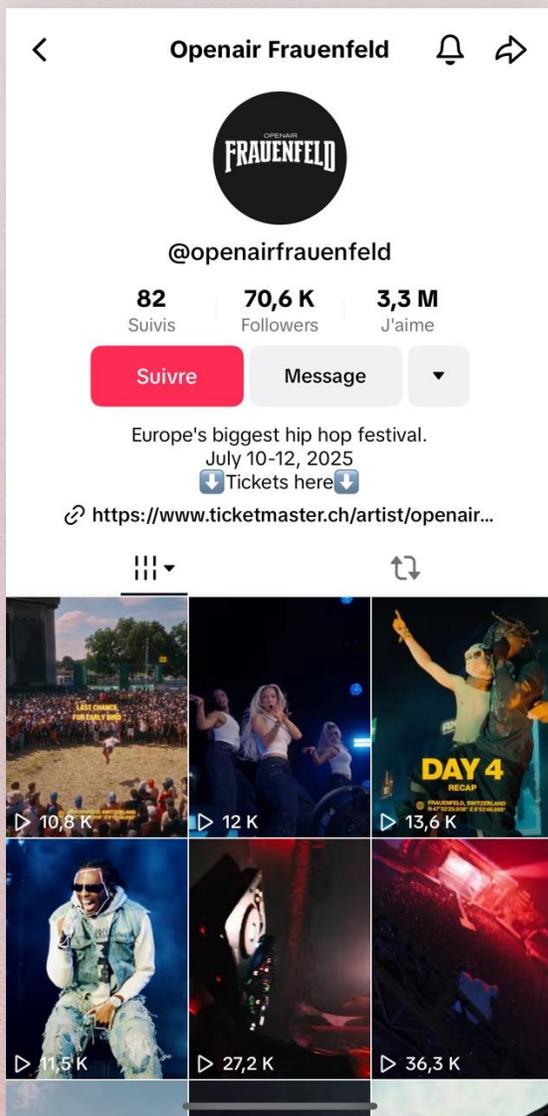
1. Open Air Frauenfeld
- 2. Paléo Festival**
3. Montreux Jazz Festival
4. Gampel Open Air
5. Open Air St-Gallen

On peut constater que dans ce classement, le Paléo se positionne bien en terme de nombre d'abonnés. Il est devancé par l'Open Air Frauenfeld.

Il serait par contre intéressant de savoir pourquoi l'Open Air de Frauenfeld a autant d'abonnés.



Comparaison compte Tik Tok de l'Open Air Frauenfeld



• Présentation du profil :

- Identité visuelle cohérente, plutôt dans une colorimétrie sombre, on met d'avantage en avant des photos d'ambiance de nuit.
- On retrouve le hashtag du festival dans toutes les publications : #OAF24
- Le festival se présente comme étant le plus grand festival de hip hop d'Europe.
- Les dates de l'édition 2025 sont présentes.
- Au lieu de mettre le lien pour accéder au site internet du festival, ils ont mis celui de la billetterie.
- Le ton est énergique et dynamique, ce qui est en accord avec l'ambiance d'un festival hip-hop. Ils communiquent en anglais et allemand, ce qui leur permet non seulement de toucher le public suisse-allemand, mais aussi le publique allemand et un public international.

• Fréquence de publication :

- 42 publications du 01.01.2024 au 31.07.2024.
 - Dont 5 pendant les 3 jours de festivals – du 11 au 13 juillet.
 - 37 publications du 1er janvier à 10 juillet (Moyenne de 1 post par semaine).

• Contenu :

- Vidéos : Extraits de performances d'artistes ; Teasers d'annonces de line-up ; Countdown ; Billetterie ; Camping ; Festivaliers
- Carrousel : plan du festival

• Les + :

- Certains contenus ont en vignette du texte qui permet de comprendre directement de quoi la publication traite (ex : New Tickets Available Now).
- Contenu dynamique très axé sur les têtes d'affiche et les concerts, au final c'est ce que les utilisateurs préfèrent voir.
- Les vidéos qui montrent le montage du festival ainsi que le countdown, crée le sentiment de hâte.

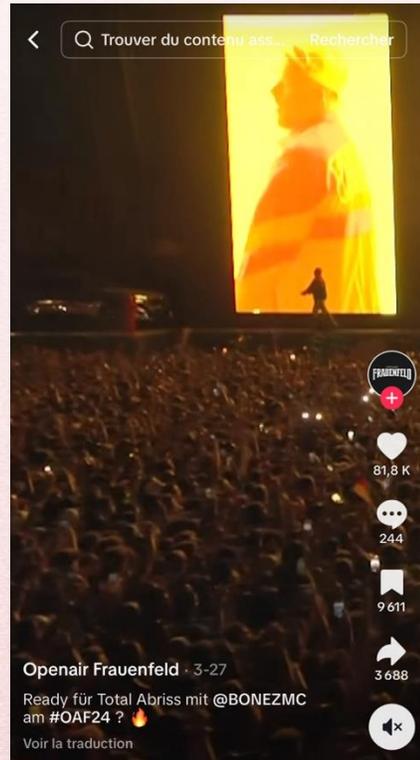


Le top de l'engagement - Avant festival

Taux d'engagement par nombre de vues

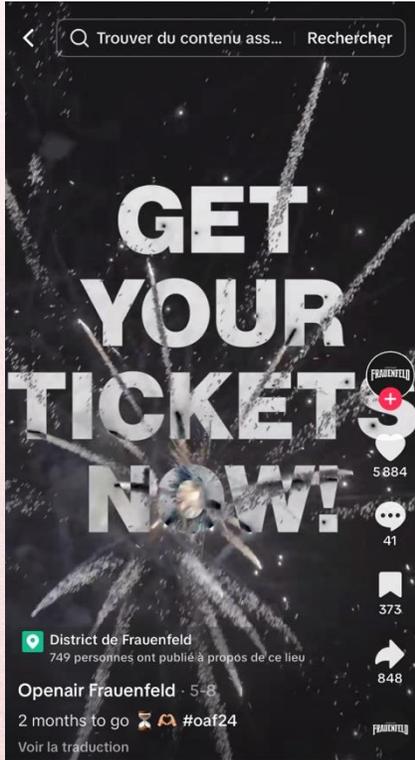


Date de la publication : 27.03



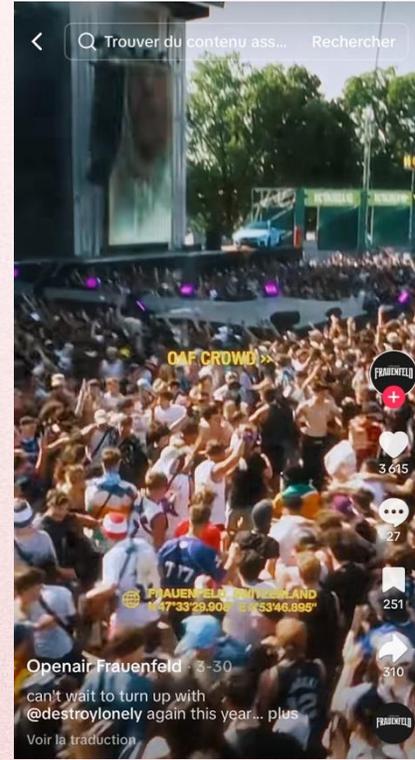
Ready für Total Abriss mit @BONEZMC
Vues : 688.3K
Likes : 81.8K
Commentaires : 244
Partages : 3 688
Enregistrements : 9 616
TE : 13,8%

Date de la publication : 08.05



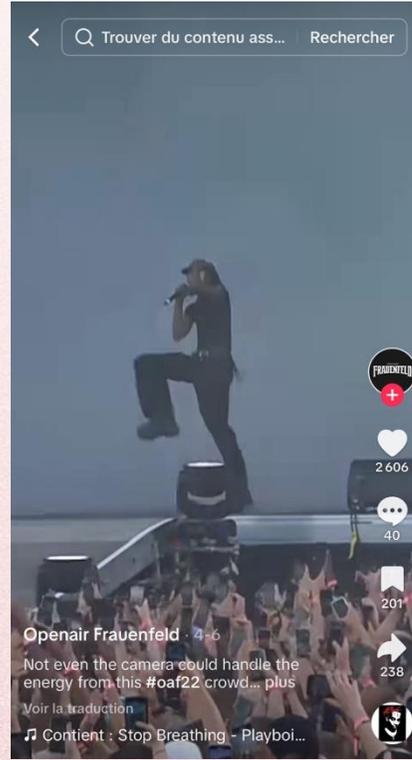
2 months to go!
Vues : 53.5K
Likes : 5 884
Commentaires : 41
Partages : 848
Enregistrements : 373
TE : 13,35%

Date de la publication : 30.03



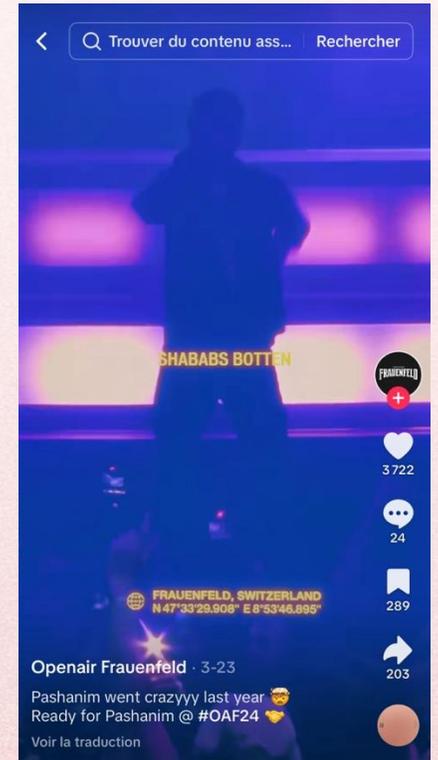
@destroylonely again this year
Vues : 31.5K
Likes : 3 615
Commentaires : 27
Partages : 310
Enregistrements : 251
TE : 13,34%

Date de la publication : 06.04



OAF22 – Playboicarti's concert
Vues : 25.2K
Likes : 2 606
Commentaires : 40
Partages : 238
Enregistrements : 201
TE : 12,2%

Date de la publication : 23.03



Ready for Pashanim @oaf24
Vues : 40.3K
Likes : 3 722
Commentaires : 24
Partages : 203
Enregistrements : 289
TE : 10,5%



Un bon taux d'engagement sur TikTok pour un compte à 10'000 followers se situe autour des 8%.

En date du 28.11.2024

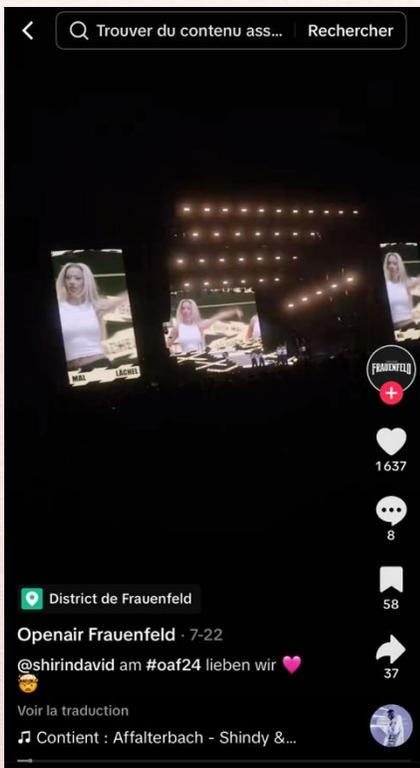


Le top de l'engagement - Après festival

Taux d'engagement par nombre de vues



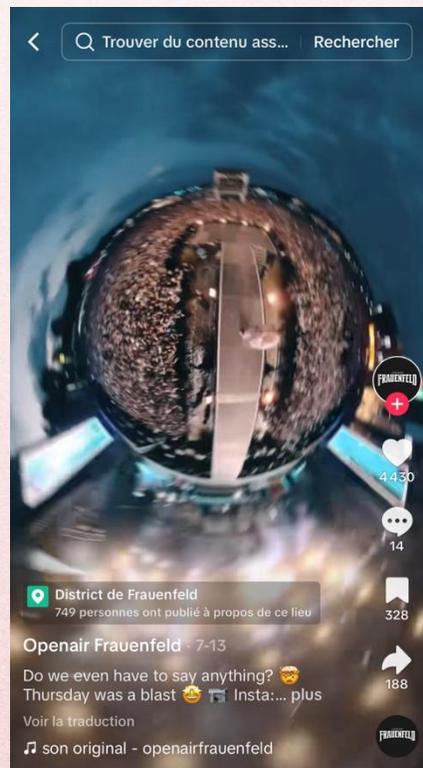
Date de la publication : 22.07



@shirindavid am #oaf24

Vues : 12.1K
Likes : 1 658
Commentaires : 8
Partages : 39
Enregistrements : 59
TE : 14,5%

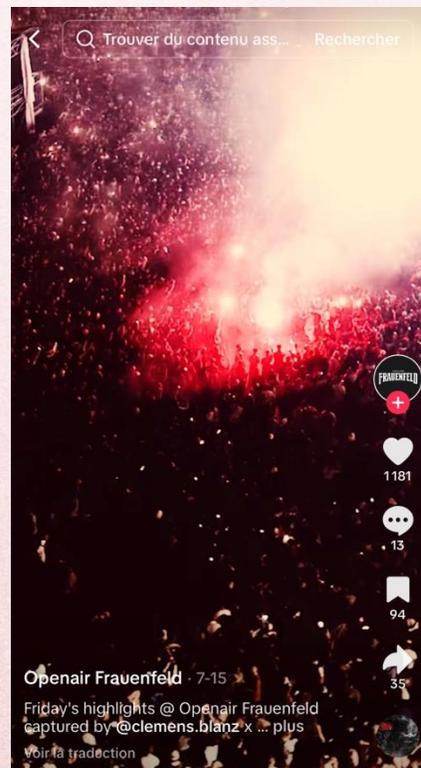
Date de la publication : 13.07



Thursday was a blast

Vues : 36.3K
Likes : 4 430
Commentaires : 14
Partages : 188
Enregistrements : 328
TE : 13,6%

Date de la publication : 15.07



Friday's highlights

Vues : 11.6K
Likes : 1 181
Commentaires : 13
Partages : 35
Enregistrements : 94
TE : 11,4%

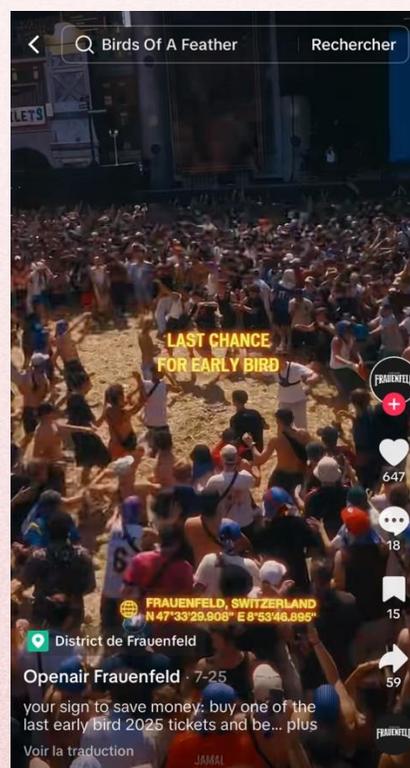
Date de la publication : 12.07



Was ein Abschluss gestern mit @weristaggu

Vues : 39.4K
Likes : 3 207
Commentaires : 3
Partages : 58
Enregistrements : 108
TE : 8,5%

Date de la publication : 25.07



Offre early bird

Vues : 10.9K
Likes : 647
Commentaires : 18
Partages : 15
Enregistrements : 59
TE : 6,7%





Comparaison comptes TikTok des festivals à l'internationale



Juin	We Love Green	36 300
	Roskilde Festival	5 202
	BST Hyde Park	17.5K
Juillet	Les Eurockéennes	12.9K
	Bilbao BBK Live	1 881
	Les Vieilles Charrues	61.1K 3
	Super Bock Super Rock	883
	Lollapalooza Paris	23.2K
	Tomorrowland	6.4M 1
	Paléo Festival	13.6K 7
Août	Sziget Festival	76.3K 2
	Cabaret Vert	11.3K
	Rock en Seine	5 448

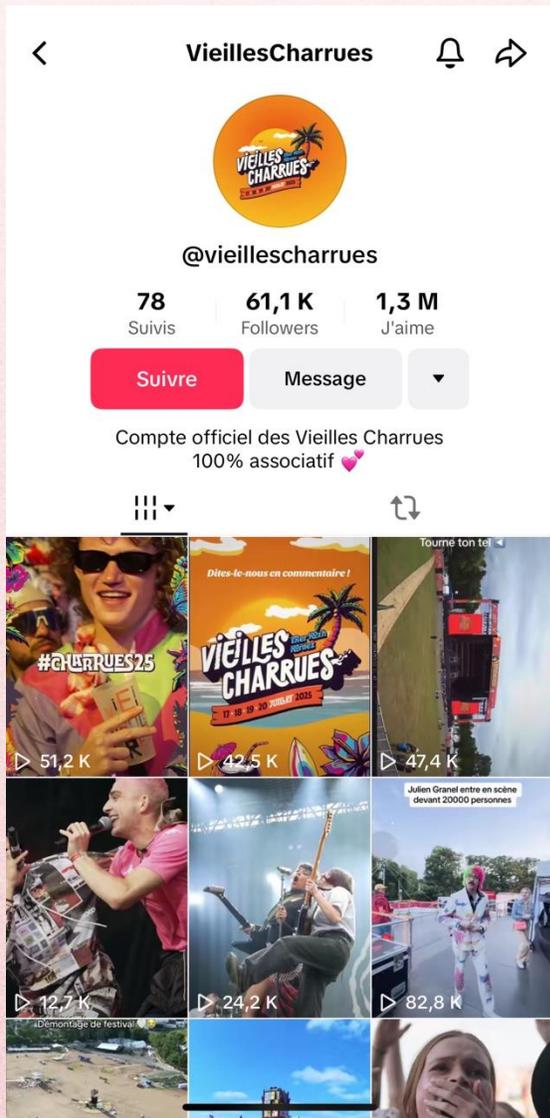
Classement :

1. Tomorrowland
2. Sziget
3. Les Vieilles Charrues
4. We Love Green
5. Lollapalooza Paris
6. BST Hyde Park
- 7. Paléo Festival**
8. Les Eurockéennes
9. Cabaret Vert
10. Rock en Seine
11. Roskilde
12. Bilbao BBK Live
13. Super Bock Super Rock

Nous allons analyser le contenu des Vieilles Charrues et de We love Green qui sont des festivals assez similaires à Paléo en terme de taille, programmation et c'est un festival qui communique principalement en français.



Comparaison compte TikTok Les Vieilles Charrues



• Présentation du profil :

- La photo de profil représente le logo officiel du festival, facilement reconnaissable.
- Leur première vidéo sur ce compte date de juillet 2021.
- Visuellement on voit qu'il y a une variété de contenus : interview d'artistes, extraits de concert, montage du festival, ambiance avec les festivaliers.
- Dans la description, il n'y a pas de lien vers le site ni de hashtags. On insiste sur le fait que le festival est 100% associatif.
- Le ton est décontracté, on sent qu'on s'adresse à un public jeune.

• Fréquence de publication :

- 118 publications du 01.12.2023 au 31.07.2024.
 - Dont 43 pendant les 4 jours de festivals – du 11 au 14 juillet (Moyenne de 10 posts par jour).
 - 75 publications du 1er janvier à 10 juillet (Moyenne de 2 posts par semaine).

• Contenu :

- L'entrée sur scène des artistes, 24h devant la grande scène (timelapse), extraits de concerts, les micro-trottoirs, les jeunes fans devant la scène, photos de jeunes festivaliers, billetterie, teaser de la déco.

• Les + :

- Beaucoup de contenus et une variété de sujets.
- Du contenu exclusif qu'on ne retrouve pas sur le compte Instagram ou Facebook du festival.
- Des contenus crosspostés depuis Instagram, ce qui permet d'élargir la visibilité de ces posts à une audience plus large.
- Ils publient des extraits de concerts de l'année précédentes courant juin pour créer ce sentiment de hâte.



Le top de l'engagement - Avant festival

Taux d'engagement par nombre de vues



Date de la publication : 11.01



Plus que 6 mois !
Vues : 18.6K
Likes : 1 979
Commentaires : 17
Partages : 29
Enregistrements : 73
TE : 11,8%

Date de la publication : 10.06



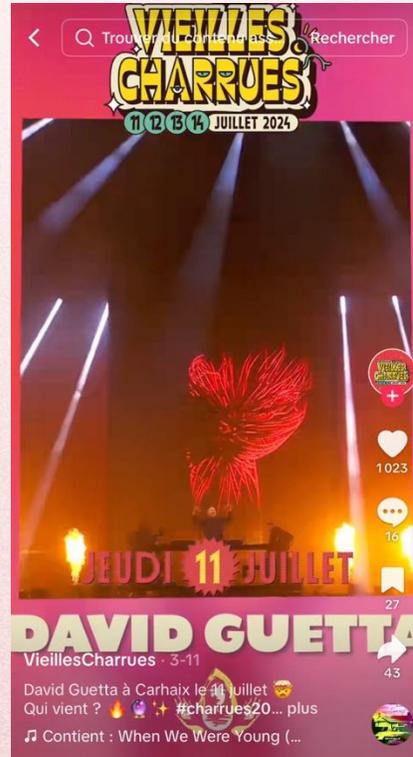
Programmation du jeudi
Vues : 8 021
Likes : 610
Commentaires : 1
Partages : 84
Enregistrements : 17
TE : 8,88%

Date de la publication : 05.06



Rosalía en 2023
Vues : 6 416
Likes : 507
Commentaires : 4
Partages : 16
Enregistrements : 11
TE : 8,39%

Date de la publication : 11.03



David Guetta le 11 juillet
Vues : 14.6K
Likes : 1 023
Commentaires : 16
Partages : 43
Enregistrements : 27
TE : 7,6%

Date de la publication : 21.03



Programmation du samedi
Vues : 31.9K
Likes : 1 906
Commentaires : 8
Partages : 271
Enregistrements : 79
TE : 7,1%



Un bon taux d'engagement sur TikTok pour un compte à 10'000 followers se situe autour des 8%.

En date du 28.11.2024

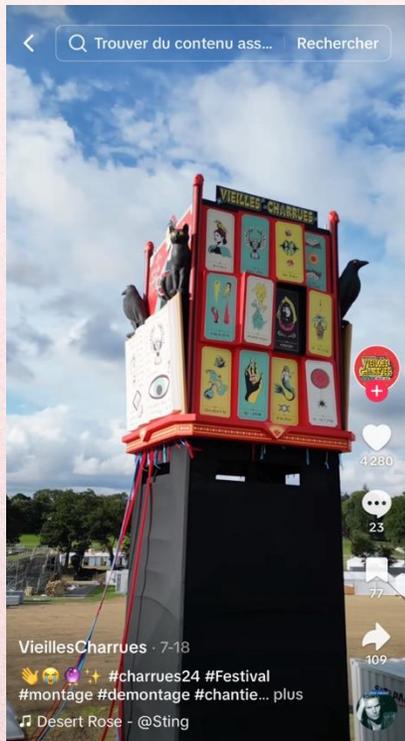


Le top de l'engagement - Après festival

Taux d'engagement par nombre de vues



Date de la publication : 18.07



Démontage

Vues : 20.9K

Likes : 4 280

Commentaires : 23

Partages : 109

Enregistrements : 77

TE : 21,4%

Date de la publication : 14.07



Mister V au concert de PLK

Vues : 76.5K

Likes : 6 716

Commentaires : 11

Partages : 422

Enregistrements : 276

TE : 9,7%

Date de la publication : 19.07



Vous manquez la team

Vues : 11.8K

Likes : 1 093

Commentaires : 8

Partages : 20

Enregistrements : 23

TE : 9,69%

Date de la publication : 13.07



Entrée sur scène de Dadjou et Tayc

Vues : 148.3K

Likes : 13.4K

Commentaires : 31

Partages : 339

Enregistrements : 589

TE : 9,68%

Date de la publication : 20.07



24h devant la scène Glenmor

Vues : 45.3K

Likes : 3 916

Commentaires : 12

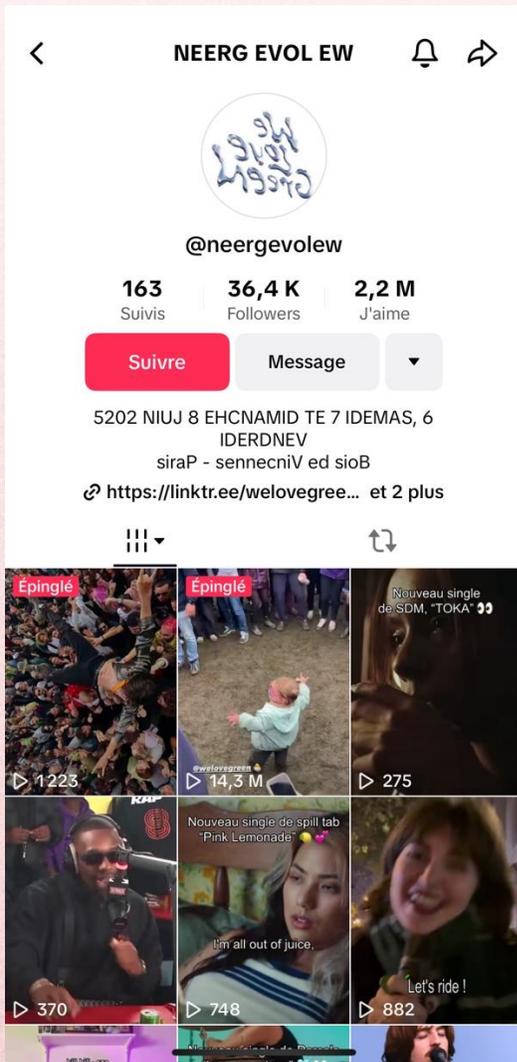
Partages : 91

Enregistrements : 86

TE : 9,06%



Comparaison compte TikTok de We Love Green



• Présentation du profil :

- La photo de profil représente le logo officiel du festival, facilement reconnaissable.
- Ils ont un badge de certification. Ce badge permet d'être plus visible, car l'algorithme va mettre le compte en avant plus facilement.
- Leur première vidéo sur ce compte date de janvier 2020.
- Visuellement on voit qu'il y a une grande variété de contenus : ambiance, festivaliers, nourriture et stands, GIFs, les festivaliers qui dansent, l'entrée des artistes sur scène, extraits de concerts (surtout de rap).
- La description est simple et efficace, on y retrouve l'endroit, les dates, le lien du site internet et le lien pour accéder à la page Instagram du festival.
- Ils ont du contenu épinglé
- Le ton est décontracté et souvent humoristique, on sent qu'on s'adresse à un public jeune.
- 3 contenus ont été épinglés. Ce sont les contenus qui ont généré le plus d'interactions de la part des utilisateurs durant cette édition 2024.

• Fréquence de publication :

- 118 publications du 01.12.2023 au 31.07.2024.
 - Dont 16 pendant les 3 jours de festivals – du 31 mai au 2 juin (Moyenne de 5 posts par jour).
 - 102 publications du 1er janvier à 30 mai (Moyenne de 4 posts par semaine).

• Contenu :

- Extraits de concerts, carrousels photos d'ambiance, humoristique avec des GIFs, la grille horaire, rappel des Têtes d'affiches, concours, countdown, jeunes festivaliers qui dansent, carrousel de la prog', beaucoup d'images de foule, des conseils (si tu écoutes ... alors écoutes...).

• Les + :

- Beaucoup de contenus qui sont exclusif au compte TikTok de WLG. On ne retrouvera pas les mêmes contenus sur leur compte Instagram.
- Le badge de certification permet au compte d'être mieux mis en avant par l'algorithme TikTok.
- Ils publient toute l'année du contenu ce qui leur apporte une meilleure visibilité et un plus grand taux d'engagement.



Le top de l'engagement - Avant festival

Taux d'engagement par nombre de vues



Date de la publication : 17.05



Moi quand je vais entendre cette douce mélodie

Vues : 35.7K
Likes : 3 382
Commentaires : 50
Partages : 538
Enregistrements : 81
TE : 11,3%

Date de la publication : 15.04



WLG ça ressemble à ça

Vues : 61.5K
Likes : 4 332
Commentaires : 68
Partages : 711
Enregistrements : 121
TE : 8,5%

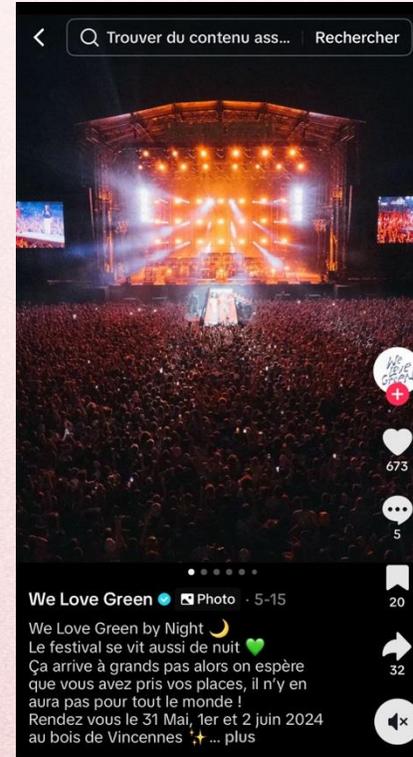
Date de la publication : 01.02



SZA au Barclays Center de Brooklyn

Vues : 5 751
Likes : 433
Commentaires : 9
Partages : 27
Enregistrements : 17
TE : 8,4%

Date de la publication : 15.05



We Love Green by night

Vues : 9 007
Likes : 673
Commentaires : 5
Partages : 32
Enregistrements : 20
TE : 8,1%

Date de la publication : 24.05



Vous êtes prêts ?

Vues : 14.1K
Likes : 747
Commentaires : 26
Partages : 213
Enregistrements : 19
TE : 7,1%

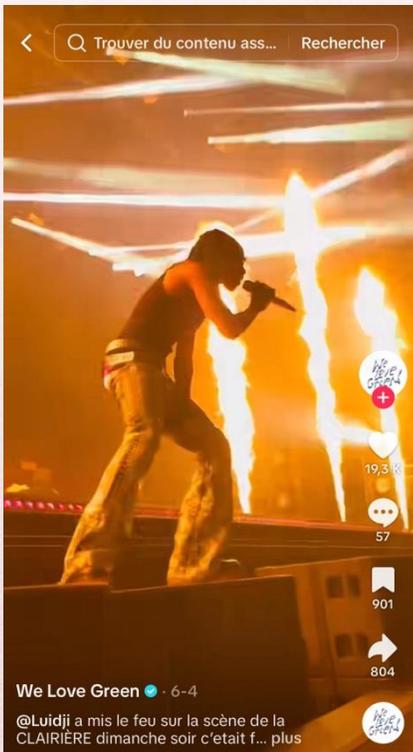


Le top de l'engagement - Après festival

Taux d'engagement par nombre de vues

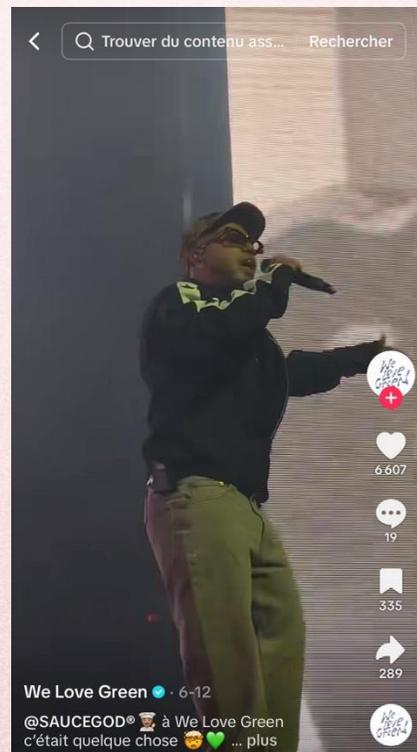


Date de la publication : 04.06



Concert Luidji
Vues : 114.6K
Likes : 19.3K
Commentaires : 57
Partages : 804
Enregistrements : 901
TE : 18,3%

Date de la publication : 12.06



Concert Saucegod
Vues : 47.5K
Likes : 6 607
Commentaires : 19
Partages : 289
Enregistrements : 335
TE : 15,2%

Date de la publication : 02.06



La plus jeune des festivalières qui danse
Vues : 14.3M
Likes : 1.7M
Commentaires : 6 102
Partages : 338.7K
Enregistrements : 99.7K
TE : 15%

Date de la publication : 02.06



Petits pas de danse de Yamé
Vues : 830.9K
Likes : 109.6K
Commentaires : 450
Partages : 3 720
Enregistrements : 7 578
TE : 14,6%

Date de la publication : 01.06



Entrée sur scène de Saucegod
Vues : 53.1K
Likes : 5 842
Commentaires : 14
Partages : 165
Enregistrements : 156
TE : 11,6%





Stratégie de hashtags

- **Hashtag principal** : utiliser un seul hashtag officiel (#PaleoFestival2024) pour renforcer l'identité de marque.
- **Hashtag complémentaire** : ajouter des hashtags tendances et pertinents (#FestivalMusic, #LiveConcert).

Optimisation du format

- **Priorité aux vidéos** : créer du contenu vidéo engageant (15-60 secondes).
- **Utilisation des carrousels** : réserver les carrousels pour des annonces spécifiques.

Stratégie de contenu

- **Coulisses et anecdotes** : partager des moments exclusifs et drôles.
- **Contenu généré par les utilisateurs** : encourager les festivaliers à partager leurs expériences.
- **Teasers** : annoncer les artistes ; annoncer les nouveautés.

Profil et engagement

- **Épingler du contenu clé** : mettre en avant les annonces importantes.
- **Bio optimisée** : inclure des mots-clés et un appel à l'action (lien vers le site de la billetterie ou le site du festival).
- **Réponses aux commentaires** : stimuler l'engagement par des interactions régulières (plus de community management)

Fréquence de publication

- **Pré-festival** : 2-3 publications/semaine (M-4 à M-3), 3-4 publications/semaine (M-2 à M-1), 1/jour (S-1).
- **Pendant le festival** : 2-3 publications/jour + TikTok Live (montrer des concerts ou encore l'ambiance).
- **Post-festival** : 3-4 publications/semaine (S+1 à S+2).





Forces

- Contenu populaire : extraits de concerts appréciés (surtout dans les genres rap et pop).
- Interactions réussies : engagement positif avec les festivaliers (notamment dans les vidéos types micros-trottoirs, chanter a capella une chanson de Julien Granel...).
- Réception favorable : commentaires généralement positifs.

Faiblesses

Manque de diversité :

- Répétitivité des publications.
- Absence de fil conducteur.
- Incohérence avec la publication du Best-of (uniquement le mardi).

Sous-utilisation des fonctionnalités :

- Pas de TikTok Live pour la conférence de presse.
- Informations clés non publiées (affiche, horaires, plan).
- Promotion limitée de la billetterie.

Engagement limité :

- Faible interaction avec les commentaires des utilisateurs.

Opportunités d'amélioration

- **Stratégie de contenu cohérente** : créer des séries récurrentes et varier les formats (avoir un fil rouge + une régularité dans les publications).
- **Maximiser les fonctionnalités TikTok** : utiliser TikTok Live pour les événements clés (les différentes conférences de presse).
- **Améliorer la communication** : annoncer le line-up, promouvoir la billetterie et publier d'autres infos clés et importantes.
- **Renforcer l'engagement communautaire** : répondre aux commentaires et encourager le contenu généré par les utilisateurs.





Merci